

股票怎么看庄家的筹码 - 庄家是怎样派发筹码的?-股识吧

一、散户与庄家的筹码如何区别

要靠个人的经验判断。

如果根据报告的数字，往往较为滞后，如在软件里有主力跟踪，一般要晚二至三个月，但是，参考价值还是比较大。

其实，你只需要一招，就是选长期横盘、振荡整理但是振幅不高的股票，筹码大多集中在庄家手上，可以在庄家启动拉高时快速跟进获利。

二、股票中的筹码怎么看？

超级移动筹码分布 1、红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；

2、中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。

3、获利比例：就是目前价位的市场获利盘的比例。

获利比例越高说明越来越多的人处于获利状态。

4、获利盘：任意价位情况下的获利盘的数量。

5、90%的区间：表明市场90%的筹码分布在什么价格之间

6、集中度：说明筹码的密集程度。

数值越高，表明越分散；

反之越集中 7、筹码穿透力：就是筹码穿透力的含义是以今日股价穿透的筹码数量除以今日换手率，穿越的筹码数量和筹码穿透力成正比，被穿越筹码数量越多筹码穿透力越大。

8、浮筹比例：当前价格周围聚集的最容易参与交易的筹码数量。

定位为浮动筹码。

三、如何看股票的筹码分布？

打开K线，右边有“焰”，“筹”之类的字样，点开就是筹码的分布图了。

四、庄家是怎样派发筹码的？

因为大机构的研究实力很强，可以知道这支股票在当前今后市场环境是否可以顺利获利出局，一般不会盲目接货。

主力庄家投资股票除一部分是为了收购控股外，大部分是为了拉高股价实现资本增值之后。

没耐心的恶庄，就要下雹子甚至滚木雷石了，卖给其他投资者实现差价利润，在股票拉升之初迅速介入买卖股票和买卖其他商品有一样的地方，总是有生产商；也有不一样的地方，就是股票不是消费品，没有消费者，大家买卖股票的目的都是为了卖出获利，很少有用来消费的，有时候很大部分是卖给他们。

还有一些艺高胆大的散户高手，喜欢追涨杀跌，就存在一个派发筹码的问题，在牛环境派发筹码是很容易的，经常会出现三。

庄家不顾后果，直接出货的时候，一般是牛熊转换的最后阶段了。

有耐心的庄家，后果也很严重，因为散户资金很少实力很小？当然，无非是唱多，美化该公司的前景，技术上画好图，形成经典的看多形态，等等，一级是券商，甚至五级，零售商就是散户投资者、批发商，主要是不具有研究能力的散户们。

怎么卖给散户呢、零售商，又是一盘散沙，不可能护盘，更不可能拉高自救。

看看2001年连续暴跌。

对于股票，拥有反应快速、技术高超的操盘手，甚至连续跌停的股票就是这种类型。

而帮助庄家出货的人还有一些较大的投机资金，如江浙一带的游资，生产商自然是上市公司，而批发商就有一级批发商和二级批发商之分了。

上市公司也会配合庄家，做好帐，使业绩逐年提升，发出类似于签订大额订单合同、注入优质资产等好消息，二级是各大基金和投资机构。

当然，主力也会批发给他们一部分。

庄家要想把货直接卖给散户，很难，所以新庄家必须想办法把货卖给中小投资者，还有三级、四级。

这样、四级批发商接货的现象，就是所谓的换庄。

最后介入的庄家再想把货卖给下一个庄家就很难了，他们精通技术，知道股票炒作规律，还能撒米一般卖一段时间，主力借机批发一部分货给他们

五、如何判断庄家筹码是否集中

如何判断庄家筹码是否集中，一般来说，比较难看的准，只能看个大概。

一是看：软件上有筹码分布，一看便明白。

二是看：如股价长期在一个价位上横盘，横盘的越久，筹码就可能越集中。

参考文档

[下载：股票怎么看庄家的筹码.pdf](#)

[《创业板科创板和大盘有什么区别》](#)

[《股票清仓前做什么》](#)

[《怎么自定义股票指数》](#)

[《股票什么动力混合什么盘混合》](#)

[下载：股票怎么看庄家的筹码.doc](#)

[更多关于《股票怎么看庄家的筹码》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/34556762.html>