

# 上市公司给多少原始股谁说了算：上市公司可以发原始股多少股？原始股价是怎么样来定？-股识吧

## 一、一个公司，发行股票，发行多少，谁说了算？？？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角\*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

## 二、公司上市员工可以分到多少原始股

这个不一定，不过你也就最多分到1-2万，可能还会没有，一般公司股改前进公司的员工才会有原始股，股改后进公司的除非是高层才会获得原始股

## 三、公司上市，发行多少股票，公司的总股份是多少，自己发行价，自己公司股东安多少价算的

展开全部1、发行多少股票实在符合证券法规的范围内自行确定，你向外发的越多

，发起人持股比例就越低，同时因发行量大稀释每股净利，所以造成发行价减少，要综合权衡。

2、发行价是询价的产物，就像市场上卖商品，发高了没人买，发低了筹集资金少，股票定价一般按市盈率作为估值参考，假设某行业一般市盈率在20倍，发行价基本等于每股盈利\*20（上下浮动）一般新股发行估值会比二级市场高些。

3、没有自己公司股东这一概念，你指的应该是发起人，即股票上市前的原始股东，理论上最早的创始人出资时是没有任何溢价的，假设历史上没有任何分配的话，理论上1元1股。

后期也可能会引入新股东（在发行前）那他投资时的溢价就看当时公司状况，一般情况下投资越早溢价就越低。

因为公司不上市股票没有流动性，价格会大打折扣的，肯定是比发行价低很多，否则不会有人投。

## 四、请问上市公司发行多少股票和股票面值是怎么算出来的

1、股票面值基本都是一元，除了紫金矿业0.1元面值，确定发行价主要是看业绩，比如某股票，计算下来每一股有盈利0.5元的，那按平均30倍市盈率，那基本可以确定发行价为15元。

2、一个公司发行多少股票，关键看这个公司规模的大小，有多少总资产，净资产，一般来说股票面值1元，对应净资产也要有1元的含金量，不然就是资不抵债了。我国证监会对中小企业是严格按照这个要求的，但是对于国营大型企业，就破例了，前一段时间发行的中国中冶，好象净资产才0.3元，唉，这种公司怎么能上市??你也可以看出来，股市对国家的圈钱作用了。

## 五、有1万股原始股上市按多少股算了

按一万股算

## 六、公司上市时，公司的股票如何分配给股东，谁说了算还是有一定的比例来分配

这个问题折射出了中国证券新股发行黑暗的一面。

简单的说基本价格是某个证券公司承销该股票时，依据该公司的净资产，现金比例，负债率，流通盘等因数来确定基本的发行价。

然后在以这个发行价为基础通过上海或者深圳的股票交易系统来进行申购，申购时申购价越高中签的几率越大，这样的一个恶性的竞争造成了几十倍甚至上百倍的新股发行价。

希望我的解释对你有所帮助。

最后祝：投资顺利。

## 七、上市公司可以发原始股多少股？原始股价是怎么样来定？

各公司不一样的。

原始股是上市前就认购了，所以买的价格也是定了，一般按净资产来定。

## 八、公司上市时候，发行多少股票是按什么决定的

一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；

二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；

三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

扩展资料：股票的发行方式：(1)公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

(2)不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

参考资料来源：股票百科-股票发行

## 参考文档

[下载：上市公司给多少原始股谁说了算.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[下载：上市公司给多少原始股谁说了算.doc](#)

[更多关于《上市公司给多少原始股谁说了算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/43655358.html>