

上市公司为什么要去美国__中国企业为什么要在美国上市-股识吧

一、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

二、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。

2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。

3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。

4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；

在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。

5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。

6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无

法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。

7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。

8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。

9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。

10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。

11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。

12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。

13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

三、上市为什么要去美国

那里上市门槛低，但以后监管严，但是募集的资金一般比中国要多，比如这次阿里巴巴想到美国纽交所上市，现在还没有开市，价格已经炒到60多美元一股，也就是300多元人民币啦。

四、国内公司为什么都要去美股上市

我还是觉得美股比国内的股票要成熟一些，你要是想玩的话，可以去老虎证券上面开个户，他们还是比较有实力的，佣金也要低一些。

五、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

六、中国企业为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，创业公司、互联网公司正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

弊端是监管十分严格，对于商业舞弊和贿赂查的很严，发现之后很可能被美国证券交易委员会搞破产。

所以说在美国上市有风险啊！希望采纳！！

七、中国企业为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，创业公司、互联网公司正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

弊端是监管十分严格，对于商业舞弊和贿赂查的很严，发现之后很可能被美国证券交易委员会搞破产。

所以说在美国上市有风险啊！希望采纳！！

八、国内公司为什么都要去美股上市

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

九、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

