

股票成交量怎么样最好--股票的成交量多是好还是坏-股识吧

一、求助股票成交量的看法

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交？这里有一个办法：在目前股

票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。

2、外盘、内盘在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

二、股票的成交量多是好还是坏

1、一般来说，上涨的时候成交量多是好事2、反之，如果下跌成交量放大，则不是好事3、简单的道理：下跌就如墙倒众人推，怎么会好？而上坡时众人出力肯定是好事4、需要区别的是，如果成交量放大，而股票价格不怎么涨，说明压力大，或者是主力出货了

三、怎样分析股票的成交量？

你好，成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。

当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；

狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

许多投资者对于成交量变化规律认识不清，K线分析只有与成交量分析相结合，才能真正了解到市场的语言，明白股价变化的秘密。

那么，股票成交量分析方法有以下几点：1、低位量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升

趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2、量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入，与庄共舞。

3、低位量平价升，买入信号：股价从高处滑落，往往是放量下跌近而缩量，缩量后量能与前日持平，且价格上升，底部已到，可买入待涨。

更稳妥的做法是，等待次日继续放量，股价继续小幅升高可放心入场。

4、高位量平价升，警惕信号：高位量平价升，说明虽然买力没有增加，但是卖方抛售压力也不大，故能拉阳线。

但是，买力不增将无法维持股价继续走高，此时应出场观望。

若是小盘庄股出现高位量平价升，则是庄家锁筹，吃货拉升。

1.股价的涨跌情况呈一种不规则的变化，但整个走势却有明显的趋势，也就是说，虽然在图表上看不出第二天或下周的股价是涨是跌，但在整个长期的趋势上，仍有明显的轨迹可循。

2.一旦一种趋势开始后，即难以制止或转变。

这个原则意指当一种股票呈现上涨或下跌趋势后，不会于短期内产生一百八十度的转弯，但须注意，这个原则是指纯粹的市场心理而言，并不适用于重大利空或利多消息出现时。

3.除非有肯定的技术确认指标出现，否则应认为原来趋势仍会持续发展。

4.未来的趋势可由线本身推论出来。

基于这个原则，我们可在线路图上依整个头部或底部的延伸线明确画出往后行情可能发展的趋势。

5.任何特定方向的主要趋势经常遭反方向力量阻挡而改变，但1/3或2/3幅度的波动对整个延伸趋势的预测影响不会太大。

也就是说，假设个别股票在一段上涨幅度为三元的行情中，回档一元甚至二元时，仍不应视为上涨趋势已经反转只要不超过2/3的幅度，仍应认为整个趋势属于上升行情中。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、怎样分析股票的成交量？

成交量形态 股票市场就是多、空双方互相博弈的市场，虽然主力可能会为达到某些目的，通过成交量来做文章，但是成交量也是真实反应了股票的交易情况，所以股票入门投资者需要对此指标有更深入的了解：1. 缩量。

缩量指的是成交量萎缩，造成这种情况的原因是股民都对股票或大盘的走势看法大体相同，股票对倒买卖不活跃，如果要细分的话，缩量也分成两种情况，一种是因为对股票的后势看好，股民朋友只有买入却并没有人卖出，造成急剧缩量；

另一种是股民朋友对股票后势都不看好，大家都卖出，没人买入，也会造成急剧缩量的情况出现。碰到成交量缩量的情况，股民的操作策略：在股票下跌时缩量应及时卖出以减少损失；

在股票价格上涨时缩量股民可以买入股票，等股票价格上涨速度减慢且放出巨量时再获利卖出。

2. 多空博弈成交。

无买卖不成交，如果股票只有买入或卖出时是不会成交的。

3. 堆量。

主力操盘时，如果要拉升某个股票，常常会在成交量上做文章，比如说几天或几周成交量慢慢放大，股票价格慢慢上涨，K线图上成交量会形成一个土堆状的走势，这个走势越完美，股票价格上升的空间越大；

如果是在股票价格高位出现这种走势就说明主力已经在卖出股票，股民朋友如果有股票的话就应该及时卖出。

4. 无前兆性放量缩量。

所谓的无前兆就是股票没有利好消息突然出现巨量，甚至是天量，后面就没了动静，一般来说是一些实力差的主力所为，目的是吸引跟风盘出货。

5. 放量。

一般在股票走势发生改变时出现放量情况，多空双方对股票走势分歧慢慢增大，看空的非常多，但是看多的也很多，需要注意的是，主力经常利用手中的股票对敲放出天量，只要了解了主力放出天量的目的，股民朋友也可以顺势而为。

编辑本段成交量与股价 1. 股票走势低迷信号 ;

 ;

股票长期成交量减少，就是股票走势开始低迷的信号，如果在大盘缩量的状态下出现的话，这个信号就越强. 2. 确认股票走势 ;

 ;

股票上涨可以通达大的成交量或成交量逐渐放大来确认其走势；

股票下跌可以通过成交量缩量甚至地量确认。

3、成交量主宰股票价格 ;

 ;

 ;

股票成交量情况是股票对股民的吸引程度真实反应，当股民看好某个股票股票就会有很多人买入，持有该股票的股民会持股待涨，从而推动股票价格的上涨；

同理，如果对该股票不看好，持股的股民会卖出，空仓的股民不会买入，从而推动股票价格的下跌.所以说成交量是股票价格的主宰。

4. 区间突破的确认方式 ;

 ;

股票走势如果在区间内想向突破，通常也需要得到成交量的支持才能有效突破，比如说常见的震荡突破，突破颈线等等，如果没有得到成交量的支持，股民朋友需要警惕突破的有效性。你可以到股票入门基础知识网*gupiao3*去看看。

五、请问股市里成交量大好不好

温和放量持续比较好，巨量上涨趋势不好，望采纳

六、指标用成交量好还是成交金额好

当然用成交量好了，既能看出是否放量，也能算出换手率或量比。因为股价是波动变化的，同样数量的钱，不同时期甚至不同时间所能购买的股票数量是不一样的。
成交金额用于大盘（指数）才有意义。

参考文档

[下载：股票成交量怎么样最好.pdf](#)
[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)
[《股票停牌复查要多久》](#)
[《股票解禁前下跌多久》](#)
[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)
[下载：股票成交量怎么样最好.doc](#)
[更多关于《股票成交量怎么样最好》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/28283081.html>

