

国内公司是如何在美股上市的...中国大陆公司在美国纳斯达克上市要具备什么条件？-股识吧

一、怎么在纳斯达克上市？

- 1.需有300名以上的股东。
- 2.满足下列条件的其中一条：（1）股东权益（公司净资产）不少于1500万美元，最近3年中至少有一年税前营业收入不少于100万美元。
（2）股东权益（公司净资产）不少于3000万美元。
不少于2年的营业记录。
（3）在纳斯达克流通的股票市值不低于7500万美元，或者公司总资产、当年总收入不低于7500万美元。
- 3.每年的年度财务报表必需提交给证监会与公司股东们参考。
- 4.最少须有三位做市商参与此案。
（每位登记有案的做市商须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖100股以上的股票，并且必须在每笔成交后的90秒内将所有的成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD)）扩展资料：纳斯达克股票市场与美国柜台市场（OTC）和柜台公报板（OTCBB）报价系统有明显的区别。
虽然他们都受全国券商联合会（NASD）管理。
OTC 证券是那些没有在纳斯达克或国内任何证券交易市场上市的证券。
OTCBB是一个报价媒介，显示OTC上市股票的即时报价、最近成交价格 and 成交量等信息。
OTCBB证券包括国内的、区域内的和国外正式发行的凭证、单据、美国委托收款单。
OTCBB 是为约定成员们提供的报价媒介，而不是一项上市发行的服务，不可以与纳斯达克或美国股票市场混淆，OTCBB证券是由做市商的委员会进行交易，并通过一个高度复杂、封闭的计算机网络进行报价和成立回报。
这一切是通过纳斯达克工作站来实现。
纳斯达克股票市场与那些在OTCBB市场上的发行商没有业务上的联系，而且这些公司与纳斯达克股票市场股份有限公司或是全国证券交易商协会没有文件或报告上的要求。
参考资料：百科-纳斯达克证券交易所

二、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

三、为什么好多中国公司都在美国上市、

展开全部公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

四、中国大陆公司在美国纳斯达克上市要具备什么条件？

对于我国公司而言，在纳斯达克上市的途径有两个：IPO和反向收购（借壳上市）。

而在IPO中，一般是采取曲线IPO的形式。

也就是说，境内企业在海外设立离岸公司或购买壳公司，然后通过资本安排和契约设计将境内资产或权益注入壳公司，然后以壳公司的名义在海外证券市场上市筹资的方式。

通常，离岸公司注册在英属维京岛、巴哈马、开曼群岛、百慕大群岛、巴拿马等世界著名的避税岛上，这样能够享受税收优惠，同时能够规避我国政府对于企业海外上市的严格规制。

纳斯达克市场上的新浪、网易、搜狐等就是采用这种方式上市的。

除了IPO上市之外，我国的企业还可以通过反向收购（借壳上市）在纳斯达克上市。

所谓反向收购上市，就是指国内企业在海外购买一家上市公司作为“壳”，然后由上市公司反向兼并中国大陆或大陆之外的企业法人，然后由壳公司实现再融资功能。

反向收购上市尽管规避了国内审批程序，但资产业务注入难度、风险较大，而且在短期内很难实现再融资目标。

如我国西安的生物技术公司杨凌博迪森就是采用这种方式成功登陆纳斯达克，并于2005年8月25日成功升板全美证券交易所（American Stock Exchange）。

这样，一旦一家“中国概念”公司根据自身实力确定了纳斯达克上市方式，它就可以按部就班实现上市计划。

一般而言，如果一家中国公司想要实现纳斯达克上市，需要经历如下步骤：提出申请、等待答复、取得法律认可、招股书的Redherring（红鲱鱼）阶段、路演与定价

，然后就是招股与上市阶段。

只要公司符合纳斯达克上市要求，并且能够吸引到国际投资者的关注，那么公司在纳斯达克上市的难度不大。

因为纳斯达克是一个成熟的市场，只要投资者预期上市公司能够给他们带来回报，他们必然会热烈地追捧这家公司的股票。

只要获得投资者热烈认购，上市公司也就能够在纳斯达克以很高的市盈率融得资金。

如果一家公司希望通过反向收购的方式在纳斯达克上市，那么，想要获得融资资格将是“万里长征”。

首先，如何在信息不对称的条件下保证公司能够购买一个高质量的“壳”资源是对公司的一个挑战。

其次，如何注入新的业务？如何保证新的业务能够获得投资者的认同？实际上，经历买入上市公司“壳”资源，注入资产，然后提升公司业绩，实现融资的效果将是买壳上市的中国公司需要面对的挑战。

