

# 股票设定的价格为什么成交...为什么股票下单的价格和实际成交的价格不同？-股识吧

## 一、我国股票市场成交的原因是什么？

买，卖和中性盘都是指已成交的数据你的买盘应该是指主动性买盘吧.就是以卖出价格主动成交的数据.而主动性卖盘则是以买进价主动成交的数据.主动性买盘使股票价格上涨.主动性卖盘使股票价格下跌.中性盘是指当买一和卖一刚好价格相同时的成交数据.不引起估价的变动.

## 二、股票的参考成本价格与成交价格为何有出入？二者有何不同？

参考成本是加入了交易费用之后的价格；  
成交价格在当时你买进股票的成交价格。  
两者的不同之处在于参考成本是加入了交易费用之后的价格，所以比成交价格高。一般而言，你买的这支股票价格要达到参考成本才能保本，高过就赚，低于就赔。交易费用主要有两笔：1. 券商佣金双边收取，从万几到千几不等；  
2. 印花税单边征收，卖出股票时千分之一。

## 三、为什么股票下单的价格和实际成交的价格不同？

股票下单的价格和实际成交的价格不同原因：下单的委托价高于股票的即时价格，就以即时价格成交。

股票成交原则：1. 价格优先原则价格优先原则是指较高买进申报优先满足于较低买进申报，较低卖出申报优先满足于较高卖出申报；

同价位申报，先申报者优先满足。

计算机终端申报竞价和板牌竞价时，除上述的的优先原则外，市价买卖优先满足于限价买卖。

2. 成交时间优先顺序原则这一原则是指：在口头唱报竞价，按中介经纪人听到的顺序排列；

在计算机终端申报竞价时，按计算机主机接受的时间顺序排列；

在板牌竞价时，按中介经纪人看到的顺序排列。

股票成交原则在无法区分先后时，由中介经纪人组织抽签决定。

3.成交的决定原则这一原则是指：在口头唱报竞价时，最高买进申报与最低卖出申报的价位相同，即为成交。

在计算机终端申报竞价时，除前项规定外，如买(卖)方的申报价格高(低)于卖(买)方的申报价格，采用双方申报价格的平均中间价位；

如买卖双方只有市价申报而无限价申报，采用当日最近一次成交价或当时显示价格的价位。

## 四、为什么股票下单的价格和实际成交的价格不同？

股票下单的价格和实际成交的价格不同原因：下单的委托价高于股票的即时价格，就以即时价格成交。

股票成交原则：1.价格优先原则价格优先原则是指较高买进申报优先满足于较低买进申报，较低卖出申报优先满足于较高卖出申报；

同价位申报，先申报者优先满足。

计算机终端申报竞价和板牌竞价时，除上述的的优先原则外，市价买卖优先满足于限价买卖。

2.成交时间优先顺序原则这一原则是指：在口头唱报竞价，按中介经纪人听到的顺序排列；

在计算机终端申报竞价时，按计算机主机接受的时间顺序排列；

在板牌竞价时，按中介经纪人看到的顺序排列。

股票成交原则在无法区分先后时，由中介经纪人组织抽签决定。

3.成交的决定原则这一原则是指：在口头唱报竞价时，最高买进申报与最低卖出申报的价位相同，即为成交。

在计算机终端申报竞价时，除前项规定外，如买(卖)方的申报价格高(低)于卖(买)方的申报价格，采用双方申报价格的平均中间价位；

如买卖双方只有市价申报而无限价申报，采用当日最近一次成交价或当时显示价格的价位。

## 五、股价成交的原理！

盘中价9元，你委托9.5元卖，同时委托9.5元买，如果9元到9.5元之间没有别的委托

卖出，你的9.5元处在卖一并且排在第一位置，就可以成交，会在现手和成交明细中显示出来。而事实上9元到9.5元有大量的委托在交易主机里，你9.5元卖出委托成交不了，而9.5元的买入委托会跟处在交易主机里卖一位置排前的卖单进行成交。除非买单够大，将9元到9.5元的卖出委托全部成交掉再跟你的9.5元的卖出委托成交。最后一分钟拉到涨停也是因为它的买单够大，可以将原价到涨停价的委托卖单全部吃掉。

