

买股票如何抓住商机__商机是怎么抓住的？-股识吧

一、怎么才能把握好股票买进.卖出的机会？

这个问题一直困扰着许多人，不同时段买入相同股票的利益水准是完全不同的，同一天同一只股票，有n种不同买入价格和卖出价格，确切的说，任何人都不能做到最低点买进，最高点卖出。

但我们可以能做到不在最高点买进，不在最低点卖出吗？答案是肯定的。

如何避免高进，这里有几个禁忌：1、大盘行情处于下跌通道，行情不明朗无明显利好时高开，不宜介入！2、大盘阶梯下滑过程中，不见明显买盘。

3、个股跳空高走，交易量急剧萎缩。

4、股价过高，个股高开，大卖盘明显多于大买盘的。

5、绵绵阴跌，个股高开。

5、领涨个股下跌时。

如何避免低出，也有几个需要注意的地方：1、大盘行情买盘持续上扬，买盘上升幅度不大时候不宜立场。

2、大盘上升曲线上扬率不大，上扬时间段较长，出现卖盘点较少时，不卖股票。

3、个股股价上扬伴随密集大买单不宜卖出。

4、同行业中，领涨个股急剧上涨时不宜卖出。

5、买2 买3 有较大挂单时，不宜卖出。

做到以上几点，虽不能做到低进高出，但一定能避免高进低出，仁者见仁智者见智，如有不同观点或批评之处，请指教！

二、怎么抓股票的买卖点？

一、股票的卖点：1、当天卖高价主要看威廉指标。

当白线、黄线的最低点为0了，然后再看分时图，5分钟钝化、15分钟钝化、30分钟钝化、60分钟更钝化，此时若想卖股票很可能卖到当天最高价。

2、当RSI在进入70以上高值区后，出现短时微幅下跌，然后继续上涨创新高，之后再微幅下跌，随后再次创出新的高值（最高点可达90以上）。

如此反复数次，股价也在不断创新高。

表面看，股价一路飙升，其实此时正在蕴藏着一种相当大的危险，后面极可能出现大跌行情。

3、不管大盘在低位高位，个股只要出现一式见分晓（当日MACD红柱比前日缩短时，K线及成交量基本收阴且KDJ分时图在相对高位）图形时，就应该抛出1/2或1/3

或清仓 二、股票的买点：1、“三阴不吃一阳”就要买股票；

相反，“三阳不吃一阴”，要坚决卖出。

2、布林线口变化判断涨跌（指标设置：20日布林线）当一波行情结束后，开口后的布林线会逐步收口。

而收口处，则往往是至关重要的一个变盘处。

一旦收口时K线先去碰下轨，后市上涨的概率大；

而一旦K线先去碰收口处的上轨，后市最多涨两周后大跌也就即将来临了。

3、用小时图的KDJ和MACD捕捉买点：

（1）KDJ指标在低位出现两次金叉，个股将出现短线买入机会。

此时日线应为多头排列，金叉时D值在50以下，且两次金叉相隔时间较近，

（2）MACD指标出现两次金叉，也是个短线买点。

金叉最好发生在0轴附近，且两次金叉相隔时间较近，

（3）KDJ指标和MACD出现共振，同时出现金叉，也是一个较好的买点。

4、在天量那天（或那周、那月）K线的收盘价和最高价处画两根平行线，若后市在这根线下运行，决不要轻举妄动。

因为天量的风险极大，一定要等股指和股价有效突破该线数日或数周，经盘整在回调到该线时方可果断介入。

三、现如今如何把握商机？

如今更多的人都在发出疑问：金融危机影响了什么？

这一问题，让人深思，在此发表一下个人的看法。

经济危机带来这样的问题：1.居民逐步削减开支，

更多选择一些实惠超值的商品，2.经济危机使汽车，股票等行业的投资减低，而传统日用消费品方面的投资维持不变，甚至略有增加3.金融危机让石油，钢铁的价格降低到几十年内的最低点，以致日用消费品的成本大幅下调，让您可以更少的钱

