

a股哪个股票有上升空间--现在买哪种股票比较有上升空间-股识吧

一、哪些领域的股票升值空间最大

我认为是房地产板块。

一种股票的升值空间并不一定与该行业的发展空间成正比。

股票的升值空间一个是与其所属行业的发展空间有关，另一个是与股价的绝对值有关。

股价在地板上的比股价吊在半空中的安全系数大，上升的空间也大。

房地产板块在2010年各种政策的狂轰滥炸下，已经充分的挤出了水分。

股价的市净率都很低了。

估计就算再来点利空政策，对房地产股的打压作用也很小了。

除非中国的房地产业全面崩溃，否则房地产类股票的下跌空间很小。

而那些“新能源、新材料”之类的，虽然有国家政策重点扶持，但其更多的属于一些“概念”，等这些概念产出真金白银还得假以时日。

况且目前其股价多数都已吊在半空中了。

二、上海证券a股，最有上升空间的公司是哪家？

600263，路桥建设。

三、现在买哪种股票比较有上升空间

现在买调整到位的股票有上涨空间。

四、现在的股市哪个有上涨的空间？

600357 600188 600673

五、哪个股票有升值空间

今年最大潜力股是水利。

众所周知，国家提出10年内拿出4万亿投资水利，固水利股可以作为长线的投资品种。

水利股主要有：600502 安徽水利 600116 三峡水利 600283 钱江水利 600068 葛洲坝 002060 粤水电 600649 原水股份 600168 武汉控股 600323 南海发展 600461 洪城水业 600874 创业环保 600008 首创股份 000826 合加资源 600649 城投控股 600168 武汉控股 000826 桑德环境 300021 大禹节水 300137 先河环保 002131 利欧股份 002205 国统股份 002457 青龙管业 个人建议购买600068 葛洲坝 002131 利欧股份

六、什么样的股票有上涨空间?

炒股除了要看技术指标、K线形态外,稳健型的投资者还要看上市公司财务状况、股东情况和企业优势、利润增长点等等,更重要的要看公司的成长空间。

那么,这个空间是指什么呢? 股市投资中的空间,大致上可以分为两种:一种是股价运行的空间,另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

常听到“这只股票的下跌空间不大,所以买进了”。

其实这种观点是错误的,个股下跌空间是否大,不应该是买进的理,那些有客观上涨空间的股票,才是我们追求的目标。

那么,什么样的股票有上涨空间呢?

首先在股价运行的空间方面,投资者要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一,是一帆风顺式直线上涨的,反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折阶梯上升节奏的,中途不断出现一些震荡强势调整行情的,反而有利于个股行情的持续性发展。

其次从量能上进行研判,很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好,这是不正确的。

任何事情都要有度,如果量能过早或过度放大,就会使上攻动能被过度消耗,结果很容易造成个股行情难以持续。

相反,如果成交量温和放大,量能就不会被过度消耗,个股后市仍具有上攻潜力。

因此最理想的放量,是在行情启动初期,量能持续温和放大,但随着行情步入正常的上升通道后,量能却略有减少,并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析,有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机,从某种意义上而言,可以说有什么样的龙头股,就有什么样的上涨行情。凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股,往往有持续上涨的潜力,因而具有更大的上涨空间。

在每一波行情到来时,龙头股总是率先发力,在行尾声时龙头股的涨幅常常翻倍或翻翻,让投资者赚得盆满钵满,收益客观。

除了股价的上涨空间以外,行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的,这是支撑股价长期走好并持续走高的基础条件。

对于价值投资者来说,虽然有着各种各样的估值体系,都离不开行业的想象空间这一十分关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展,才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕,企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说,相当于份额不变的蛋糕,那么,企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额,最终引起价格战等现象,这样企业的成长性是很难持续的,而股价的提升也将是艰难的。

七、最近A股,那几支股有上涨的空间。

你好,你看看如下股票:1、002178建筑节能、led照明,有送配,国家有利好政策出台,短线介入收益一定不错。

2、600891有重组题材,重组后成为黄金股,未来想象空间巨大统计有超级资金介入,吸盘完毕,低吸,中、长线收益一定翻翻。

供参考。

祝买入的股票天天涨收益高。

八、什么样的股票有上涨空间?

炒股除了要看技术指标、K线形态外,稳健型的投资者还要看上市公司财务状况、股东情况和企业优势、利润增长点等等,更重要的要看公司的成长空间。

那么,这个空间是指什么呢?股市投资中的空间,大致上可以分为两种:一种是股价运行的空间,另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

常听到“这只股票的下跌空间不大,所以买进了”。

其实这种观点是错误的,个股下跌空间是否大,不应该是买进的理,那些有客观上涨

空间的股票,才是我们追求的目标。

那么,什么样的股票有上涨空间呢?

首先在股价运行的空间方面,投资者要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一,是一帆风顺式直线上涨的,反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折阶梯上升节奏的,中途不断出现一些震荡强势调整行情的,反而有利于个股行情的持续性发展。

其次从量能上进行研判,很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好,这是不正确的。

任何事情都要有度,如果量能过早或过度放大,就会使上攻动能被过度消耗,结果很容易造成个股行情难以持续。

相反,如果成交量温和放大,量能就不会被过度消耗,个股后市仍具有上攻潜力。

因此最理想的放量,是在行情启动初期,量能持续温和放大,但随着行情步入正常的上升通道后,量能却略有减少,并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析,有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机,从某种意义上而言,可以说有什么样的龙头股,就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股,往往有持续上涨的潜力,因而具有更大的上涨空间。

在每一波行情到来时,龙头股总是率先发力,在行尾声时龙头股的涨幅常常翻倍或翻翻,让投资者赚得盆满钵满,收益客观。

除了股价的上涨空间以外,行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的,这是支撑股价长期走好并持续走高的基础条件。

对于价值投资者来说,虽然有着各种各样的估值体系,都离不开行业的想象空间这一十分关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展,才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕,企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说,相当于份额不变的蛋糕,那么,企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额,最终引起价格战等现象,这样企业的成长性是很难持续的,而股价的提升也将是艰难的。

参考文档

[下载：a股哪个股票有上升空间.pdf](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：a股哪个股票有上升空间.doc](#)

[更多关于《a股哪个股票有上升空间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/32218235.html>