

非上市公司定向增发股票什么意思 - - 股市里定向增发什么意思?请解释详细点-股识吧

一、什么叫非公开增发股票?

非公开增发就是上市公司有条件的选取机构投资者进行定向发行新股，机构所获得的股票上市条件具体公司不同，但大多数锁定一年。

二、股票非定向增发是怎么回事？

股票非定向增发：募集对象为二级市场普通投资者。

三、什么是非定向增发

就是公开增发的意思。

与定向增发对应。

定向增发就是对特定对象增发股票，而非定向就是公开。

四、股票定增什么意思

定向增发是增发的一种，也叫非公开发行，即向特定投资者发行股票。

证监会相关规定，定向增发对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让。

五、股市里定向增发什么意思?请解释详细点

定向增发

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。

1)上市公司的增发，配股，发债等~~都属于再融资概念的范畴。

[2]增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。[3]定向增发：是增发的一种形式。是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买)。[4]在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

000997定向增发！今天起停牌！又一个金元宝！方案大大超过国电电力！向金融机构定向增发！组建新的电子网络公司！！大家都要发财了.....

六、非公开增发股票和公开发行是什么意思？

非公开发行，是指只向某几个特定的投资者或法人机构发行股票，一般会有一个锁定的期限；

公开发行，是指向全体股东按持股比例发行股票，一般没有锁定期限；

转赠，是指通过把资本公积金转换成股本，按比例送给全体股东；

七、非公开发行A股与定向增发有什么区别？

定向增发，是非公开发行的一部分，一种特定操作方式。

1、相同点定向增发，就是非公开发行的一种模式。

所以在发行价格底价、最终发行对象人数限制方面没有任何区别。

（底价即其他回答中的“.....90%”；

发行对象人数限制即“不超过10人”）两者都是上市公司新发行股票。

但对于非上市公众公司（即新三板公司，“非上市公众公司”是法定名称），只有定向增发，没有非公开发行。

2、差异（1）发行对象非公开发行——对应公开发行（公开发行即向公众发行，招股书公布在谁都可以查的到指定披露网站、媒体、报刊等），非公开就是向一定范围内的潜在投资者发出认购意向邀请。

定向增发——非公开发行的一种特定操作方式（再强调下），即投资者是已经确定

的，所以叫做“定向”。

（投资者一般是大股东、拟收购上市公司的公司等）（2）定价方式非公开发行——可以询价，可以定价，询价占多数。

询价就是向一定范围内的潜在投资者发出认购意向邀请，上述收到邀请的投资者在指定时间内以传真方式报价（包含价格和拟认购数量），报价时间截止后，由发行人和券商根据询价结果确定发行价格、中标的报价投资者。

定向增发——直接指定价格。

逻辑很清楚：掏钱的投资者都已经找好了，价格当然必须直接确定（投资者是大股东，自己增持上市公司股票）或在与投资者谈判的过程中确定（投资者拟收购或增持上市公司）那么有人会问了，为什么非公开发行不直接定价呢？回答是，法规允许直接定价。

但如果直接定价，价格低了，公司觉得贱卖；

价格高了，就没人买或者发行量不足。

那么就询价吧，反正底价已经确定了，询价说不定还能卖个好价格。

而且，就算发行人和券商想要直接定价，那不还是要去市场上私下问一圈对于这个上市公司股票的股价和预期么？询价只是把这个“问一圈”的过程按照法规标准化、规范化了而已。

3、形成差异的原因非公开发行，简称“非公开”；

定向增发，简称“定增”。

无论从口头叙述，还是直观理解，“定增”都比“非公开”要来的方便，所以就都用“定增”来代替了。

以至于混淆。

4、未来动向证监会正在酝酿，对于“定向增发”这种确定价格、确定投资者的发行股票，可以由上市公司按照相关规定完成指定信息披露，股东大会通过之后自行完成发行及股票登记、股本变更等事宜，无需券商保荐和承销。

5、经验获取有兴趣了解实务和自己总结的话，可以找定增的上市公司、非公开的上市公司，公告的“非公开发行股票预案”来看看，还有同步公告的董事会决议和股东大会决议。

重点关注“发行对象”和“发行价格”两个地方，对比后非常明显。

八、非公开发行股票与向大股东定向增发有什么关系？有谁知道不？

与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益财有摊效应。

但是定向发行和公开增发有着本质的区别：

- 1.定向增发的目的是为了进行重组和并购，而不是从公众投资者手中筹资。
 - 2.定向增发的对象是特定人，而不是广大社会公众投资者。
 - 3.定向增发的对价不限于现金，还包括非现金资产(包括权益)、债权等，而富公开增发必须以现金认购。
 - 4.由于特定人不同于社会公众投资者，不需要监管部门予以特殊保护，定向增发的条件可不受《公司法》关于三年连续盈利及发行时间间隔的限制。
 - 5.定向增发不需要承销，成本和费用相对较低。
- 综上所述，从理论上讲非公开发行人是向不股超过10人发行，一定是定向增发；但是定向增发，可能向10人以下（这时是非公开），或者10人以上、200人以下（比如非上市股份公司的私募），也可能向超过200人发行（根据证券法属于公开发行），因此，定向增发不一定是非公开发行。

九、非公开增发股票和公开发行是什么意思？

展开全部不定向增发也叫公开增发，主要相对向特定对象发行的定向增发而言的。一般是上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%。

参考文档

[下载：非上市公司定向增发股票什么意思.pdf](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[下载：非上市公司定向增发股票什么意思.doc](#)

[更多关于《非上市公司定向增发股票什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/52448819.html>