

哪些事股票成交量——股票知识：什么是成交量 股票市场成交量与价格的关系-股识吧

一、股票的成交量什么是大，什么是小？

换手率是判断成交量大小的标准：我们可以把换手率分成如下个级别：

绝对地量：小于1% 成交低靡：1%——2% 成交温和：2%——3%

成交活跃：3%——5% 带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25%

成交怪异：大于25% 我们常使用3%以下这个标准，并将小于3%的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同。

更为严格的标准是2%。

特别注意大盘股，虽然只有1%左右，但是却是成交几亿，这个是很活跃的。

这种判断要结合其在前期高位的换手率和低位的换手率。

二、股票当中成交量能说明什么？

成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安全性好，也就是说没有人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，只有在这样的基础上，才能发展出狂涨的黑马股。

事情很简单，肯用功的人们在成交量出现微妙的变化时就发现了，并果断买入该股，不肯用功的人们此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。

当事情明朗了，股价涨起来之后，大家才蜂拥而至，企图来分一杯汤喝，这样后知后觉的人们很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以应用。

关键在于，用什么样的图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。

比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月到几个月，而小时图上的底部就只能支撑十个小时到几十个小时。

三、股票的量的问题，什么是股票的量？

股票的量要配合K线来看，如果收的是一个大的阳线，那么量越大当然越好了，说明有大资金进入，会让更多的股民注意这支股票，如果相反，收了一个大的阴线，那么量越大就越不好了，说明有大量资撤出了，可能会引发散户通通抛盘，这样股价就会急速下跌。

量是从软件上看的，是K线下方的那个指标就是量线，一个柱体一个柱体的，红柱体说明收的是阳线，柱体越高说明量越大，绿柱体说明收的是阴线，同样柱体越高说明量越大。

最上边那个上下波动的是K线，最主要的技术指标，这能反应价格的变动情况，红的是阳线，绿色的是阴线，每个K线可以看成是一个立着的长方形，阳线是底边是开盘价，上边是收盘价，向上的一根线叫上影线，向下的叫下影线，说明股价一度达到过这个价，阴线相反，开盘价是上边，收盘价是下边，中间那个指标是成交量指标，这个指标也非常重要，K线要配合量线才能做出正确的分析，下边是一些其他的技术指标，我一般不看，最常用的是MACD指标，白线在上黄线在下相交说明形成金叉，相反是死叉，这个指标我个人认为没什么太大意义，和其他指标一样，都没有太大的意义，因为绿柱（线柱）变短，说明前期下降（上升）趋势已经改变，不用等到死叉（金叉），看到金叉和死叉就已经错过一些机会了

四、股票知识：什么是成交量 股票市场成交量与价格的关系

成交量指标(VOL)是指一个时间单位内撮合成交易的股数，用条形实体表示。

如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。

成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、股票的成交量

LOVE 股票的成交量 成交量是反应资金动向的一个重要指标。

最基本的说法是涨放跌所是建仓。

涨所跌放是出货。

但是这个过程要从股票的整个形态来说。

如果没有经过大涨还在低位震荡上行阶段出现这种走势就是典型的吸筹动作。

如果已经经过大幅度拉升在顶部出现涨缩量跌放量就是一个出货过程

所以确定了一支股票处于什么形态。

才去分析里面的量价关系。

确认是吸筹还是出货，而一支股肯定会有4个阶段，潜收集筹码阶段。

强拉收集阶段。

主升浪和出货区域。

不同的区域有着不同的量价关系。

而有时候还有另外一种情况。

顶部出货不一定是放量出货。

机构也可以在高位盘整半年甚至更久。

用时间换空间。

缩量出货达到放量出货的效果。

不同的股票机构运作风格不一样所以分析的方法和结果也差异很大。

分析方法不可能用一招就能够分析完所有风格的股票。

只能够争对你自己特别熟悉的股票类型关注介入。

提高成功率。

以上纯属个人观点仅供参考。

参考文档

[下载：哪些事股票成交量.pdf](#)

[《开股票账号有什么优惠吗》](#)

[《炒股绿线和紫线什么意思》](#)

[《美股什么私募做得好》](#)

[《新股一定是创业板吗》](#)

[下载：哪些事股票成交量.doc](#)

[更多关于《哪些事股票成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/53628631.html>