

哪些上市公司存在成本管理问题；上市公司有哪些风险管理问题-股识吧

一、企业战略成本管理存在的问题及解决对策

存货的管理包括原材料存货的管理和产成品存货的管理。

成本主要是资金占用成本.即存货的平均占用资金乘以企业的资本成本率.

库存越少，占用资金 越少，企业成本越低.

原材料可通过安排生产采购计划来减少存货数量.

产成品则通过订单生产来减少积压.我也就知道这么多了.供参考.详细点，唉，才疏学浅.企业战略肯定包括上游产业的整合和销售渠道的建立.上游采购渠道的整合或采购体系的战略肯定影响存货.而且销售战略则影响着产品存货，如网络销售，直接根据网上订单生产，无库存，则无占用资金成本.如建立全国销售网络，则前期铺货就要用大量的存货，资金占用自然高.当然现在也有将存货压在销售商手里的方式，如汽车代理商，手里积压了大量的商品车，这样的好处是汽车厂商不用占用大量为库存.但是也容易造成销售策略的监管缺失.容易形成经销商的个人行为.所以，我认为既然是从成本来考虑，就要从资金占用来考虑.而又要将企业战略中影响到存货数量的与资金占用联系起来考虑.

二、上市公司的财务风险具体有哪些

上市公司财务风险主要表现有：（1）无力偿还债务风险，由于负债经营以定期付息、到期还本为前提，如果公司用负债进行的投资不能按期收回并取得预期收益，公司必将面临无力偿还债务的风险，其结果不仅寻致公司资金紧张，也会影响公司信誉程度，甚至还可能因不能支付而遭受灭顶之灾。

（2）利率变动风险。

公司在负债期间，由于通货膨胀等的影响，贷款利率发生增长变化，利率的增长必然增加公司的资金成本，从而抵减了预期收益。

（3）再筹资风险。

由于负债经营使公司负债比率加大，相应地对债权人的债权保证程度降低，这在很大程度上限制了公司从其他渠道增加负债筹资的能力。

三、上市公司有哪些风险管理问题

市场风险经营风险合规风险

四、企业上市有哪些风险 上市公司风险分析

1. 失去隐秘性 (1) 一个公司公开上市而在产生的种种变动中失去“隐私权”最令人烦恼。

美国证监会要求上市公司公开所有账目，包括最高层管理人员的薪酬、给中层管理人员的红利，以及公司经营的计划和策略。

虽然这些信息不需要包括公司运行的每一个细节，但凡是有可能影响投资者决定的信息都必须公开。

这些信息在初步上市时就必须公开披露，并且此后也必须不断将公司的最新情况进行通报。

(2) 失去隐密性的结果是公司此时可能不得不停止对有关人员支付红利或减薪，本来这些对于一家非上市公司来说是正常的，对上市公司来说则难以接受。

2. 管理人员的灵活性受到限制 (1) 公司一旦公开上市，那就意味着管理人员放弃他们原先所享有的一部分行动自由。

非上市公司一般可以自作主张，而上市公司的每一个步骤和计划都必须得到董事会同意，一些特殊事项甚至需要股东大会通过。

(2) 股东通过公司效益、股票价格等等来衡量管理人员的成绩。

这一压力会在某种程度上迫使管理人员过于注重短期效益，而不是长远利益。

3. 上市后的风险许多公开上市的股票的盈利没有预期的那么高，有的甚至由于种种原因狂跌。

导致这些不如意的原因很可能是股票市场总体上不景气，或者是公司盈利不如预期，或者公众发现他们并没有真正有水平的专家在股票上市时为他们提供建议。

股票上市及上市后的挫折会严重影响风险投资的回收利润，甚至使风险投资功亏一篑。

因此在决定上市与否时，风险投资家和公司企业家会综合权衡其利弊。

4. 上市成本天下没有免费的午餐，企业上市需要一定的成本，具体包括：承销费用、会计师费用、律师费用、评估师费用、路演费用、保荐费用、信息披露费用等。

例如，在2008年6月19日上市的步步高（002251），其上市成本的情况是承销及保荐费用3300万元，申报会计师费236万元，律师费用100万元，新股发行登记费及上市初费16.52万元，信息披露费约489万元。

