

增发股票的规则有哪些；什么是股票增发-股识吧

一、什么是股票增发

这是上市公司给流通股东按持股比例增加股份的，增发后你的股份就大了，股价再上涨就得收益也就多了。

具体的操作是：1.在规定的配售日按持股比例，准备好资金和平常买入股票一样操作，但要输入配售代码；

2.配售是有期限的，一般是5个交易日；

3.买进配售股一般需要5-10天左右的过程，等可以上市流通了，就一切正常的了；我看了广电电子代码是600602吧，但股价才2.90元，增发价你报的是每股价格7.68元，所以它的增发要失败的，因为流通股票的价格2.9元，要买就直接买入2.9的，没人会买7.68的增发股票的。

二、上市公司申请增发新股的条件主要有哪些

应当符合下列条件：一、前一次发行的股份已募足，并间隔一年以上二、公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利（公司以当年利润分派新股，不受此项限制）；

三、公司在最近三年内财务文件无虚假记载；

四、公司预期利润率可达同期银行存款利率

上市公司申请发行新股，还应当符合以下具体要求：一、具有完善的法人治理结构，与对其具有实际控制权的法人或其他组织及其他关联企业在人员、资产、财务上分开，保证上市公司的人员、财务独立以及资产完整

二、公司章程符合《公司法》和《上市公司章程指引》的规定；

三、股东大会的通知、召开方式、表决方式和决议内容符合《公司法》及有关规定；

四、本次新股发行募集资金用途符合国家产业政策的规定。

目前，除金融类上市公司外，所募资金不得投资于商业银行、证券公司等金融机构；

五、本次新股发行募集资金数额原则上不超过公司股东大会批准的拟投资项目的资金需要数额；

六、不存在资金、资产被具有实际控制权的个人、法人或其他组织及其关联人占用的情形或其他损害公司利益的重大关联交易；

- 七、公司有重大购买或出售资产行为的，应当符合中国证监会的有关规定；
- 八、中国证监会规定的其他要求

三、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

为完善对上市公司增发新股行为的约束机制，现对上市公司增发新股的有关条件作出补充规定。

上市公司申请增发新股，除应当符合《上市公司新股发行管理办法》的规定外，还应当符合以下条件：一、近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于10%，近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于10%。

扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据。

二、增发新股募集资金量不超过公司上年度未经审计的净资产值。

三、发行前最近一年及一期财务报表中的资产负债率不低于同行业上市公司的平均水平。

四、前次募集资金投资项目的完工进度不低于70%。

五、增发新股的股份数量超过公司股份总数20%的，其增发提案还须获得出席股东大会的流通股(社会公众股)股东所持表决权的半数以上通过。

股份总数以董事会增发提案的决议公告日的股份总数为计算依据。

六、上市公司及其附属公司近12个月内不存在资金、资产被实际控制上市公司的个人、法人或其他组织(以下简称实际控制人)及关联人占用的情况。

七、上市公司及其董事在近12个月内未受到中国证监会公开批评或者证券交易所公开谴责。

八、最近一年及一期财务报表不存在会计政策不稳健(如资产减值准备计提比例过低等)、或有负债数额过大、潜在不良资产比例过高等情形。

九、上市公司及其附属公司违规为其实际控制人及关联人提供担保的，整改已满12个月。

十、符合《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》(证监公司字〔2001〕105号)规定的重大资产重组的上市公司，重组完成后首次申请增发新股的，其近三个会计年度加权平均净资产收益率不低于6%，且近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于6%，加权平均净资产收益率按照本通知第一条的有关规定计算；

其增发新股募集资金量可不受本通知第二条的限制。

四、增发新股都有什么规定？

上市公司申请增发新股，除应当符合《上市公司新股发行管理办法》的规定外，还应当符合最近3个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于10%，且最近1个会计年度加权平均净资产收益率不低于10%等条件

