

如何看出股票出货__你怎么看出是出货???-股识吧

一、怎样判断出主力进货和出货，从成交量上看？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；
当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。
但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

二、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

你好，股票庄家在出货的特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

可根据特征来判断。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

三、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以

致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

四、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘的思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

五、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

六、看庄家如何出货

1、判断庄家是否出货，应该从多方面研判。

庄家出货，需要有一定的上升空间后，一般在30%左右才能出货，当然也有一些短庄有了10%利润也会跑掉。

如果股价现在是经过大幅下跌后的底部，需要区分震仓和出货，这时一般都处于建仓期，股价往往会反复的震荡，当然也有筑底失败的，这时要以底部的下箱体的支撑为止损位。其实这时的30日均线往往由下跌渐渐的走平。

2、股价在高位放巨量下跌，基本上可以看做庄家出货，不过现在高明的庄都采用平台式出货。

一般阴线比阳线多，中阴线或巨阴线，带长上影线的中阳线，巨幅震荡。

特别注意盘口分析，如果隐形买盘居多，庄家出货的可能性居多。

七、请问高手：怎样判断主力出货？

1、主力介入：如何发觉大主力庄家介入“黑马”？

如何发觉大主力庄家介入“黑马”？技术上有几种明显信号。

第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征。

每日成交明细表留下主力踪迹。

第三，股价低迷时刻，上市公司利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

2、主力出逃：如何判断主力出货 关于主力出货，过去有些很经典的文章，不过，如果有人披露了他们出货的方法，尤其是大面积公开的情况下，他们完全可能改变出货方法，力求隐蔽，但是有些东西是主力永远也无法改变的

K线方面：出现下插入线，并且幅度越来越深时

八、炒股如何看出庄家出货？

判断庄家是否出货,应该从多方面研判.庄家出货,需要有一定的上升空间后,一般在30%左右,才能出货,当然也有一些短庄有了10%利润也会跑掉.如果股价现在是经过大幅下跌后的底部,需要区分震仓和出货,这时一般都处于建仓期,股价往往会反复的震荡,当然也有筑底失败的,这时我们要以底部的下箱体的支撑为止损位.其实这时的30日均线往往由下跌渐渐的走平.反之当30日均线由上升变为走平时,此时要密切关注该股,看成交量是否有明显放大,回调后,再上升时成交量却无法再放大,若有一天股价跌破整理平台,或是跌破30日均线时,这时庄家的出货意图就较为明显了.同时也可以K线组合来研判,如果说单根K线不够可靠的话,可以用K线组合,如在一个K线区域内连续出现见顶的K线组合,如射击之星、穿头破脚,黄昏之星、乌云盖顶、倾盆大雨等,那么研判庄家为出货的意图,就十分的可靠。

九、你怎么看出是出货？？？

辨识主力动向---五种预示庄家出货的征兆一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

还可以用各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

出货是股市用语，出货指在高价时，不动声色地卖出，称为出货。

参考文档

[下载：如何看出股票出货.pdf](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：如何看出股票出货.doc](#)

[更多关于《如何看出股票出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/33901885.html>