从纳斯达克目前已有的23家“中国概念”公司而言，19家选择了IPO上市，4家选择了反向回购上市。

这些上市公司上市方式选择本身就说明了中国企业对于纳斯达克上市的偏好：与投入的成本和获得的资金的数量、风险相比，IPO是比反向回购更加理性的选择。

五、中国企业在海外上市流程是？被采纳的话有追分。

境内公司申请境外上市须报送的文件]申请报告。

内容应包括：公司演变及业务概况，重组方案与股本结构，符合境外上市条件的说明，经营业绩与财务状况（最近三个会计年度的财务报表、本年度税后利润预测及依据），筹资用途。

申请报告须经全体董事或全体筹委会成员签字，公司或主要发起人单位盖章。

同时填写境外上市申报简表所在地省级人民政府或国务院有关部门同意公司境外上市的文件。

境外投资银行对公司发行上市的分析推荐报告。

公司审批机关对设立股份公司和转为境外募集公司的批复。

公司股东大会关于境外募集股份及上市的决议。

国有资产管理部对资产评估的确认文件、国有股权管理的批复。

国土资源管理部门对土地使用权评估确认文件、土地使用权处置方案的批复公司章程。

招股说明书。

重组协议、服务协议及其他关联交易协议。

法律意见书。
审计报告、资产评估报告及盈利预测报告。
发行上市方案。
证监会要求的其他文件。

六、国内公司怎样才能赴美上市？

请奥巴马吃饭

七、中国企业为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，创业公司、互联网公司正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

弊端是监管十分严格，对于商业舞弊和贿赂查的很严，发现之后很可能被美国证券交易委员会搞破产。

所以说在美国上市有风险啊！希望采纳！！

八、如何才能使企业在美国上市成功？

主要包括：(1) 社会公众持有的股票数目不少于 250 万股；

(2) 有 100 股以上的股东人数不少于 5000 名；

(3) 公司的股票市值不少于 1 亿美元；

(4) 公司必须在最近 3 个财政年度里连续盈利，且在最后一年不少于 250 万美元，前两年每年不少于 200 万美元或在最后一年不少于 450 万美元，3 年累计不少于 650 万美元；

(5) 公司的有形资产净值不少于 1 亿美元；

(6) 对公司的管理和操作方面的多项要求；

(7) 其他有关因素，如公司所属行业的相对稳定性，公司在该行业

中的地位，公司产品的市场情况，公司的前景，公众对公司股票的兴趣等。

美国证交所上市条件

若有公司想要到美国证券交易所挂牌上市，需具备以下几项条件：(1)最少要有500,000股的股数在市面上为大众所拥有；

(2)市值最少要在美金3,000,000元以上；

(3)最少要有800名的股东(每名股东需拥有100股以上)；

；

(4)上个会计年度需有最低750,000美元的税前所得. NASDAQ上市条件(1)超过4百万美元的净资产额.(2)股票总市值最少要有美金100万元以上.(3)需有300名以上的股东.(4)上个会计年度最低为75万亿美元的税前所得.(5)

每年的年度财务报表必需提交给证管会与公司股东们参考.(6)

最少须有三位"市场撮合者"(Market Maker)的参与此案(每位登记有案的Market Maker须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖100

股以上的股票，并且必须在每笔成交后的90秒内将所有的

成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD). NASDAQ

对非美国公司提供可选择的上市标准 选择权一：

财务状况方面要求有形净资产不少于400万美元；

最近一年(或最近三年中的两年)税前盈利不少于70万美元，税后利润不少于40

万美元，流通股市值不少于300万美元，公众股东持股量在100万股以上，或者在50万股以上且平均日交易量在2000股以上，但美国股东不少于400

人，股价不低于5美元. 选择权二：有形净资产不少于1200

万美元，公众股东持股价值不少于1500万美元

参考文档

[下载：国内公司是如何在美股上市的.pdf](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：国内公司是如何在美股上市的.doc](#)

[更多关于《国内公司是如何在美股上市的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/42046545.html>