

怎么样做上市公司调查书籍~如何做好企业采购?推荐书籍、举例、有经验者分享心得，均可！-股识吧

一、如何做好企业采购?推荐书籍、举例、有经验者分享心得，均可！

建议你结合实际，去求助同行吧！可以联系跟你企业模式差不多的人，多交流心得。

平时有空可以图书馆找一些采购类书籍，熟悉现代化的采购管理。

整合应用到实际工作中（不过说说容易，真正借鉴还是难的），多看看谈判，演讲口才类的书籍，对工作有帮助。

语言魅力很重要的 主要行业经验靠累计，急不来的。

平日努力工作多学习、多用心，加油！！

二、证券公司研究部研究员要掌握什么知识看什么书？本人想从事这个职业

基本上理论的要掌握高等数学，线性代数，概率论，统计学，随机过程，经济学，固定收益证券，投资学，金融学，国际金融，国际贸易，风险投资，经济法，会计，财务管理，保险学，金融工程，计量经济学，金融市场，金融衍生产品。

一般人要是想了解的话可以在一定的数学基础上从宏微观经济学，金融学，投资学（主要证券技术分析），国内国际财经信息，经济金融行业法律法规等方面着手就是了。

理论素养我觉得包括财务知识、行业知识和交易规则。

财务知识就不必多说了，把CPA中的会计和财务成本管理吃透应该够用，但更多的得潜下心分析上市公司的财报。

行业知识与你覆盖的行业相关，如果是软件、互联网、电子元器件，可能需要你看一些教科书和图书馆里的行业类期刊。

交易规则其实是指对市场参与者的行为的解读能力，这种能力有点偏向于交易的范畴了，从本质上说不是行业分析师该倾注太多精力的事。

但是，为了做一个接地气的分析师，还得慢慢训练这种嗅觉和能力。

比如最近发生的浪潮反击服务器市场，大家都知道中国银行业是不可能离开IBM的，但浪潮系上市公司的股价就是飙这么高，这是行业基本面没法解释的，就需要揣摩交易行为和投资者的预期了。

三、企业规划书如何制作??

企业规划主要包括：企业前期情况，现状，市场当前情况，拟定经营策略方向或产品，准备投入资金情况，预计获得利益情况分析，人力资源情况分析等方面的情况。

按这个操作写细化就行了。

网上有些文档，可以下载下来参考。

你要完全符合你企业的，估计没有。

可如需要，可以请专业咨询服务公司调研后，结合你公司实际情况编制。

本人就可从事该项工作，但该项工作比较复杂，一般而言，肯定是收费的。

你给百度的分没用的。

四、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

五、企业规划书如何制作？？

企业规划书 企业规划书，其主要内容包括以下几方面：A 企业背景资料 包括企业名称、地址、法定代表人、企业成长历史、所处行业、业务经营范围、企业资金来源、企业现状及联系方式；

B 企业组织结构 提供明确的组织机构结构图；

企业各部门的功能与职责；
各部门的雇员人数主要负责人及基本情况；
报酬体系；
股东及董事会成员的情况，包括认股数、比例、权限。
这里要注意的是，企业经营人员必须是综合型人才，他们的技能应包括：管理、产品设计与生产、市场营销、财务等方面。
对主要经营人员的介绍必须详尽，包括此人功能与能力、教育背景、职业经历等。
C 风险投资金额及用途 视申请企业的具体情况，应明确企业在不同阶段，所需风险投资的金额及用金，而不应笼统地报一个所需风险投资的总额。
D 企业产品 详细准确地说明企业产品的情况；
产品与竞争对手的产品相比较的优劣；
如何消除产品弱点的计划；
对产品所涉及的知识产权保护措施。
E 市场情况 市场的定位、市场的发展趋势、市场规模；
市场营销的对象、营销价格、营销战略与手段、营销渠道、期望的营销结果；
竞争者对营销的影响；
公众媒体对企业产品的评价。
F 企业生产状况
说明生产计划、生产设备、生产能力、材料来源、质量控制等情况。
G 企业财务状况 企业历年的盈亏状况；
当年的财政状况分析，包括现金流量表、盈亏报表、损益平衡表。
H 企业风险 客观阐述企业风险包括研究发展的风险、生产产品的风险、市场及营销的风险、企业管理的风险、企业发展的风险；
风险的应对，包括政策因素、竞争对手因素。
综上所述，企业规划书要体现企业经营者的能力及远见，配合以准确的重要数据，尽可能注重风险投资方的兴趣，最好由熟悉公司状况的会计师和律师制作。

参考文档

[下载：怎么样做上市公司调查书籍.pdf](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：怎么样做上市公司调查书籍.doc](#)

[更多关于《怎么样做上市公司调查书籍》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/34742232.html>