

外国控股中国上市公司中国如何反击~国外投资者能收购泰国上市公司吗-股识吧

一、BATJ入局联通会带来什么？

8月16日，中国联通的混改重组方案盖头揭开。

联通集团旗下的A股上市公司中国联通（600050）发布混改方案，百度、阿里、腾讯、京东等四家互联网巨头，以及多家垂直行业企业和两家基金，以780亿元人民币的总对价，成为中国联通的战略投资者。

具体到这次的战略投资者名单，之前盛传的绯闻对象BAT三大互联网巨头悉数在内。

按中国联通A股公司披露的信息，这次混改完成后，按照发行上限计算，联通集团合计持有中国联通A股公司约36.67%股份；

中国人寿、腾讯信达、百度鹏寰、京东三弘、阿里创投、苏宁云商、光启互联、淮海方舟、兴全基金和结构调整基金将分别持有中国联通A股公司约10.22%、5.18%、3.30%、2.36%、2.04%、1.88%、1.88%、1.88%、0.33%、6.11%股份，上述新引入战略投资者合计持有公司约35.19%股份。

这份名单中，没有提及中国联通港股公司官网披露的中国中车等参与方。

这次联通引进BATJ等国内互联网巨头，有利于用户渠道拓展及大数据等创新业务；

战略投资者分布符合市场预期，但入股群体较为分散，总体四平八稳，个别互联网公司股权比例较低和其本身身份不匹配。

8月16日，中国联通的子公司联通运营公司在北京分别与腾讯、百度、阿里巴巴、京东等合作方，以书面方式签署了战略合作框架协议。

这次入局的民营资本，腾讯占比最大，投资110亿元，占5.21%。

中国联通之前与腾讯就有了很深的业务合作。

比如2022年10月，双方联手推出售价19元的“腾讯大王卡”——针对腾讯应用（比如、QQ、腾讯视频、QQ音乐、腾讯游戏）的定向流量优惠套餐。

仅仅通过这一套餐的合作，腾讯在短短的半年时间里，就给联通带来2000万的用户。

此外，中国联通和阿里、百度、京东也早已展开业务合作。

联通作为目前第一家集团级混改的企业，合作者不拘客户大小，各个战投公司业务取长补短，在新金融、电商、AI等新业务模式上实现合作，在CDN，物联网等资源上实现共享，业务协同。

二、供应链管理中核心企业如何有效控制供应链上其他企业

推行VMI，供应商管理库存。

可以有效减少“牛鞭效应”，同时由于客户的库存由供应商管理极大的强化了供应商与客户之间的合作关系。

具体的你可以网上搜索一下VMI。

说明下，电子商务和EDI是推行VMI的基础。

三、我国对外国收购有什么用？比如某某公司收购某外国汽车品牌。股权50%

资产收购是企业整合优质资源的有效方式，如何衡量资产收购的优势，避免资产收购的弊端，需要根据并购案的具体情况取舍采用。

四、我国股上市公司权存在的问题，如何改善

我国上市公司股权激励存在的问题 1.公司内部：股权激励的实施存在缺陷

(1)对股权激励实施的根本目的和作用认识不足，导致实施效果发生偏差 实施股权激励的目的是为了使公司高管能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务，起到降低公司代理成本、提升管理效率，增强公司凝聚力和市场竞争力的作用。

为此，公司的股权激励计划应从战略出发，为公司的战略和愿景的实现服务，鼓励公司高管执行长期化战略，致力于公司的长期价值创造。

但部分上市公司缺乏长远眼光，股权激励仅局限于近几年的发展，行权等待期和限售期大都定得很短，使得激励作用受限。

部分公司股权激励计划所涉及的股票总数已用尽国家规定的额度（不超过公司股本总额的10%），也就是说，公司可实施股票激励的额度已被现有的管理层全部用完，以后的管理人员不可能再搞股权激励，这种激励显然不利于公司的长远发展。

部分上市公司甚至把股权激励当作一种对高管人员的奖励，公司绩效考核达标条件设置得过低，使行权轻易实现。

多数公司的股权激励缺乏约束机制和退出机制，一些公司的高管通过股权激励，变成了千万、亿万富翁，成天密切关注股价，缺少动力去想公司该如何发展。

公司实施股权激励事与愿违，没有起到激励高管人员的作用。

(2)股权激励由公司经营管理层控制，对激励计划的实施缺乏有效监控。目前，许多上市公司的真正控制者或掌握实际控制权者是公司的经营管理者，股东大会的职能弱化，国有股所有者缺位。

在这种情况下股权激励的决策往往受管理层控制，实施股权激励往往是“自己激励自己”。

为实现管理层的利益，公司降低股票激励的行权条件，甚至隐藏未来的规划和增长潜力，在设计激励方案去除利好预期，从而轻易行权。

这种激励计划不能代表股东的真实意图，并可能被公司管理层所滥用，甚至出现管理者在制定激励计划时损害股东利益的情形。

另一方面，我国上市公司内部普遍缺乏有效的内部监督机制，对于公司财务核算、经营管理者业绩的评价缺乏监控，对经营管理层缺乏必要的监督和约束，公司高管“自己激励自己，自己考核自己”，导致了上市公司大量的短期行为以及控股股东之间的不正当关联交易。

公司高管为了实现自己的利益，往往会损害企业长远利益，采取短期行为，如减少长期的研发费用、提高当期利润，高价套现持有的股票。

极端的情况是，激励受益人会粉饰报表、调节利润、操纵股价。

这不仅不利于公司的长期可持续增长，甚至有可能给公司和股东利益造成损害，给投资者带来较大的市场风险。

(3)股权激励方案中的公司绩效考核体系不够健全

绩效考核是实施股权激励制度的基本前提和重要内容。

目前我国上市公司业绩考核标准使用最频繁的为净资产收益率和净利润增长率，侧重于传统的业绩评价标准，财务指标体系不够全面、细致，非财务指标涉及较少。

过于简单的财务指标使股权激励的行权条件易于实现，无法全面、准确、客观地评估激励对象的工作成效，并会带来诸多负面影响，包括短期行为、高风险经营，甚至人为篡改财务结果。

2.公司外部：实施股权激励的环境有待改善

五、国外投资者能收购泰国上市公司吗

1、首先在泰国注册一个公司，然后集中注入资金公开进行协议收购或者定向增发2、分散资金控股多家公司，然后在资本二级市场隐蔽收购该公司股票，达到监管要求时进行备案公开收购。

参考文档

[下载：外国控股中国上市公司中国如何反击.pdf](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[下载：外国控股中国上市公司中国如何反击.doc](#)

[更多关于《外国控股中国上市公司中国如何反击》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/41188223.html>