向老股民定向发行并对其他股民发行。

上网竞价发行，增发价格不定。

不向原股民增发，仅向法人增发。

如深康佳；

仅对基金增发。

比例增发。

分几次增发。

网上、网下同步旬价。

五、证监会和交易所对股票的发行，配股，增发制度有哪些规定

新股发行：公司最近三个会计年度平均净资产收益率平均不低于百分之六；

配股：公司一次配股总数不超过股本总额的百分之三十，且配股距前次发行的时间间隔不少于一个会计年度；

增发：原股东配售或原股东优先认购部分应占拟发行股份百分之五十以上。

六、请问什么是股票的增发？

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

七、上市公司定向增发规定

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定

要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》(征求意见稿)中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内(大股东认购的为36个月)不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人(例如外资)欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权(如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权)，新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

作用：1、利用上市公司的市场化估值溢价(相对于母公司资产账面价值而言)，将母公司资产通过资本市场放大，从而提升母公司的资产价值。

2、符合证监会对上市公司的监管要求，从根本上避免了母公司与上市公司的关联交易和同业竞争，实现了上市公司在财务和经营上的完全自主。

3、对于控股比例较低的集团公司而言，通过定向增发可进一步强化对上市公司的控制。

4、对国企上市公司和集团而言，减少了管理层次，使大量外部性问题内部化，降低了交易费用，能够更有效地通过股权激励等方式强化市值导向机制。

5、时机选择的重要性。

当前上市公司估值尚处于较低位置，此时采取定向增发对集团而言，能获得更多股份，从未来减持角度考虑，更为有利。

6、定向增发可以作为一种新的并购手段，促进优质龙头公司通过并购实现成长。

7、非公开发行大股东以及有实力的、风险承受能力较强的大投资人可以以接近市价、乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。

由于参与定向的最多10名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划、并且已经被大投资人所接受的上市公司，会有较好的成长性。

八、增发新股的规定是什么？

为完善对上市公司增发新股行为的约束机制，现对上市公司增发新股的有关条件作出补充规定。

上市公司申请增发新股，除应当符合《上市公司新股发行管理办法》的规定外，还应当符合以下条件：一、最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于10

- %，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于10%。
扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据。
- 二、增发新股募集资金量不超过公司上年度末经审计的净资产值。
- 三、发行前最近一年及一期财务报表中的资产负债率不低于同行业上市公司的平均水平。
- 四、前次募集资金投资项目的完工进度不低于70%。
- 五、增发新股的股份数量超过公司股份总数20%的，其增发提案还须获得出席股东大会的流通股（社会公众股）股东所持表决权的半数以上通过。股份总数以董事会增发提案的决议公告日的股份总数为计算依据。
- 六、上市公司及其附属公司最近12个月内不存在资金、资产被实际控制上市公司的个人、法人或其他组织（以下简称“实际控制人”）及关联人占用的情况。
- 七、上市公司及其董事在最近12个月内未受到中国证监会公开批评或者证券交易所公开谴责。
- 八、最近一年及一期财务报表不存在会计政策不稳健（如资产减值准备计提比例过低等）、或有负债数额过大、潜在不良资产比例过高等情形。
- 九、上市公司及其附属公司违规为其实际控制人及关联人提供担保的，整改已满12个月。
- 十、符合《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》（证监公司字[2001]105号）规定的重大资产重组的上市公司，重组完成后首次申请增发新股的，其最近三个会计年度加权平均净资产收益率不低于6%，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于6%，加权平均净资产收益率按照本通知第一条的有关规定计算；
其增发新股募集资金量可不受本通知第二条的限制。

参考文档

[下载：增发股票的规则有哪些.pdf](#)

[《股票的利息怎么算的》](#)

[《股票板快指数怎么找》](#)

[《华为手机买什么股票代码》](#)

[《美股有跌停限制吗》](#)

[下载：增发股票的规则有哪些.doc](#)

[更多关于《增发股票的规则有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/47053352.html>