

股票当中的商誉是什么意思|详细解释一下商誉怎么形成的、怎么定义，什么时候会有？-股识吧

一、商誉是什么意思呢？

商誉是企业品牌及行为在顾客心中的影响，增加了企业销售和利润。
商誉也是企业的生命。

二、“商誉”怎样通俗的解释？

商业的信誉。
企业的无形资产，对产业造成直接影响.....

三、详细解释一下商誉怎么形成的、怎么定义，什么时候会有？

商誉实际就是付出成本与按比例享有的可辨认净资产份额的差额，也可以通俗理解为，付出对价大，享有的权益小，那么就把这个差额看作能够享有到的被投资单位的商誉，即我买的是品牌，所以花的钱虽然多一些我也不认为我是赔了，可以这样理解。

商誉的形成：（1）非同一控制下的控股合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并财务报表中确认。

（2）非同一控制下的吸收合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并方个别报表中确认。

（3）权益法核算时，支付对价比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分体现的商誉，隐藏在长期股权投资里，不能确认。

（4）如果是非企业合并的形式，企业享有的商誉直接计入长期股权投资的入账价值，此时可以将享有的商誉金额备查登记，不确认商誉。

四、商誉什么意思呢？可以举个例子吗？

商誉是企业品牌及行为在顾客心中的影响，增加了企业销售和利润。
商誉也是企业的生命。

五、商誉是按成本减累计减值亏损计入是什么意思

展开全部合并最初确认时，以合并成本与享有的公允价值份额差额计入。
以后各年度要进行减值测试，若减值，就以初始成本减去减值准备的余额来披露

参考文档

[下载：股票当中的商誉是什么意思.pdf](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[下载：股票当中的商誉是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票当中的商誉是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/52425913.html>