

# 凭借什么增发股票...股票的增发是什么意思-股识吧

## 一、什么是定向增发股票和配股

配股：是指全体股东可按公司约定的价格按比例进行配股，是要花钱买的；

定向增发股票：是指公司向几个特定的（一般不超过10位）法人或机构投资者增发股票，这也是要花钱的，不过普通投资者没有参与的资格。

增发与配股是上市公司为了融资而再次发行股票的行为，配股是对原有股东，增发是可以对原有股东也可对所有投资者。

定向增发不应该是上市公司首选的再融资模式，因为定向增发很容易损害到普通投资者的利益，应该在配股认购不足时启动定向增发，同时公司法也有规定，原股东有权优先认购公司新增股份。

定向增发应为上市公司在配股困难时进行的融资替代选择，如果能够使用配股，最好不要使用定向增发，定向增发不应该是融资的首选。

定向增发跟配股有什么区别？概括的说，有以下两点：1、配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

增发与配股是上市公司为了融资而再次发行股票的行为，配股是对原有股东，增发是可以对原有股东也可对所有投资者。

2、增发，除了是上市公司圈钱的把戏之外，并不会对其基本面改变很多。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面，二是可能向其子公司注资，向外拆钱。

就是说子公司赚了钱并不归上市公司所有，三是发展新的项目，或开新的公司，反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

股在增发价之前，公司会同机构勾结，抬高股价，当增发价定下来之后，其股价就不会搞高了。

所以，增发的股要看其时机择机而进，并不是所有的增发都能带来利润。

## 二、股票的增发是什么意思

定价增发一般是指股票发行中按照定价增加发行量现象。

增发：就是已发行股票再增加发行一定的数额，投资者均可按增发价格购买，不一定中签。

配售就是你在买了该股的基础上给你配售一定的数额。

定价增发：就是在定价的基础上增加股票发行量。

股票首发价定价是当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商，由券商来为发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价，然后由投资者们打新股中签，

股票增发价定价是基本上是按决定增发前二十天的平均价作为确定增发价的依据。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

增发一定要通过证监会批准才能实施增发，增发日期又是在证监会批准之后由公司根据股票运行态势来确定，总言之不会在股票下跌时增发。

一般股票增发价不会比目前的价格高。

### 三、什么是增发股票，增发后怎么计算股份？是怎么增发的？希望能够详细一些，感谢

增发股票，顾名思义就是增加发行股票，是上市公司再融资的一种手段。增发又分定向增发和公开增发二种形式。定向增发就是向特定对象进行增发，普通个人投资者是没有资格参与的，通常是向大股东或者机构投资者发行。公开增发就是向不特定对象发行，大家都可以参与，通常是优先向老股东配售，余额再上网发行，这种增发就相当于配股，按一定比例对老股东进行配售。例如你有1000股，增发的优先配售比例是10：2，那么你就可以认购200股。

有一点要注意，增发认购只有一天的时间，而配股是有几个交易日是配股的缴款期。

### 四、什么是股票增发

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。

，中国股市早已有之。  
但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。  
股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

## 五、什么是股票增发啊？

股票增发是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%。

公开增发股票是上市公司增发股票的一种方式。

公开增发就是面对社会大众再发新股。

与之相对应的是定向增发。

定向增发就是只面向特定对象再发新股与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益有摊薄效应。

股票增发是好事还是坏事，需要辩证的看这个问题。

1. 首先股票的作用是融资。

增发价高了，同样的增发量可以融到更多的资金，对于急需资金的公司是好事情，如果这些资金投入生产能获得巨额利润的话，增发价高反而是好事。

2. 其次，如果公司的增发额固定了，对于高增发价，就可以减少增发的份额，减少因增发而摊薄的每股收益损失。

3. 增发价低了，参加增发的股东成本会减少，短期内对股东是好事。

4. 增发价低了，原股东可以用低成本参与增发，这样股票可能会有抛售的压力。

5. 增发价低了，如果公司需要固定增发额，那么它需要增发更多的份额，这会较多的摊薄每股收益。

## 六、怎么买增发股股票？

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售

。增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

## 七、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因

为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7 9.67），B和散户的利益被损害了 但是 若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未

来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素

太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

## 参考文档

[下载：凭借什么增发股票.pdf](#)

[《股票最高点卖出去多久到账》](#)

[《一般st股票多久企稳回升啊》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：凭借什么增发股票.doc](#)

[更多关于《凭借什么增发股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/28520124.html>