

如何写好上市公司研报—如何研究上市公司基本面？-股识吧

一、如何做好一名企业内刊编辑

仅供参考：为了更大便利地宣传企业文化，很多企业都通过创办企业内刊的形式进行企业文化建设。

作为企业文化的载体和企业文化的外化表现形式。

企业内刊，顾名思义，就是一个企业的内部刊物，不具有正式刊号的内部交流刊物，或为报纸，或为杂志，或为周报，或为月刊、半月刊、双月刊等等不一而足。

有的企业内刊重于对外宣传，有的则重于对内教化，但始终一点是明确的，那就是为企业文化服务。

企业内刊一般具有以下几个功能。

1、加大企业内部信息沟通2、加强与客户的联络。

3、塑造企业形象4、进行企业文化建设。

然而在实际操作中，企业内刊的水平鱼龙混杂，差别很大。

有的确实发挥了企业文化建设的作用，有的不过是企业来装点门面的摆设而已，这里面于公司高层对企业文化的理解和重视程度有很大的关系。

相对于对于社会上的杂志编辑来说，一个企业内刊编辑的范围要小的多，但是也有员工达数十万规模的企业，其企业内刊编辑施展的平台有还是很大的。

企业内刊编辑具有自己独特的身份，他们兼具媒体人和企业人的双重身份，因此不仅要熟练掌握现代传媒的技巧、方法工具和表现形式，深入了解新闻传播领域的发展特点与发展趋势，而且还要具有现代企业管理和企业文化方面专业知识，知道用什么样的内容和通过什么方式去展现一个生机勃勃的企业。

1、广泛的知识面。

虽然不要求做各个方面的专家，但是起码要有一定的了解。

包括各个学科、各领域的知识，文、史、哲、政治，现代资讯，地理、自然科学，宗教，艺术，美术，文学，外语等等都要棉棉具到，这一点是编辑工作的“杂”决定的，缺乏这样的知识，就无法去审阅作者的稿件，否者还有可能闹出笑话。

另外就是电脑软件。

企业内刊编辑的性质决定了，大多数企业内刊编辑一人身兼采稿、编辑、校对、排版、发行等数职。

写稿用的WORD.EXCEL、PPT等办公软件，排版用的CORELDRAW、方正飞腾、华光超捷软件，图像设计和制作用的PHOTOSHOP等软件都要熟练掌握。

有的公司还有网站，因此你还要会使用三剑客等网络编辑工具。

公文写作。

在公司做编辑工作，经常会写公司文件，因此你要对领导讲话发言稿、通知、通告

、会议记录、招聘启事、公司简介、函等文件有一个熟练的了解和具备娴熟的写作技巧。

4、审美能力。

同样做编辑，有的企业内刊做的庄重权威、有的做的朝气蓬勃、有的做的清新自然、有的做的俗不可耐，这就牵扯到编辑的审美能力。

因此在生活中要有意识地培养自己的艺术修养，提高审美能力。

5、企业文化建设方面的知识。

很多公司就直接把编辑称为企业文化专员。

可见编辑和企业文化建设有着密切的关系。

因此要对企业文化的理念、企业文化的架构、企业文化实施步骤有一个详细的了解。

6、做一个合格的编辑还要协调好上下级之间的关系。

内刊编辑在公司职位一般并不高。

但是内刊编辑要经常和公司高层领导打交道，有时候面对盛气凌人或者很霸道的领导，工作不是那么顺利。

最可怕的是，你的上司写作很外行，但是自认为自己的文笔很优秀并自以为是的话，那么你就要接受他把你文章和排版改的不伦不类并且心平气和地去接受的心理准备了。

本人曾经在企业内刊上放一篇鲁迅的散文，结果被领导误以为本人写的，把我嘲笑一番，然后自信地大刀阔斧地修改了一番。

做一个编辑也许不太难，但是做一个合格的，优秀的编辑可以说很难。

没有一定的知识，缺乏一定的经验，很难做出精品，这都需要多年的学习和历练。

二、怎么把上市公司的年度报表这案例做好？

年报出炉一目了然，主要就是盈利值，和增长！

三、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最

后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

四、有哪些渠道可以获得上市公司的研报啊？

一般直接去上市公司的官网，正规的上市公司都会有一个叫investor relationship（投资者关系）的板块，里面会有annual report，news release，presentation之类的东西，美股和港股通常还会出快报，比去交易所说不定还要快。中国上市公司：上交所 上海证券交易所 深交所 深圳证券交易所 也可以找到

