

新股是怎样打开涨停板的！如何判断新股何时打开涨停找到最佳的卖出时机？-股识吧

一、如何操作涨停板的股票？

买涨停板股票需把握下面几点：（一）在强势的市场中及时搜索涨幅排行榜，当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

找出5只左右涨停股票，选择最强的一两只，要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小。

（二）追涨停板选有题材的新股。

上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；

其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；

还有选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

（三）一定要涨停，看其达到涨停不要追，成交量要配合，追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1倍左右，可根据开盘半小时 - 1小时成交量简单算出。

发现目标立即追进，动作要快要狠。

（四）要追板块的即领头羊，在大牛市或极强市场中更应如此，要追就追第一个涨停的。

二、如何判断新股何时打开涨停找到最佳的卖出时机？

楼主，我教你1个办法，就是看“量比”。

换句话说就是：1般新股涨停头几天量能很小，但随着股价的不断涨停，成交量也随之增大，即“量价齐增”。

当某1天该股成交量明显高于头几天，即“量比”明显增加，就说明上方筹马松动，有见顶迹象。

这时候可斟酌第二天拉升时择机卖出。

例如：近期大牛股天和防务，该股在9月26日量能明显放大，量比由之头几天1点几增至4点几，（注：量比的计算方法：当日成交量除以上日成交量所得的值），显示该股有见顶迹象。

第二天该股果然冲高回落，打开涨停，这时候，即可选择择机卖出。

三、新股为什么会打开涨停

我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打...我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打开的往往都是后一种情况，当然了，投资者还需要首先了解一下公司的基本面。

一般常规行业是前一种情况，新兴行业或概念题材特别突出的是后一种情况。

具体针对本批新股而言，由于目前均已多个涨停，不少股基本都已偏离安全边际价

格了，建议谨慎买入，但假设出现极端情况，例如明、后天由于新一轮新股申购的原因，真的出现几乎全部打开涨停的情况，那对于华友钴业、航天工程、中文在线等少数股，还是可以果断介入，其他股对于万达院线、昆仑万维、浩丰科技等几个应该谨慎介入，但中签者也不必马上抛，剩余的那些股中签者基本上打开都可以跑了，没买的就更不能买了。

当然这样操作的前提是明后天打开，如果推迟到下周才批量打开，那就另当别论了，即更应该谨慎了，恐怕只有华友钴业还可以买了。

四、新股是怎样开板的，一定要看，新

场外打新进场的都是机构，机构想做这一只股票的大都用大资金封死涨停板，新股开板一般都是主力资金不充分，不坚定，之后边打边撤导致开板之后，如同大堤开闸、一泻千里、不可收拾。

- 。
- 。

五、如何可买入涨停板

涨停的股票有的可以，有的不可以，看主力能否把涨停封死，如果你想买的话可以在涨停板打单，等待能否买到。

如果一个股票是缩量涨停或一字涨停，那很难买的到的，如果是放巨量涨停，就还要考虑要不要去买了。

毕竟可能主力在出货。

情况有很多种，但最好是勿追涨，少杀跌，这条要是能做到，你在股市至少是出于主动的，而不是被动。

有的股票看似涨停但涨停上还有卖单的。

如果没有卖单了，就是封死涨停了，你要买的话只能是委托，等着涨停打开，按照同价位时间优先的原则买卖。

买涨停股票需要很高的技巧，因为风险很大，但如果能追到连续涨停的股票，收益也会很大。

通常，追买涨停板股票一定要结合大盘的走势。

在大盘趋势向上且短期没有大利空时，个股低位涨停，放量突破长期阻力，可以大胆追涨停。

在大盘趋势向下，且短期利空不断，在反弹行情末期，涨停的股票通常不能追高，因为这极可能是最后一涨，次日就低开低走。

具体表现为个股巨量涨停，但不能有效突破前期高点，而且大盘有走坏的趋势，此时如果追涨停，很容易高位被套。

这些可以慢慢去领悟，新手在操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果之后再去实战，这样可最大限度的减少风险，如果觉得自己技术还是不能达到稳定盈利，可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多。

愿可帮助到您，祝投资愉快！

六、开板新股的操作技巧？

以下为一些常见的次新股开板后的交易策略：1、开板当日抢入：回避高价股及盘子相对较大及一字板太多的品种，结合大盘背景及其他次新股的表现综合研判，成功概率在80%以上，有时是拼运气和人品。

2、开板涨停次日早盘再买入：如果新股开板当日是小T字或小阳线瞬间开板，开板后小换快速涨停者，只要次日不是高开太多3%以下，也可以适当介入，成功的概率在50%左右；

3、开板短暂调整一两日，再次向上突破创上市新高时买入，这个买点相对安全，成功概率在90%以上，应在刚创新高时或者干净利落快速封涨停时首日买入；

4、涨停创上市新高次日早盘再买入：对于头日以涨停板创上市新高的龙头品种，次日早盘再介入成功的概率也在70%以上；

5、调整到位小阴小阳十字星明显止跌时预先埋伏性买入：这种票只适用于前期是一些大牛股，调整时也没有出现巨阴实体阴线者。

高手制敌机先，并非一定要等到创上市新高时才介入，那就已经有很大一段涨幅了。

6、回避调整时阴线实体幅度超过8%甚至10%者，这种票阴线实体过大压力明显，短期很难再次向上。

参考文档

[下载：新股是怎样打开涨停板的.pdf](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[下载：新股是怎样打开涨停板的.doc](#)

[更多关于《新股是怎样打开涨停板的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/31278980.html>