

上市公司的估值如何确定：上市公司的股票估值怎么算的-股识吧

一、对一个上市公司怎么估值

一个公司的股票估值，可以认为跟是否上市没有关系，该值多少钱，还是多少钱，上市只是增加了流动性。

况且牛市会溢价，熊市会负溢价。

每股收益是 $7000/1600=4.3$ 元，按静态市盈率15，价值66元人民币。

2022年盈利 $7000*120%*120%=10080$ 万元，按静态市盈率15，价值 $100080/1600*15=94.5$ 元人民币。

如果按照另外一个指标，算出来更多。

但是前提条件是：1 股本规模不变2 保持20%年增长率。

这个增长率，到了后面，很难保证。

3 美国股市稳定。

最大的风险，是在纳斯达克能否顺利上市。

二、如何对上市公司进行价值估值

需要证券资质的评估公司来做。

看要对股权还是整体资产 企业价值评估资料搜集目录 1. 企业法人营业执照及税务登记证、组织机构代码证、经营许可证、国有企业产权登记证等；

2. 企业简况、企业成立背景、法定代表人简介及经营团队主要成员简介、组织机构图、股权结构图；

3. 公司章程、涉及企业产权关系的法律文件；

4. 企业资产重组方案、企业购并、合资、合作协议书（意向书）等可能涉及企业产权（股权）关系变动的法律文件；

5. 企业提供的经济担保、债务抵押等涉及重大债权、债务关系的法律文件；

6. 企业年度、半年度工作总结；

7. 与企业生产经营有关的政府部门文件；

8. 企业近五年（含评估基准日）财务年度报表以及财务年度分析报告，生产经营产品统计资料；

9. 企业现有的生产设施及供销网络概况，各分支机构的生产经营情况简介；

10. 企业产品质量标准，商标证书、专利证书及技术成果鉴定证书等；

11. 企业未来五年发展规划；
12. 企业未来五年收益预测（C表）以及预测说明；
13. 企业历年无形资产投入统计资料（包括广告、参展等费用）；
主要客户名单、主要竞争对手名单；
14. 企业生产经营模式（包括经营优势及主要风险）；
15. 新闻媒体，消费者对产品质量、售后服务的相关报道和评价等信息资料；
16. 企业荣誉证书、法定代表人荣誉证书；
17. 企业形象宣传、策划等相关资料；
18. 企业现有技术研发情况简介及技术创新计划；
19. 所有长期投资的章程，被投资单位企业法人营业执照、基准日及前三年的会计报表；
20. 其它企业认为应提供的资料；
21. 企业承诺书；
22. 企业非经营性资产清查材料；

三、如何估算一家上市公司的企业价值

看净资产，资产负债，这样和后期的高送转直接相关联

四、上市公司的估值方法一般有哪几种

绝对估值法（折现方法）1.DDM模型（Dividend discount model /股利折现模型）2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）（1）FCFE（Free cash flow for the equity equity /股权自由现金流模型）模型（2）FCFF模型（Free cash flow for the firm firm /公司自由现金流模型）DDM模型V代表普通股的内在价值， D_t 为普通股第t期支付的股息或红利， r 为贴现率对股息增长率的不同假定，股息贴现模型可以分为：零增长模型、不变增长模型（高顿增长模型）、二阶段股利增长模型（H模型）、三阶段股利增长模型和多元增长模型等形式。

最为基础的模型；

红利折现是内在价值最严格的定义；

DCF法大量借鉴了DDM的一些逻辑和计算方法（基于同样的假设/相同的限制）。

1. DDM DDM模型模型法（Dividend discount model / Dividend discount model /

股利折现模型股利折现模型)DDM模型2. DDM

DDM模型的适用分红多且稳定的公司，非周期性行业；

3. DDM DDM模型的不适用分红很少或者不稳定公司，周期性行业；

DDM模型在大陆基本不适用；

大陆股市的行业结构及上市公司资金饥渴决定，分红比例不高，分红的比例与数量不具有稳定性，难以对股利增长率做出预测。

DCF 模型2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型) DCF估值法为最严谨的对企业和股票估值的方法，原则上该模型适用于任何类型的公司。

自由现金流替代股利，更科学、不易受人为影响。

当全部股权自由现金流用于股息支付时，FCFE模型与DDM模型并无区别；

但总体而言，股息不等同于股权自由现金流，时高时低，原因有四：稳定性要求（不确定未来是否有能力支付高股息）；

未来投资的需要（预计未来资本支出/融资的不便与昂贵）；

税收因素（累进制的个人所得税较高时）；

信号特征（股息上升/前景看好；

股息下降/前景看淡）DCF模型的优缺点优点：比其他常用的建议评价模型涵盖更完整的评价模型，框架最严谨但相对较复杂的评价模型。

需要的信息量更多，角度更全面，考虑公司发展的长期性。

较为详细，预测时间较长，而且考虑较多的变数，如获利成长、资金成本等，能够提供适当思考的模型。

缺点：需要耗费较长的时间，须对公司的营运情形与产业特性有深入的了解。

考量公司的未来获利、成长与风险的完整评价模型，但是其数据估算具有高度的主观性与不确定性。

复杂的模型，可能因数据估算不易而无法采用，即使勉强进行估算，错误的数据套入完美的模型中，也无法得到正确的结果。

小变化在输入上可能导致大变化在公司的价值上。

该模型的准确性受输入值的影响很大（可作敏感性分析补救）。

FCFE /FCFF模型区别

五、上市公司的股票估值怎么算的

是按照发展趋势估算的，随经济形势和证券市场的变化而做调整.仅供参考.

参考文档

[下载：上市公司的估值如何确定.pdf](#)

[《多久上市一次股票》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：上市公司的估值如何确定.doc](#)

[更多关于《上市公司的估值如何确定》的文档...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/41998826.html>