

徐工机械股票怎么样，徐工机械为什么股价会那么高？-股识吧

一、徐工机械股票如何？

传统企业，小盘股，从行业角度来讲并不是十分有优势。
技术面上有突破的迹象。
适合短线，不建议长期持有。
提醒，短线技术要求很高，如果经验不丰富的话，不建议做短线。

二、徐工机械为什么股价会那么高？

业绩预增，利好。
2009年1~9月净利润12.7~13亿元。
按今年每股盈利2元来计算，市盈率也就18倍，股价不算高。
今年以来，股份向大户和大股东集中，散户减少，说明大股东对徐工将来的盈利能力很有信心。
至于说到市净率，只能说它的资产质量或者质地较好（投入产出比大）。
你的资产再多，不能用来生产出大众需要的产品，在市场获取利润，那也只是一对废铜烂铁。

三、徐工机械股票怎么样

该股从业绩本身来说估值并不高，市盈率才21.1，每股收益都有2块钱，在A股这个股票普遍市盈率几十成百的，可以算是优秀的。
当然某些人从技术形态来看都认为该股过于高位。
其实不然，仔细看10.16日的开位，和1.15日的上冲欲望，所产生的波动，都是在一个区间进行震荡吸货，再看最近小幅向上拉伸。
所放的量还没有之前的1.15日的大。
可见属于一种脱离成本区行为。
再加上大盘最近大三角整理的尾声，后市有望伴随大盘展开斜推上行。

另一个因素，则是

在2010年市场中，机械涉及的是基础建设，地产估值过高，受政策不利影响。机械方面股普遍受基金青睐。

四、徐工机械股票怎么样

该股从业绩本身来说估值并不高，市盈率才21.1，每股收益都有2块钱，在A股这个股票普遍市盈率几十成百的，可以算是优秀的。

当然某些人从技术形态来看都认为该股过于高位。

其实不然，仔细看10.16日的开位，和1.15日的上冲欲望，所产生的波动，都是在一个区间进行震荡吸货，再看最近小幅向上拉伸。

所放的量还没有之前的1.15日的大。

可见属于一种脱离成本区行为。

再加上大盘最近大三角整理的尾声，后市有望伴随大盘展开斜推上行。

另一个因素，则是

在2010年市场中，机械涉及的是基础建设，地产估值过高，受政策不利影响。机械方面股普遍受基金青睐。

五、徐工机械这支股票最近怎么样？帮我分析下基本面，我最近在关注

展开全部很显然，000425 徐工机械自创下了37.78的新高以来近期一直处震荡整理状态，11.4号与11.6号两次试图突破前期高位均获失败，目前，该股已经在前期高位形成压力，如果近期不能成功突破，那么将进行调整走势，从换手率可以看出来，近期的换手率均保持在1%上下，这说明市场的关注率不高，另外从市场来讲，徐工机械属于机械行业，目前对于机械行业并没有太多炒作题材或者行业利好，所以，如果近期没有行业利好的支持，那么短线上该股往下调整的压力较大……至于000617石油济柴来讲，其实市场方面与徐工机械差不多，在没有实际性利好的支持下，没有太多上涨的动力，建议zcysht多去选择市场热点板块，抓住具有上涨动力的个股……个人意见，仅供参考，希望能帮助到你，谢谢

六、徐工机械这个股怎么样？什么样的价位进入适宜？

最好在26左右吧

七、徐工机械股价昨天和今天为何差哪么多

徐工机械发放股票红利了，10转20，就是原来持股100股的，今天就是300股了，今天是除权日，除了现金分红，股价是昨天的三分之一。

八、徐工机械 为什么股价会那么高？

业绩预增，利好。

2009年1~9月净利润12.7~13亿元。

按今年每股盈利2元来计算，市盈率也就18倍，股价不算高。

今年以来，股份向大户和大股东集中，散户减少，说明大股东对徐工将来的盈利能力很有信心。

至于说到市净率，只能说它的资产质量或者质地较好（投入产出比大）。

你的资产再多，不能用来生产出大众需要的产品，在市场获取利润，那也只是一对废铜烂铁。

九、请高手帮忙看看徐工机械这只股票怎么样？我满仓，该怎么操作？

从基本面上来讲，高端装备制造，才20倍的市盈率，没什么问题。

从技术上看，中长期趋势都向好，股价刚刚放量创出历史新高，现在属于突破前高之后正常的技术回踩，什么时候能够缩量企稳，什么时候就会掀起新一轮新的上升趋势。

所以，耐心拿稳，等其形成历史大顶吧！但是，也不排除会有突发性的因素会破坏股票的良好趋势，比如大盘的突然走坏等等，所以，一定要根据技术面的表现灵活应对。

参考文档

[下载：徐工机械股票怎么样.pdf](#)
[《股票怎么做日内短线》](#)
[《股票里面的a50是什么意思》](#)
[《为什么上市公司年报容易出问题》](#)
[下载：徐工机械股票怎么样.doc](#)
[更多关于《徐工机械股票怎么样》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/456988.html>