

# 上市公司商誉如何摊销--商誉是公司的一种内在价值，为什么还要分年摊销呢？-股识吧

## 一、商誉怎么摊销的？

根据新《企业会计准则第8号——资产减值》，商誉不再进行摊销，而是每年进行一次减值测试。

税法上只认可坏账准备（0.5%），其他准备一律不予认可，当然包括商誉减值准备。

## 二、商誉可否分摊？其分摊额和减值准备可否税前列支？

根据新《企业会计准则第8号——资产减值》，商誉不再进行摊销，而是每年进行一次减值测试。

税法上只认可坏账准备（0.5%），其他准备一律不予认可，当然包括商誉减值准备。

## 三、商誉是公司的一种内在价值，为什么还要分年摊销呢？

商誉现在不需要摊销 要做减值测试

## 四、具体到商誉摊销是怎么个情况？商誉的高低代表了什么？

按新的企业会计准则，企业的商誉不能做为企业的无形资产入帐，也不予摊销。

## 五、商誉为什么要进行摊销

商誉是属于一种无形资产，无形资产的维护是需要成本的，所以需要进行摊销来确定费用

## 六、关于商誉摊销的问题

回购股票，用现金支出将回购的股票注销，如何能增加现金流入，是现金流出才对。

不知道你所说的情况。

那股票市价低于股票面值，那更是损失才对。

如何是收入。

回购只能说是将企业的现金流入到股东手里，没有盈亏。

除掉票面价值调整的是资本公积。

## 七、商誉的会计处理？

一、新会计准则定义的商誉概念 根据《应用指南》及《企业会计准则第6号——无形资产(应用指南)》，商誉是企业合并成本大于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，其存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不属于无形资产准则所规范的无形资产。

这个概念的基本含义有五点：(1)商誉是在企业合并时产生的。

投资方合并被投资方取得股权有两种情况：一是同一控制下的企业合并取得股权，如企业集团内的企业合并，二是非同一控制下的企业合并取得股权。

先前的无形资产准则规定的“企业自创商誉不能加以确认”在这个新准则中更加明确。

(2)商誉的确认是指“正商誉”，不包括“负商誉”。

即“企业合并成本大于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额”作为商誉(正商誉)处理，如果企业合并成本小于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额——负商誉，则计入当期损益。

(3)商誉的确认以“公允价值”为基础。

(4)商誉与企业自身不可分离，不具有可辨认性。

(5)商誉不属于“无形资产”规范的内容。

商誉按《企业会计准则第20号——企业合并》和《企业会计准则第33号——合并财务报表》的规定进行处理。

二、商誉的确认核算 《应用指南》的规定，会计期末，商誉在资产负债表“资产

”栏中单独设立“商誉”项目予以反映。

## 参考文档

[下载：上市公司商誉如何摊销.pdf](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：上市公司商誉如何摊销.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉如何摊销》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/33352060.html>