

阅读量为什么比较低—百家号已推荐但是没有阅读量，为什么-股识吧

一、小说写到6000多字，阅读量很低，怎么回事

我也是写小说的，一开始也只写了8000字，没什么人看，但是后来我就坚持写，就会有读者来看我写的小说，现在已经写到8万多个字了，有很多读者都挺支持我的，你也可以去看看。

小说名是【校花校草碰上面】作者，紫熏沫

二、新浪微博的阅读数量为什么越来越少

因为你的粉丝都不再用微博了，不打开，自然就没有阅读量了。

三、百家号已推荐但是没有阅读量，为什么

不管什么时候，我们一定要相信好内容的力量。

好内容是什么？阅读量超高的，不一定是好内容；

但阅读量超低的，基本可以确定不是好内容。

视频来自：爱奇艺一些做自媒体的朋友经常说：我的内容那么好，咋就没人看呢？怎么就成不了爆款呢？有些得罪人但需要说明的是，这种自我评价多数时候都靠不住。

移动传播有一些规律可循，比如说标题的精心打磨制作，比如说用户的情绪唤起...但是，不要沉溺于此，要记住一句话：你可以轻易欺骗用户一次，但很难欺骗用户第二次。

就算不欺骗，传播上的成功，也是极难复制的，这跟用户的兴奋度和注意力衰减有关。

自媒体好内容至少有两个标准：1要足够快又足够好。

快指的是移动传播峰值以小时计算，上午的热点，到了下午可能什么都不是，如果自媒体追热点必须在几小时内出炉，但快是远远不够的，还要好——这里指的是深度或角度及适合移动端的精准呈现，而不是信息的简单传递和观点的简单罗列——这事之后会被写稿机器人取代；

2. 价值观正确它要坚守相对稳定及美好的价值观，物以类聚人以群分，不管你做自媒体玩不玩社群，事实上你都在“圈人”。

表面看，好内容的两个标准都蛮简单的，但具体到日复一日需持续生产优质内容的自媒体来说，这绝非易事，没有刻苦及专业的训练，没有背后花苦功夫的积累，你也许能爆款一次，再爆一次试试？你看到咪蒙、papi酱现在火了，你知不知道她们有早年混迹豆瓣、天涯社区“焦虑得睡不着觉”的事？

四、微信公众号阅读量少的原因

那是因为宣传不到位，没人知道的关系，所以阅读量少！

五、为什么微信公众平台的阅读量越来越低了

一、刺激视觉感官的点说白了，就是能对目标用户视觉方面产生刺激的元素，这些元素有很多，这里简单分享一下：1、特殊符号：如“？”、“！”、“【】”、“.....”、“@”以及很多网上现成的微信图文标题符号，这些甚至已经成为了一些公号写作者的习惯，人们看到这些符号的时候会有不同的感受，有感叹也有内心的，如叹号表示惊讶，省略号很好的突出了悬念，欲言又止，问号更是勾起了用户的好奇心理.....而这些就是刺激用户视觉感官的点；

2、数字敏感：带上数字给人的感觉信息量很高，而且迫切想知道到底是哪几点，而且总结性的阐述一直都是用户喜欢的，能激发人们打开文章获取有价值东西的欲望！二、触动用户心理的点1、好奇心：好奇是每个人与生俱来的，既然这么具有普遍性，我们在写标题的时候当然要用好！要让别人好奇，就是要吊胃口，这在生活有很多种情形，比如普遍背后的特殊，理所当然背后转折，提问和反问，对过分夸大的好奇，对故事悬念好奇，不劳而获心理（别人总结成果直接给他），两种反差对比的心理，你懂的心理，明星名人探知心理等；

A、普遍背后的特殊化 B、理所当然背后转折 C、提问和反问 D、对过分夸大的好奇 E、对故事悬念好奇 F、两种反差对比的心理 G、“你懂得”心理 H、明星名人探知心理关于好奇心其实还有很多，这就需要我们平时要做好总结，然后不断去自己实践，同一个标题使用每一种好奇心去重新编写，可能下一个牛逼的软文标题就来自于你！2. 从众心理：“三人成虎”，自古以来中国人就喜欢从众，特别是周围人都在关注的时候这种心理更加强烈；

3、鸡汤心理：本人一度之前对心理鸡汤非常不感冒，但是即使这样，每次看见别人发的那些鸡汤，却忍不住地想去看看，可能它真的能说到我们的心坎里去，这就是人的好奇心！4、对号入座心理：就是我们在说另外一个东西，或者说一样很

具有普遍性的一种现象，用户通常都会想想自己是不是也是这样，比如测属相和星座的运气，那么这种属相和星座的人就会有转发的冲动；

5、不劳而获心理：何为不劳而获，就是直接把别人成果拿过来，比如分享的教程，知识，经验等；

6、恐惧心理：每一个都有恐惧心理，有时候其实事情本身并没有那么的可怕，但是经过文案的修饰，可能会达到意想不到的效果！

7、选择纠结症：相信很多都有这样的困惑，就是面临几种选择的时候会表现出很犹豫，甚至是纠结，那么我们要写文章标题的时候，我们通过可以抛出两种或者更多的选择，然后用户问号的形式展现，效果会非常不错！

8、情感共鸣心理：一个好的引起情感共鸣的好标题，应该分为这几个阶段：乍一看很惊讶——仔细揣摩还有点道理——细想一种强烈的认同感油然而生！引起用户情感共鸣的东西是非常难能可贵的。

写在最后想要写好微信公众号标题，就3个步骤：多琢磨！多多琢磨！经常多多琢磨！说了这么多的用户心理，其实目的就是一个：要站在人性的角度去换位思考，假如你是用户，看了你自己写的标题，有没有想点下去的冲动？如果连你自己都说服不了你自己，删了重写，如果你自己想点击，那说明你已经在朝着好的方向走了

六、我发的微博阅读量很低

你发一条头条文章试试，如果还是不可以，建议检查一下版本更新，或者是否绑定了手机

七、阅读数很高，转发量太低是什么原因？？？

第一种原因：标题党，内容有欺骗用户的嫌疑。

当粉丝因为具有吸引力的标题点击进入，发现和想象中的内容相差太远，当然就不会去转发分享啦。

当然，你可以用此方法测试粉丝活跃度，如果你不想被传播出去让粉丝以外的人看的话，那也可以。

第二种原因：内容相当吸引用户，但粉丝转发后会觉得尴尬粉丝爱看但会有转发尴尬的文章类型有：敏感话题文章（如两性、同志）；

含激烈言辞的文章（如：批判绿茶婊、玻璃心、小三、直男癌的文章，粉丝看得很爽，但分享后可能会造成朋友的误会引起不必要的麻烦，十分影响个人形象）；

参考文档

[下载：阅读量为什么比较低.pdf](#)

[《创业板怎么计算盈亏成本》](#)

[《万得数据库怎么下载上市公司数据》](#)

[《恒大股票怎么才能购买》](#)

[《东证睿丰是什么基金》](#)

[下载：阅读量为什么比较低.doc](#)

[更多关于《阅读量为什么比较低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/49762962.html>