进到更多的商品4.金融危机失业率增加，由此将难得的使人力资源成本下跌

5.金融危机相关效应已经营销到国内房价，相关联的是店租也会适度降低

根据以上情况分析，那么

中国商品配送网的广大客户在此危机之中又应该如何因对，

在金融危机到来的时候选择逆向而动，是最佳方式：1.钱尽量不要存银行，不但利率很低，而且万一不小心金融危机加剧，存在银行的钱就没了

2.不要投资股票，现在股票非常不稳，除非你是股市好手

3.不要投资汽车或者奢侈品行业，现在投入风险教导

4.现在选择开店是，近几年来，平均成本最低的时期，包括店铺成本等5.现在开店，需要选择实惠消费类商品，尽量和居民生活比较贴近，比如像我们的2元店，多

元店商品，以及目前季节性的围巾手套帽子，
6.金融危机使得实用品小上升，进货价下调，让销售利润大大升高
由此，再回看这些问题：“金融危机/济危机如何赚钱？
金融危机适合开店吗？经济危机/金融危机做什么赚钱？经济危机/金融危机怎么赚钱？”我想各位朋友心中应该会有符合自己的更清晰的答案。

四、商机是怎么抓住的？

当机会来时，要当机立断。
犹豫者错失机会，观望者丧失机会，等待者永无机会，强者抓住机会，智者创造机会。
上世纪八十年代抓住机会经商的人已经成为百万富翁，九十年代抓住机会做互联网的人已经成为亿万富翁，21世纪电子商务和未来发展方向的直销又是一次机会，就看我们能不能把握了。
人生不应该为昨天活着，总是拍大腿后悔是不行的。
应该为今天和明天活着，抓住今天，把握明天才是。
哈哈••容易被别人左右的人，丢失了主见，自己都没了解清楚。
哈哈••会把自己丢失。

五、怎样才能把握商机？

分析一下，什么生意你最适合做。
你擅长的，自然就是你容易收获的。
创业首先要定位自己和市场的。
根据你的特点选择致富之路，道理都一样，勤奋、专著！如果会成功。
那必定在升出的价值里包含了你的辛苦。
要把握好你的社会关系，当然是利用上关系。
如果没有太多关系，一般都是消费者忠实度比较高的行业，不容易受到关系的影响难以介入。
包括，餐饮、娱乐、生产等行业。
如果你要做个体，那校园小店、2元店、饮食业，是当今小投资见效最块的快的行业。
而且大小比较灵活。

资金多了可以扩大。
资金小的话夜市、地摊几乎不要什么投资。
当然，还可以选择网络开店。
兄弟，你这个问题，每个人都在想，每个人都想知道。
但是你知道么，。
一个会赚钱，聪明的人，吃过苦的人不会在问这个问题了。
你也许还很迷惘。
不知道怎么赚钱好。
其实嘛。
行行出状元。
这个世界上这么多人，这个中国这么大。
其实什么都缺的。
财不入急门，成功的真理时刻摆在面前，那就是：吃得苦中苦，方为人上人！
中国是农业大国。
很多食品需要加工，如果你有钱，推荐去，要有创新。
要健康。
再次强调不要违法。
“”这些都是我个人的想法，最吃香的行业就是吃苦的行业。

六、现如今如何把握商机？

要说商机永远都不会过时的还数衣、食、住、行。
以下一些建议可供参考：1、穿衣：如果你手中有小部分资金可以考虑这一块投资，社会在进步在变化，我们衣着装扮也在不断的变换，这块消费占据我们日常消费的40%，所以服装类行业是一巨大的金矿。
推荐几个近两年比较走销的品牌：美特斯邦威、鸿星尔克、森马等。
注意：选择这个行业投资或创业，首先要考虑的风险是行情的把握，风俗人情，季节变幻，流行趋势等都是影响服装经营的关键因素，稍不留意可能会让你一库的存货变成无人问津的垃圾。
2、饮食：风险最小的投资方式应该是现在街头巷尾到处可见的各类小吃摊，或是特色快餐店，如果你有独特的手艺绝活，又能找到一处人流量大的绝佳位置，经营起来绝对比帮别人打工划算多了。
注意：经营一定要有特点，关键是能满足现在人刁钻的嘴巴，而且价格还要低廉，干净卫生，没有吃苦精神者就别考虑了。
3、住房：房地产方面的就不多说了。
那不是咱老百姓能做的，如果感觉自己资金方面还算可以，可以考虑加盟一家“如

