

股票787126中签率多少位|新股中签率一般是多少 什么情况下中签率-股识吧

一、新股中签率怎么算？

你好，沪市规定申购单位为1000股，每一账户申购数量不少于1000股，超过1000股的必须是1000股的整数倍；

深市规定申购单位为500股，每一账户申购数量不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍。

每一个有效申购单位对应一个配号。

通过随机分配的方式决定中签的配号(即申购成功的申购单位)。

则中签的申购单位与参与申购的有效申购单位总额的比率就是申购的中签率。

中签率=股票发行股数/有效申购股数*100%。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、新股申购的中签率0.08或0.1012这是表示多少是百分之还是千分之

后面应该是%；

就是等于是万分之8或者是千份之1.012总而言之，希望渺茫

三、新股中签率一般是多少 什么情况下中签率

你好，新股中签率除了市场关注度以外，发行规模对于中签率的影响，无疑是至关重要的。

毕竟在不考虑其他因素的情况下，发行规模越大的新股，中签的概率也就越高。

另外小编提醒，大盘新股中签率是高于小盘股的，因此资金有限的散户应集中资金申购大盘股受益较高。

此外应重点关注冷门股，甚至优先考虑。

沪市规定申购单位为1000股，每一账户申购数量不少于1000股，超过1000股的必须

是1000股的整数倍；

深市规定申购单位为500股，每一账户申购数量不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍。

每一个有效申购单位对应一个配号。

通过随机分配的方式决定中签的配号(即申购成功的申购单位)。

则中签的申购单位与参与申购的有效申购单位总额的比率就是申购的中签率。

中签率=股票发行股数/有效申购股数*100%。

风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、散户申购新股的中签率是多少

一个新股的中签率一般为万份之三十左右，或更少。

对不同新股而言，当申购资金达到一定数目时，中签率就会有保障。

散户的资金少，中签基本是靠运气。

虽然国家现在控制每个新股每个帐户只能申购的上限为该股的千份之一，为了提高散户的中签率，但对散户来说还是很微小的。

五、新股发行一般中签率是多少，我说的是一般情况下的？

中签率一般是1.0~0.5%之间，看这个也没什么意义。

碰运气吧，劲量找冷门的

六、新股发行的中签率一般情况在多少与多少之间？

展开全部1. 中签率变化较大，主要和申购资金和发行股票数量有关，一般在0.2%左右，根据《公司法》对公开发行股票公司其持有不少于1000股的股东数量至有1000人的要求（简称千人股），目前我国新股发行每单位最小申购数量规定为1000股，或是1000股的整倍数。

在新股申购结束后，将由主承销商对有效申购数量进行确认，然后根据股票发行数

量和有效申购数量计算出新股中签率。

2. 具体可有以下两种情形：(1)当投资者的有效申购数量小于或等于股票发行数量时，投资者通常可按各处的有效申购数量认购，余额部分由承销商包销；(2)当投资者的有效申购数量大于股票发行数量时，由交易所主机或承销商按每1000股有效申购确定一个申报配号，顺序排列，然后通过摇号抽签确定出中签号码，每个中签申购配号可认购1000股股票。

七、大家晒晒申购多少股数中的签

目前新股中签率太低，平均约万分之3的中签率，大概申购3000多个配号，才中一个。

但不是申购了3000多个配号就一定中，这也是要运气的。

比如丢硬币，连续丢十多个正面或反面，是常有的事。

新股中签也一样，把申购3000多个配号看做一次丢硬币，丢到正面算中签，这样连续丢几次都不中，甚至十几次不中，都是正常的。

也就是说，连续申购几个甚至十几个3000多个配号不中签，是正常的。

当然，运气好的话，申购3000多个配号中几个签也是常有的事。

参考文档

[下载：股票787126中签率多少位.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[下载：股票787126中签率多少位.doc](#)

[更多关于《股票787126中签率多少位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/38997660.html>