

## 如何从商誉看股票...通达信7.49里怎么看商誉?-股识吧

### 一、如何证明商誉对上市公司的盈利能力有影响？从什么角度分析？

很简单 融资角度 商誉好的公司银行授信更高 可以调动资金更多  
资金流是企业运营关键从产业上下游角度  
商誉好的公司更容易达成成交以及长期合作 能更稳定盈利政策角度  
商誉好的企业可以拿到更多政策红利 这个中国特色

### 二、股票商誉合理范围多少？

商誉是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额,商誉/净资产的比值越大,说明商誉减值的概率就越高,当比例大于30%时,就要注意商誉的风险

### 三、关于商誉不能作为投资出资，你怎么看？

商誉和商标不同，商誉是和企业名称绑在一定的，不能作为独立的个体进行核算。而商标是能脱离企业的，能进行独立核算。  
有商标转让，但是没有商誉转让。  
就像商标可以作为无形资产，但商誉一定不是无形资产一样。

### 四、选股时间怎么用指标排除商誉减值的股票？

用通达信可以实现这一功能，第一下载专业财务数据，然后用下面公式就可以，参数n是减值的幅度，例如10就是减值小于-10%的意思，参数m是时间，例如250，就是250个周期内没有发生过商誉值下跌大于百分之10，符合选股条件.例子中参数都是随意设置的，没有实际使用意义.使用者这需按照自己的需求自行设置.N:=10；  
M:=250；  
XG:COUNT(FINVALUE(35)/REF(FINVALUE(35),1)-1<math>N</math>);

$-N/100, M)=0$  ;

## 五、通达信7.49里怎么看商誉?

通达信7.49可以通过编写指标公式显示商誉.效果如下图.

## 六、完全商誉法下如何计算少数股东权益?

可辨认净资产公允价值乘以 ( 1-收购的股权 )

## 七、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认 $5-2=3$ 亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

## 八、什么是商誉？

商誉是企业的一种无形价值，可以自创也可以外购，进行会计核算的为外购商誉。会计上的商誉类别：1.在对被投资方实施股权投资情况下，商誉包含在长期股权投资中，如长期股权投资采用权益法核算时，出资额大于在被投资单位应享有的份额的部分体现为商誉，但其反映在长期股权投资中，并没有单独在资产负债表中列示。

2.商誉列示在资产负债表的情形即核算商誉价值的情况：商誉的计算：1.企业合并成本大于合并中应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。2.企业合并成本小于合并中应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额的部分，应当计入合并当期损益（营业外收入）

## 参考文档

[下载：如何从商誉看股票.pdf](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[下载：如何从商誉看股票.doc](#)

[更多关于《如何从商誉看股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/3921678.html>