

炒股怎么看庄家有多少筹码，筹码分布图怎么看哪些是庄家的筹码-股识吧

一、股票怎么判断庄家建仓的筹码的多少？和庄家的实力？

1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。

目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。

假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。

2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。

目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。

C、操盘手把股票低价卖给自己或关联人。

做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。

目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。

B、吸筹的一种方式。

C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。

在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。

买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

二、筹码分布图怎么看哪些是庄家的筹码

在大智慧软件上将要看的个股切换到日K线上，再在键盘上按下Ctrl+U就能显示主力筹码分布图，在上面可看到主力过去5日，10日，20日，30日，60日，100日前成本各占多少比例。

三、股票怎么判断庄家建仓的筹码的多少？和庄家的实力？

这个庄家建仓的筹码和庄家的实力，是很难判断的。

因为庄家操作时不惜动用几十个，上百个帐户来进行操作。

这是庄家的底牌，散户是不可能知道的，要是散户都知道了，那庄家就没得玩了。

四、如何判断庄家筹码的绝招

一轮行情主要由三个阶段构成：吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

吸筹阶段的主要任务是在低位大量买进股票。

吸筹是否充分，庄家持仓量的多少对其做盘有着极为重要的意义：其一、持仓量决定了其利润量；

筹码越多，利润实现量越大；

其二、持仓量决定了其控盘程度；

吸筹筹码越多，市场筹码越少，庄家对股票的控制能力越强。

同时，在吸筹阶段也常伴随着洗盘过程，迫使上一轮行情高位套牢者不断地割肉出局，庄家才能在低位吸筹承接。

其实，庄家吸筹的过程就是一个筹码换手的过程；

在这个过程中，庄家为买方，股民为卖方。

只有在低位充分完成了筹码换手，吸筹阶段才会结束，发动上攻行情的条件才趋于成熟。

庄家的吸筹区域就是其持有股票的成本区域。

拉升阶段的主要任务是使股价脱离庄家吸筹成本区，打开利润空间。

在此过程中，庄家用部分筹码打压做盘，同时又承接抛压筹码，但其大部分筹码仍按兵不动地留在了吸筹区域，等待高位卖出。

在拉升过程中，部分股民纷纷追涨，同时部分股民获利回吐；

对于做庄技巧较好的庄家，如有大势的配合，庄家只需点上一把火，拉升工作主要由股民自行完成的；

其间，庄家主要利用控盘能力调控拉升节奏。

在拉升阶段，成交异常活跃，筹码加速转手，各价位的成本分布大小不一。

派发阶段的主要任务是卖出持仓筹码，实现做庄利润。

股价经拉升脱离成本区达到庄家的赢利区域，庄家高位出货的可能性不断增大；

随着高位换手的充分，拉升前的低位筹码被上移至高位。

而当低位筹码搬家工作完成之时，庄家出货工作也宣告完成；

一轮下跌行情随之降临。

在一轮行情的流程中要充分重视二个概念：低位充分换手和高位充分换手。

低位充分换手是吸筹阶段完成的标志；

高位充分换手是派发阶段完成的标志。

它们是拉升和派发的充分必要条件。

所谓充分换手就是在一定的价格区域成交高度密集，使分散在各价位上的筹码充分集中在一个主要的价格区域。

总之，任何一轮行情都是由高位换手到低位换手，再由低位换手到高位换手；

这种成本转换的过程不仅是利润实现的过程，也是割肉亏损的过程，从而形成了股票走势的全部历史。

五、股票中的筹码怎么看？

超级移动筹码分布 1、红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；

2、中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。

3、获利比例：就是目前价位的市场获利盘的比例。

获利比例越高说明越来越多的人处于获利状态。

4、获利盘：任意价位情况下的获利盘的数量。

5、90%的区间：表明市场90%的筹码分布在什么价格之间

6、集中度：说明筹码的密集程度。

数值越高，表明越分散；

反之越集中7、筹码穿透力：就是筹码穿透力的含义是以今日股价穿透的筹码数量除以今日换手率，穿越的筹码数量和筹码穿透力成正比，被穿越筹码数量越多筹码穿透力越大。

8、浮筹比例：当前价格周围聚集的最容易参与交易的筹码数量。

定位为浮动筹码。

六、如何判断庄家的持仓量

在长期的操盘实践中，我们发现有个规律：无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在20%以上，只有控盘达到20%的股票才做得起来。

如果控盘不到20%，原则上是不可能做庄的。

如果控盘在20% - 40%之间，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高；

如果控盘量在40% - 60%之间，这只股票的活跃程度更好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘，大多数都是中线庄家；

若超过60%的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘，大黑马大多产生在这种控盘区。

一般来说控盘度是越高越好，因为个股的升幅与持仓量大体成正比的关系。

也就是说，一只股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。

我们在分析中发现，一只股票流通盘总数的20%左右一般是锁定不动的，无论行情怎样变化，这部分筹码也不会跑出来，也就是说这部分是死的。

这是因为，一个股票总有人要做长线，无论股价如何的暴涨暴跌，他们就是不走；

或者说有一部分人在高位深套，"死猪不怕开水烫"，把股票压箱底了，不想跑了；

或者投资者出差或出国了；

投资者忙于其他事情忘了买股票这回事，等等。

这部分筹码大约占整个股票流通盘20%左右。

这批人等于为庄家锁仓，这些人的筹码就像是压在箱子底，庄家想把他们手里的筹码骗出来非常难。

前几年曾经有一个这样的例子，在亿安科技涨到100

元的时候，某大证券报曾报道过有个70多岁的股民老太太手里还握有两万股亿安科技，已经买了好几年。营业部查出股票来，但却找不到老太太(地址已变更)，就想通过媒体提醒她。但这个老人说不定连报纸都不看。这个例子中的股票就属于这20 %里面的数。流盘盘中除了20%不流动的股票，剩下的80%是流动筹码。在这部分筹码中，属于最活跃的浮筹只占流通盘30%，当庄家把这部分最活跃的浮筹完毕，如果不考虑股价因素，市场中每日卖出的浮筹就非常少了，所以庄家持有30%的筹码就能大体控盘。其余50%是相对稳定的持有者，只有在股价大幅度上涨或行情持续走低时，它们才会陆续地跑出来。如果庄家在剩下的50%浮筹中再控制20%，手里的筹码就有50%，庄家基本上就可以随意做图形了。所以，一只股票的筹码从流动到稳定分布是这样的：30%是浮动筹码，最容易流动；
；
接下来20%是相对稳定，只有大涨或大跌时才会卖出；
再下来15%的稳定部分，只有涨的时间长了才卖出；
后面的15%更加稳定，只有技术形态变坏了才会卖出；
最后20%是长期稳定，涨也不卖，跌也不卖，基本上处于死亡状态，总之死了都不卖。
??

七、有多少筹码才算是庄家

我个人认为，只要是自己的操作能够影响股票的涨跌，就是庄家了。

?????

[?????????????????.pdf](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/5598833.html>