家快捷”或“锦江之星”式的商务酒店，绝对赚钱。

注意：如果你所在地方是个无人知晓的小县城，就是你有钱也不用考虑了，适合旅游，经济发达的地方。

4、行：说到行这块，可能都会考虑到火车、汽车，其实我们身边的天天都在用的也是一块很大的商机，如电动车，自行车，如果当地市场已经饱和或竞争激烈，不妨考虑一下做这此主产品的周边行业，如汽车装具、电瓶维修。

注意：此行业竞争激烈，不懂行情谨慎考虑。

5、新兴行业：以上“衣、食、住、行”几个行业无论社会进化到什么程度都是不会淘汰的，也正因为如此成了竞争最大的行业，对创业投资者而言激烈的竞争环境无非是个生死攸关的因素，要避免这一点就要考虑一些新兴行业，如动漫周边经营，在国内刚刚兴起，市场竞争几乎为零，年轻人是忠实的消费群体，投资小回收快，也是二十一世纪国家重点倡导发展行业，国内有代表性的品牌有“AA国际动漫”等。

注意：新兴行业利润大可能也存在一定风险，因为谁也不知道新兴行业会发展成什么样，但很多人还是会选择做第一个吃螃蟹的人。

最后一句话朋友们共勉：一分耕耘一分收获！

七、如何快速抓住商机？

商机的把握要和对市场的了解紧密结合。

不太了解你是干什么工作的，如果是老板有钱，可以委托第三方的市场调查公司，对公司周边人群的消费能力、工资水平、平时喜好等等消费信息进行一个调查统计。

如果没钱，仅仅是小本生意，那就只能看报纸的财经信息了，不过要学会过滤记者的英文信息，比如央视的《舌尖2》，对你做餐饮生意一点帮助也没有。

最好关注财经信息做的比较好的报纸，或者直接上网办个网站推销你的产品也是好办法，比如淘宝。

可惜淘宝内容太丰富，但资料是可以查的到的，比如那种商品畅销，淘宝上都会标注热度和关注度。

八、怎么才能发现商机？

如今更多的人都在发出疑问：金融危机影响了什么？

这一问题，让人深思，在此发表一下个人的看法。

经济危机带来这样的问题：1.居民逐步削减开支，更多选择一些实惠超值的商品，2.经济危机使汽车，股票等行业的投资减低，而传统日用消费品方面的投资维持不变，甚至略有增加3.金融危机让石油，钢铁的价格降低到几十年内的最低点，以致日用消费品的成本大幅下调，让您可以用更少的钱进到更多的商品4.金融危机失业率增加，由此将难得的使人力资源成本下跌5.金融危机相关效应已经营销到国内房价，相关联的是店租也会适度降低

根据以上情况分析，那么

中国商品配送网的广大客户在此危机之中又应该如何因对，在金融危机到来的时候选择逆向而动，是最佳方式：1.钱尽量不要存银行，不但利率很低，而且万一不小心金融危机加剧，存在银行的钱就没了

2.不要投资股票，现在股票非常不稳，除非你是股市好手

3.不要投资汽车或者奢侈品行业，现在投入风险教导

4.现在选择开店是，近几年来，平均成本最低的时期，包括店铺成本等5.现在开店，需要选择实惠消费类商品，尽量和居民生活比较贴近，比如像我们的2元店，多元店商品，以及目前季节性的围巾手套帽子，

6.金融危机使得实用品小上升，进货价下调，让销售利润大大升高

由此，再回看这些问题：“金融危机/济危机如何赚钱？

金融危机适合开店吗？经济危机/金融危机做什么赚钱？经济危机/金融危机怎么赚钱？”我想各位朋友心中应该会有符合自己的更清晰的答案。

参考文档

[下载：买股票如何抓住商机.pdf](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：买股票如何抓住商机.doc](#)

[更多关于《买股票如何抓住商机》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/35646921.html>