

# 为什么好多股票选择在美国上市\_\_为什么有些股票选择在境外上市-股识吧

## 一、为什么在中国的大公司，都要选择在美国上市呢？

美国为金融中心，那里实力雄厚的投资公司与个人很多，可以筹集到更多的资金，就如同卖东西的都愿去繁华地带一样

## 二、为什么有的股票选择在国外上市，国内和国外有什么实质性的区别？

国外对企业本身监管很严格，但上市手续却很简单内地正好相反

## 三、为什么选择到美国上市

怎么上市？股份有限公司上市条件:

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；  
原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；  
公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

选择在美国上市的原因也很简单，以百度为例吧按照中国的《证券法》，企业上市，首先要满足三年连续盈利的记录，但是，百度在2003年才宣布盈利，如今盈利的记录不过只有2年而已。

到今年3月，百度的一季度净利润才只有30万美元，相当于240万元人民币，如果简单按照四个季度推算，全年利润不过1000万元，在中国，这绝对属于微型公司，根本就没有资格上市。

同样，中国证券法要求股本总量5000万股，百度的股本不过3230万元（尽管是美元），同样没有上市资格。

中国的上市公司必须有正的净资产，而百度到2004年度，其股东权益为负40万美元，也没有上市资格。

即使到2005年一季度末，其试算的净资产也不过64.6万美元，相当于523万元人民币，更加不可能在中国上市。

## 四、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的二轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

## 五、很多上市公司为什么去美国上市？

1中国的金融体系和法律不健全。

2政府为了宏观调控会钳制住企业的资金流向，这就影响了投资的开放性。

3马云都说中国自古商人都没什么好下场，其他的估计不能说了。

## 六、为什么很多企业选择在美国上市？

1.无限的资金来源因为美国资本市场汇集了全世界的资金，对任何一家懂得游戏规则，并有华尔街关系的好公司来说，融资的机会和空间极大，并且再融资不受限制。

因为美国资本市场是完全市场化的，只要民营企业的业绩足够好，它一年中的融资规模和融资次数是不受限制的。

2.极高的公司市值美国市场崇拜高品质、高成长率的企业，在美国上市的公司具有极大的市值增长空间。

除国内的A股市场外，美国市场迄今仍是全世界市赢率最高的市场。

标准普尔的平均市赢率是24~26倍，那斯达克高科技股的平均市赢率为30~40倍。

而香港、新加坡的平均市赢率仅仅是8~10倍。

因此，在美国能以更高的市赢率筹到更多的资金。

3.大的市场流通量由于资金的充足、体制的健全等原因，美国股市是世界上最大和最流通的市场。

当今国内股市一天的交易总金额约在10亿美元左右，只相当于美国蓝筹股，如英特尔、微软等个股的平均每天交易额。

可见美国市场容量之大。

4.成熟而有经验的投资者因为美国市场以基金为最主要的投资者，散户起不到很大作用，所以对懂得应付基金投资者的上市公司而言，将会获得一批成熟和有经验的股东，并且有相当稳定的高市值。

5.合理的上市费用与国内股市和香港股市相比，到美国借壳上市的费用成本较低，也比较合理。

尤其是买壳上市，成本更低，上市前的现金费用只需40~60万美金，比香港、新加坡要低得多，而且上市标准不高。

相较海外众多上市地点，美国依据其上市公司众多，干净的“壳”资源公司也为较低廉丰富，且借（买）壳上市已有很长的历史，相关法律政策限制也较少而独具优势，在当今股市不景气的状况下，壳的价值在减低，对于有实力和魄力的国内公司应是极好的机会。

还有很重要的一点是，借壳上市的结果可保证。

6.严谨的法律，极高的透明度对于注重企业长期发展、正规化和国际化的大型上市公司，美国股市的法律保障和透明度，会产生深远的影响，这不仅能提升公司的形象和内部文化，更能吸引更多有信心的世界级投资者。

## 七、为什么有些股票选择在境外上市

外国市场例如美国，发展的更为成熟，至今已经有200多年的历史了，相对中国20年的走势来说更加成熟稳健。



他们很多都是优质股，但有些却不符合在中国大陆上市的条件，有些因为IPO排队时间太长，有的需等要N年，等排到了或许公司由于缺钱没救了或错过了最近发展机遇。

但对于阿里来说由于是同股不同权，不符合在大陆上市条件。

## 参考文档

[下载：为什么好多股票选择在美国上市.pdf](#)

[《股票还要回调多久》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：为什么好多股票选择在美国上市.doc](#)

[更多关于《为什么好多股票选择在美国上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/49557711.html>