犹如，在2008年6月23日上市的川大智胜（002253），其上市成本情况是承销费用是500万元，保荐费用是600万元；

律师费用96万元；

注册会计师费用83.5万元；
评估费用25万元；
登记托管费及上市初费8.2万元；
推介媒体相关费用382万元。

5.企业信息透明上市公司最重要的一项任务就是必须披露公司相关重要消息。信息披露的义务，不仅使企业的财务状况面向全社会完全公开，而且企业运行过程中的一些重大商业决策也必须对社会公开。企业的竞争对手会更为容易地了解该企业的经营策略，更容易被竞争对手所模仿或是采取相应的竞争手段。

五、上市公司有哪些风险管理问题

目前在我国施工企业的工程项目成本管理还不成熟、不完善，存在着很多问题。主要有以下表现：(一)施工行业的不完全竞争现象制约着成本管理的发展我国施工行业虽然起步晚，但发展很快，当前的施工建筑市场具有明显的不完全竞争现象，如不合理评标、关系议标、弹性成本等现象广泛存在，企业难以通过自身的成本优势来获得竞争力，因为客户并非主要通过价格杠杆来选择企业，同时，客户对企业差异化的敏感程度也十分有限。

这些因素都制约了施工企业推行施工成本管理的决心和具体实施。

(二)施工项目工程成本管理工作的难度大主要表现在：1.施工工程项目的技术含量高，工艺复杂；

新材料、新技术应用推广更新速度快。

2.工程材料品种、规格多，材料质量、档次、价格相差大，定量分析和预算、编标口径较难统一，因此，造成岗位目标成本制定不确切，导致节约成本积极性调动不充分。

(三)成本责、权、利落实不到位，兑现不及时造成成本责任感不强主要是由于工程工期长，即使是工程竣工后，但业主往往拖延结算办理的时间，或长期拖欠工程款，致使成本节约奖无法兑现，严重挫伤了项目管理人员的积极性。

由于工程项目的施工周期相对土建项目要短，有时难免使得成本统计工作滞后，致使检查成本时缺少依据，造成成本失控。

(四)工程材料采购品种繁杂，环节太多很多材料无法从厂家直接采购，并且新材料层出不穷，使得价格不宜控制，加大了材料成本。

(五)工程量清单计价的实行，对施工企业成本管理提出了新的要求随着近几年建筑施工行业工程量清单计价的实行，对施工企业成本管理提出了新的要求。

工程量清单计价就是将招标方提供的工程量清单根据本企业的技术条件、管理水平，本着自主报价的原则，进行逐项填写单价，并计算出整个工程的投标报价。

六、我国施工企业工程项目成本管理存在的问题有哪些？

目前在我国施工企业的工程项目成本管理还不成熟、不完善，存在着很多问题。主要有以下表现：(一)施工行业的不完全竞争现象制约着成本管理的发展我国施工行业虽然起步晚，但发展很快，当前的施工建筑市场具有明显的不完全竞争现象，如不合理评标、关系议标、弹性成本等现象广泛存在，企业难以通过自身的成本优势来获得竞争力，因为客户并非主要通过价格杠杆来选择企业，同时，客户对企业差异化的敏感程度也十分有限。

这些因素都制约了施工企业推行施工成本管理的决心和具体实施。

(二)施工项目工程成本管理工作的难度大主要表现在：1.施工工程项目的技术含量高，工艺复杂；

新材料、新技术应用推广更新速度快。

2.工程材料品种、规格多，材料质量、档次、价格相差大，定量分析和预算、编标口径较难统一，因此，造成岗位目标成本制定不确切，导致节约成本积极性调动不充分。

(三)成本责、权、利落实不到位，兑现不及时造成成本责任感不强主要是由于工程工期长，即使是工程竣工后，但业主往往拖延结算办理的时间，或长期拖欠工程款，致使成本节约奖无法兑现，严重挫伤了项目管理人员的积极性。

由于工程项目的施工周期相对土建项目要短，有时难免使得成本统计工作滞后，致使检查成本时缺少依据，造成成本失控。

(四)工程材料采购品种繁杂，环节太多很多材料无法从厂家直接采购，并且新材料层出不穷，使得价格不宜控制，加大了材料成本。

(五)工程量清单计价的实行，对施工企业成本管理提出了新的要求随着近几年建筑施工行业工程量清单计价的实行，对施工企业成本管理提出了新的要求。

工程量清单计价就是将招标方提供的工程量清单根据本企业的技术条件、管理水平，本着自主报价的原则，进行逐项填写单价，并计算出整个工程的投标报价。

参考文档

[下载：哪些上市公司存在成本管理问题.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[下载：哪些上市公司存在成本管理问题.doc](#)

[更多关于《哪些上市公司存在成本管理问题》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/46644745.html>