

阿里发行了多少股本...阿里巴巴投资多少亿分众传媒成为第二大股东？-股识吧

一、阿里巴巴投资多少亿分众传媒成为第二大股东？

阿里巴巴150亿投资分众传媒，成为第二大股东。

7月19日消息，昨日（7月18日）晚间，分众传媒发布公告称，阿里巴巴集团及其关联方将以约150亿元人民币战略入股分众，双方将共同探索新零售大趋势下数字营销的模式创新。

根据公告披露，阿里巴巴将从分众传媒的股东Power Star、Glossy City、Giovanna Cayman、Gio2

Cayman四家公司获得7.99%的分众传媒股份，共计交易金额约为116亿元。

此外，阿里巴巴还将增资分众传媒江南春间接控股公司Media Management Holding Limited(MMHL)，获得该公司10%的股份，进而获得分众传媒2.33%的股份，此项交易金额为5.11亿美元，折合人民币34.2亿元。

本次增资交割完成后，阿里将持有MMHL10%的股权，江南春将间接持有MMHL90%的股权。

而MMHL间接持有公司23.34%的股权，阿里则间接持有分众传媒2.34%股权。

分众传媒CEO江南春间接控股公司MMHL目前仍然是该公司最大股东。

公告还显示，阿里在未来12个月内，在价格合理的前提下，视情况决定通过大宗交易或集中竞价的方式增持不多于5%的上市公司股份。

分众传媒诞生于2003年，首创了电梯媒体广告模式，2005年成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股，2022年分众传媒回归A股，市值破千亿。

截至目前，分众传媒覆盖逾300个城市的2亿城市中产。

中期目标覆盖500个城市的500万个终端，日覆盖5亿城市新中产，具有线下流量的核心入口。

阿里巴巴方面表示，集团倡导的新零售，正全面对商业领域各个环节进行升级和重构。

阿里巴巴集团战略入股分众传媒后，将运用阿里新零售基础设施能力和大数据能力与分众广泛的线下触达网络形成化学反应，为用户和商家带来全新体验和独特价值。

事实上，新营销一直被阿里视为新零售的内核。

早在一年半前，阿里巴巴集团就提出了Uni Marketing全域营销方法论，全面助力品牌的数字化转型。

对分众的战略投资，则被视为阿里巴巴全域营销矩阵的重要延伸。

来源： ;

环球科技

二、阿里巴巴股票发行数量

刚刚在财大师上面查了一下，阿里巴巴股票的发行数量是25.61亿股
目前阿里巴巴公司的市值是4733亿。

三、苏宁云商持有阿里巴巴多少股票

展开全部总的来说苏宁持有阿里巴巴2600万股左右，具体情况如下；
2022年8月10日公布，公司拟以15.23元/股的价格，向阿里巴巴集团子公司淘宝(中国)软件及安信-苏宁2号基金发行19.27亿股，其中阿里巴巴以283.43亿元认筹，占发行后总股本的19.99%，成为苏宁云商的第二大股东。
同时，苏宁云商将以不超过140亿元人民币等值的美元，按照81.51美元/股的价格，投资认购阿里巴巴集团增发的普通股股份，且认购普通股股份数不超过2780万股，预计发行完成后，公司将持有阿里巴巴集团发行后股本总额约1.09%；
2022年10月18日晚公告，公司全资子公司南京苏宁易购与关联方阿里巴巴中国拟共同出资10亿元设立重庆猫宁电子商务有限公司（暂定名，简称“猫宁电商”）。其中南京苏宁易购出资5.1亿元，持有猫宁电商51%的股权，阿里巴巴中国出资4.9亿元，持有猫宁电商49%的股权。

四、阿里巴巴投资多少亿分众传媒成为第二大股东？

五、阿里巴巴在大陆上市股票代码是多少？

在香港上市，阿里巴巴股票代码为：(HK1)

参考文档

[下载：阿里发行了多少股本.pdf](#)
[《股票打新多久可以申购成功》](#)
[《股票上市前期筹划要多久》](#)
[《股票基金回笼一般时间多久》](#)
[下载：阿里发行了多少股本.doc](#)
[更多关于《阿里发行了多少股本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/38529028.html>