## 六、股市中股票价格是怎么生成的？

道富投资为您解答：股价的改变是有股票交易系统自动生成的。

所谓股票交易，就是有人想买，同时还需要有人想卖。

在股票交易的时间里，股价是随时在变的，只要有人想买，又有人想卖，交易生成股价就生成了，就会出现改变了。

下面是我的实际操作：我在实际操作中出现过这样的问题，当我想卖出某股票时，预先设定了一个价格，比如说5.5，200股，但看到价格已经到了5.5但还是没有交易成功，有时要到第二次价格到达5.5的时候才会成交。

买进有时也是这样。

于是我想也许是有很多人都出了这个价，要排队才到我。

另一个问题是，如果是大家出价的情况下，因为不是面对面的讨价还价，如果我出价5.5买，但现时愿意卖出的价格只有是5.4，低于我的出价，理论上我是一定能买到了，但为什么结果每次我都是5.5买进呢，差价去哪里了？另尝试过一次，我要买200股，结果是只买到150股，可能是刚刚别人也是这样出手。

很奇怪。

经过上面真实的例子，于是我想这个股价就像是在配对市场上，如果我拿着个号码牌1，要找在另一边也拿着1号的，按照排队次序和数量一一配对，如果多出的数量就被排在下一轮了，或者你改变自己的号码牌赶上正在交易的，如幸运还有位，就能配对。

而每次配对成功的号码，电脑都会显示出来，而正在排队的号码和数量也会在一定程度内显示出来给大家参考。

所谓公平公正也许就是这样。

所以只是单方的话，即使有很多股票，也是很难改变股价的；

但用双方去改变，一个出价，另一个买进，很多都是配对好的，不是杂乱的，价格的上升和下跌就会很快实现和明显。

比如庄要提高或降低某股价，就应该要扮演买和卖的角色，不断让成交发生，造势，让更多的人去参与、竞价和购买，炒热了这个盘，价格形成一个趋势后，不用怎么用力就可以从中获利。

造成影响的应该是不断出现的价格的变化，如果没有预先的深思熟虑很容易做错判

断，所以有一个大概的预测和计划会稳妥很多

## 七、股票为什么设定好委托价格却不能交易成功

比如说古井贡酒昨天的收盘价为19.1元，我今早开盘前设定的委托买入价格为19.1，但是却没有买入成功。

今天开盘价20.08，最低价19.25，你的买单19.1低于最低价，所以无法成交还有为什么今早显示的开盘价格为20.08怎么不是昨天的收盘价19.10呢经过一晚的思考，大资金和散户资金都看好该股，大资金以自己的资金优势，将开盘价开在20.08，即高开。

（补充一点 今天古井贡酒开盘时涨得厉害，直至涨停）该股明天还有上升动能，但今日换手率较大，有冲高回落的可能

## 八、股票的即时成交价格是怎样形成的

1、每分钟最后一笔成交价作为该分钟显示的价格 2、成交规则是按价格最近原则排队等待，卖出5档是从低到高排列，买入5档是按照从高低排列，排队等待成交。你说的同一时间内收到的委托价格进行撮合排序就是9点15开始的集合竞价阶段，集合竞价后撮合所有可成交的成交，定开盘价，之后进入连续竞价阶段，进入连续竞价阶段就已经完成了排序，新挂的单子要么就当时成交了，要么就继续排队等待。

连续竞价阶段按照价格最近原则优先成交或排队，价格相同的话按照时间优先成交，如果时间相同按成交量大小优先成交。

3、按时间顺序流程为，买一位置显示10元10手，卖一位置显示11元5手，等待成交（价格不等是没法成交的，只能等待后进的单子等待成交），按11元成交5手，当时股价就变为11元，买一位置显示11元5手，买二位置显示10元10手，卖一位置显示之前卖二位置的价格和手数，最后卖单挂入，由于挂低于买一价格挂单，会瞬间成交，成交价11元5手，然后跟买二完成成交10元10手，当时收盘股价变为10元（大单打压就是这个道理，如果你挂5元卖100手，会瞬间吃掉下面可能10个档的买单甚至更多，股价会瞬间被打压至5元，反之就是拉升）这回应该都明白了？

## 参考文档

[下载：股票设定的价格为什么成交.pdf](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：股票设定的价格为什么成交.doc](#)

[更多关于《股票设定的价格为什么成交》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/55205269.html>