

# 如何判断股票的阻力 - - 如何看一个股票是否有阻力呢？ -股识吧

## 一、如何判断股价的阻力位与支撑位？

阻力与支撑——涨跌空间的两种表现形式。

指数走势图是多空双方力量对比的明证，多方力量强时向上走，空头力量强时向下走，就这样简单。

好比一个人爬山与滑雪，爬山时会遇到障碍，影响向上的速度；

滑雪时也会遇到阻力以致滑不下去，股市中便演化为阻力和支撑。

阻力位——空头力量强、多头力量弱的地方自然形成阻力位，在实践中，因大众预期的一致性，下列区域常会成为明显的阻力区：1、当日指数开盘低于前收盘。

在向上爬的过程中会在此遇到阻力，这是因为经过一夜思考之后，多空双方对前收盘达成了共识，当日开盘时会有大量股民以前收盘价位参与竞价交易，若指数低开，表明卖意甚浓。

在指数反弹的过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，早晨积累的卖盘会发生作用，使多头轻易越不过此道关。

2、当日开盘后走低。

因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而反弹回此处时会遇到阻力。

3、之所以形成前高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当指数在此遇阻回落再次回升时，一旦接近前高点，就会有新的做空力量介入，多头也会变得小心谨慎。

在走势图便形成了明显的M头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

4、由于人们的心理作用，一些整数大关常会成为上升时的重要阻力。

判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在进入判明的阻力区之前卖出，如短线高手一般不会在10.00元卖出而宁可在9.99元或9.98元报卖，以增加成交机会。

或者当指数从高处滑落后，在第二次接近此高点时报卖。

支撑位——跌不下去的地方即为支撑位，常见的支撑位有以下几类：

1、开盘后如果走高，回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑力会较强。

2、前收盘若指数（或股价）从高处回落，前收盘处的支撑力也较强。

3、前低点。

上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑位，其道理与阻力区相同。

4、前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀的买盘较多，再次回落时，一般会得到支撑。

判明支撑位是为了争取在低位区买进。

由上述分析可看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力位突破后

反过来可以成为支撑位，原有的支撑位突破后反过来也可以成为阻力位。  
对支撑位与阻力位的把握有助于对大市的研判，如冲过阻力区时，表明市道甚强，可买进或卖出；  
跌破支撑区时，表明市道很弱，可以卖出或不买进。

## 二、怎样快速找到股票的阻力位和支撑位

一、如何判断支撑和阻力的重要性找到股价未来运行的阻力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、阻力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究阻力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；

把握买卖时机的关键在于找准技术上的买卖点；

关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个：两个买点，两个卖点；

两个买点就是有效突破阻力和确认有效支撑之时；

两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。

但问题的关键在于要正确找出股价未来的阻力和支撑。

三、支撑和阻力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。

具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的

支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。

### 三、如何判断股票的阻力位和支撑位？

从K线图表上看是前期成交量大的地方对应的筹码价格就是支撑、阻力位。

现有价格下面的筹码价格就是支撑价位，反之就是阻力价位。

送你个小故事，博弈论中还有一个经典的故事，称作“智猪博弈”。

故事的大意是，猪圈里养了两头猪，一大一小，最有意思的是他们所待的猪圈很特别。

四方型猪圈的一个角落里有个食槽，但控制向食槽中投放食物的按钮却在对角位置。

假设按一次按钮可以出7两食物，如果大猪去按按钮，小猪就可以在食槽边先下嘴吃到4两，而大猪因为跑过来晚了，只能吃到其中的3两。

而如果小猪去按按钮，大猪会一嘴全包。

它们的博弈策略情况如下：

面对上面的规则，结果会怎样呢？不妨设身处地为猪儿们想想。

很显然，小猪的选择自然是等待，而且是“死等”，否则只能是白忙乎。

而大猪呢？不按就大家都没得吃，所以只能去按按钮。

在这种规则下，最终的结果是，小猪在槽边坐享其成，而原本处于优势的大猪，却不得回来回奔跑，为小猪服务，而自己还不如小猪吃到的多。

真是好可怜哦！在“智猪博弈”的情景中，大猪是占据比较优势的，但是，由于小猪别无选择，使得大猪为了自己能吃到食物，不得不辛勤忙碌，反而让小猪搭了便车，而且比大猪还得意。

这个博弈中的关键要素是猪圈的设计，即按按钮的成本。

其实个股投资中也是有这种情形的。

例如，当个股主力已经在低位买入大量股票后，他已经付出了相当的资金和时间成本，如果不拉抬就撤退，就等于接受亏损。

所以，基于和大猪一样的贪吃本能，只要大势不是太糟糕，主力一般都会拉抬股价，以求实现吃进筹码的增值。

这时的中小散户，就可以对该股追加资金，当一只聪明的小猪，让主力庄家给咱抬轿子。

当然，这种股票的发觉并不容易，所以当小猪所需要忙碌的就是发现有这种情况存在的猪圈，并冲进去当聪明的小猪。

从散户与庄家的策略选择上看，这种博弈结果是有参考意义的。

例如，对股票的操作是需要成本的，事先、事中和事后的信息处理都需要一定量的投入，如行业分析、个股调研、财务比较等等，一旦已经付出，机构投资者是不太甘心就此放弃的。

而中小散户，不太可能事先支付这些高额成本，更没有资金控盘操作，因此只能采取小猪的等待策略。

即在庄家重仓的股票里等着，庄家一定比散户更着急。

等到主力动手为自己觅食而主动出击时，散户就可以坐享其成了。

遗憾的是，股市中的机构们要比大猪们聪明的多，且不守本分，他们不会甘心为小猪们按按钮。

因此，他们会选择破坏猪圈的规矩，甚至自己重新打造一个猪圈，比如把按钮放在食槽旁边，或者可以遥控，这样小猪们就没有机会了。

例如，机构和上市公司串通，散布虚假的利空消息，这就类似于按按钮前骗小猪离开食槽，好让自己饱餐一顿。

股市中，散户投资者与小猪的命运有相似之处，没有能力承担炒作成本，所以就应该充分利用资金灵活、成本低和不怕套的优势，发现并选择那些机构投资者已经或可能坐庄的股票，事先蹲点，等着大猪们为自己服务。

由此也可看到，散户和机构的博弈中，散户并不是总没有优势的，关键是找到有大猪的那个圈儿，并等到对自己有利的猪圈规则形成时再进入。

## 四、如何判断一只股票的阻力位和支撑位？

展开全部1 形态的高低点判断阻力支撑（主要形式）2

用黄金分割判定预期阻力或支撑（一般形式）3

用波动倾向摆动率判定（在系统交易中比较常用）4 用周期判定（较少使用）

## 五、如何看一个股票是否有阻力呢？

前期每一个顶部都有套牢盘，都是阻力点位。

同理上涨时也是支撑点位。

这个点是一个区域，不是某一个数值。

主力成本看均线，底部60日线约为主力成本区。

## 六、如何看一个股票是否有阻力呢？

前期每一个顶部都有套牢盘，都是阻力点位。  
同理上涨时也是支撑点位。  
这个点是一个区域，不是某一个数值。  
主力成本看均线，底部60日线约为主力成本区。

### 参考文档

[下载：如何判断股票的阻力.pdf](#)  
[《股票会连续跌停多久》](#)  
[《股票开户许可证要多久》](#)  
[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)  
[下载：如何判断股票的阻力.doc](#)  
[更多关于《如何判断股票的阻力》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/4765537.html>