

上市公司什么时候有商誉_a股上市公司一般在什么时间段发布财报-股识吧

一、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

二、如果并购企业完成业绩承诺以后，还会有商誉减值吗

业绩承诺通常也是企业定价的基础，如果被收购企业无法完成业绩承诺，说明当企业定价评估值高了，那么企业现在的价值可能出现减值，需要重新对企业评估然后，需要进行商誉减值测试，如果有减值才对商誉减值。

三、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良

好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

四、上市公司业绩公布时间有具体规定吗？具体是什么时候啊？

根据《上市公司信息披露管理办法》年度报告应当在每个会计年度结束之日起4个月内，中期报告应当在每个会计年度的上半年结束之日起2个月内，季度报告应当在每个会计年度第3个月、第9个月结束后的1个月内编制完成并披露。

每家上市公司业绩披露的时间都几乎不一定相同，具体的披露时间可以看个股的F10公告。

上市公司业绩披露时间有特定的时间范围，具体披露时间为：一季报：每年4月1日——4月30日 二季报(半年报)：每年7月1日——8月31日 三季报：每年10月1日——10月31日 四季报(年报)：第二年1月1日——4月30日 公司披露业绩报告当天就会出来，但会有早晚之分。

现在大量的公司都会提前通知投资者业绩披露的公布日期。

上市公司业绩公布期间，公司股票会受到影响吗？一. 不受影响首先来说说不受影响的情况。

比如说一只股票，人们预期他今年的业绩跟去年差不多，也就是一年赚个100亿左右的利润。

那么业绩公布出来了105亿或者96亿这样，差不了太多的话，那符合人们的预期，影响就不会是很大的。

又或者是疫情的疫苗股，人们在业绩公布出来之前，就已经炒高了，猜到他业绩好，公布出来之后，业绩确实是涨了10倍，而且股价造就已经反映过了，所以也不影响。

二. 受到影响受影响的，就是跟上面的情况反过来的一种情况。

比如人们认为你今年业绩会翻10倍，结果你才翻了3倍，那自然会跌。

如果认为你业绩是亏损10个亿，结果你才亏损了2亿，那自然会涨。

三. 关键在于是否符合预期所以说，关键就是在于预期。

因为你公司做了什么，能不能赚钱，人们都是会提前就把股价炒到对应的位置。

业绩报告出来，如果高于预期，那么就是会继续上涨，如果是低于预期，那么就是会补跌。

这个就是关于业绩能够给公司带来的影响。

五、a股上市公司一般在什么时间段发布财报

每一个公司都不一样 一般在1月到4月30号 之间 任意时间 公司定

参考文档

[下载：上市公司什么时候有商誉.pdf](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：上市公司什么时候有商誉.doc](#)

[更多关于《上市公司什么时候有商誉》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/51573544.html>