五、证券公司PDF格式的研究报告怎么做的？

仅供参考：为了更大便利地宣传企业文化，很多企业都通过创办企业内刊的形式进行企业文化建设。

作为企业文化的载体和企业文化的外化表现形式。

企业内刊，顾名思义，就是一个企业的内部刊物，不具有正式刊号的内部交流刊物，或为报纸，或为杂志，或为周报，或为月刊、半月刊、双月刊等等不一而足。

有的企业内刊重于对外宣传，有的则重于对内教化，但始终一点是明确的，那就是为企业文化服务。

企业内刊一般具有以下几个功能。

1、加大企业内部信息沟通2、加强与客户的联络。

3、塑造企业形象4、进行企业文化建设。

然而在实际操作中，企业内刊的水平鱼龙混杂，差别很大。

有的确实发挥了企业文化建设的作用，有的不过是企业来装点门面的摆设而已，这里面于公司高层对企业文化的理解和重视程度有很大的关系。

相对于对于社会上的杂志编辑来说，一个企业内刊编辑的范围要小的多，但是也有员工达数十万规模的企业，其企业内刊编辑施展的平台有还是很大的。

企业内刊编辑具有自己独特的身份，他们兼具媒体人和企业人的双重身份，因此不仅要熟练掌握现代传媒的技巧、方法工具和表现形式，深入了解新闻传播领域的发展特点与发展趋势，而且还要具有现代企业管理和企业文化方面专业知识，知道用什么样的内容和通过什么方式去展现一个生机勃勃的企业。

1、广泛的知识面。

虽然不要求做各个方面的专家，但是起码要有一定的了解。

包括各个学科、各领域的知识，文、史、哲、政治，现代资讯，地理、自然科学，宗教，艺术，美术，文学，外语等等都要棉棉具到，这一点是编辑工作的“杂”决定的，缺乏这样的知识，就无法去审阅作者的稿件，否者还有可能闹出笑话。

另外就是电脑软件。

企业内刊编辑的性质决定了，大多数企业内刊编辑一人身兼采稿、编辑、校对、排版、发行等数职。

写稿用的 WORD.EXCEL、PPT等办公软件，排版用的 CORELDRAW、方正飞腾、华光超捷软件，图像设计和制作用的PHOTOSHOP等软件都要熟练掌握。

有的公司还有网站，因此你还要会使用三剑客等网络编辑工具。

公文写作。

在公司做编辑工作，经常会写公司文件，因此你要对领导讲话发言稿、通知、通告、会议记录、招聘启事、公司简介、函等文件有一个熟练的了解和具备娴熟的写作技巧。

4、审美能力。

同样做编辑，有的企业内刊做的庄重权威、有的做的朝气蓬勃、有的做的清新自然、有的做的俗不可耐，这就牵扯到编辑的审美能力。

因此在生活中要有意识地培养自己的艺术修养，提高审美能力。

5、企业文化建设方面的知识。

很多公司就直接把编辑称为企业文化专员。

可见编辑和企业文化建设有着密切的关系。

因此要对企业文化的理念、企业文化的架构、企业文化实施步骤有一个详细的了解。

6、做一个合格的编辑还要协调好上下级之间的关系。

内刊编辑在公司职位一般并不高。

但是内刊编辑要经常和公司高层领导打交道，有时候面对盛气凌人或者很霸道的领导，工作不是那么顺利。

最可怕的是，你的上司写作很外行，但是自认为自己的文笔很优秀并自以为是的话，那么你就要接受他把你文章和排版改的不伦不类并且心平气和地去接受的心理准备了。

本人曾经在企业内刊上放一篇鲁迅的散文，结果被领导误以为本人写的，把我嘲笑一番，然后自信地大刀阔斧地修改了一番。

做一个编辑也许不太难，但是做一个合格的，优秀的编辑可以说很难。

没有一定的知识，缺乏一定的经验，很难做出精品，这都需要多年的学习和历练。

六、怎样解读上市公司年报

 ;

重点的是看公司的股权分配，是否是高度集中，或股权分散，股权集中他的经营相对会比较好，看他的主营业务收入占总收入的比例，如果主营业务占收入的比例不高就有一种不务正业的感觉，在未来也很难有大的发展，看他往季度的盈利是不是稳定，是否是稳定的上涨，还是有很大的波动，这些就可以看出一家公司是不是稳定的发展。

七、证券公司PDF格式的研究报告怎么做的？

一般来讲，大的公司会购买正版的ACROBAT软件使用，安装后会生成一个虚拟的打印机，这样就可以在大多数的制图和文字处理软件中以打印的方式生成PDF文件。

其他的一些兼容软件例如EASYPDF等也是这个原理。但是，WPS目前已经提供了直接输出PDF格式的功能。另外像福昕阅读器等软件也提供类似生成功能。

八、如何研究上市公司基本面？

个人觉得，在真正看懂了资产负债表，利润表，行业平均数据等前提基础上，分析净资产收益率，主营业务利润率，三费比例等比较真实可靠。

参考文档

[下载：如何写好上市公司研报.pdf](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：如何写好上市公司研报.doc](#)

[更多关于《如何写好上市公司研报》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/33337770.html>