

股票为什么会有溢价——为什么股票要溢价发行呢 请做通俗解释~~-股识吧

一、股票溢价是什么意思,溢价在什么范围才是正常呢?谢谢

1. 股票溢价这一个问题网友们已经做出了正确的回答,下面帮你转达一下,方便你的工作. 面值是1元,这是资本核算价。

溢价是对它资本的预期价. 比如中行,它的资本值10亿,它发行10亿股,这样面值是1元,但它的资产是可以升值的,这样平均到每股就不是1元了,可能2年后就是3元,5年后就是10元,所以通过对它未来盈利能力的计算,中行的发行价定在了3.08元。

2. 溢价在什么范围才是正常呢?成长性的中小板股票,在20倍以内,大盘股的在6-9倍.溢价的判断与预测关键看该股的成长性,其他都不是关键的。

二、股票发行时会有溢价，为什么？

价值被高估！价格是人为的，主动权掌握在大资金手中，且股票市场本来就没有一定的合理性！高估低估都有可能！

三、股权溢价的原因是什么？

股权溢价（The Equity Premium）是指股票收益率大于无风险资产收益率的现象。由于股票的风险较大，市场上大量的风险厌恶型投资者必然会要求以高收益来补偿持有股票所带来的高风险，因此一定程度的股权溢价是正常的市场现象。

然而，大量针对不同时期与地区的实证研究表明，股权溢价程度远远超出了标准经济学模型所能解释的范围，这一现象被称之为“股权溢价之谜”。

股权溢价之谜(The equity premium puzzle)最早由梅赫拉（Rajnish Mehra）与普雷斯科特（Prescott）于1985年提出，他们通过对美国过去一个多世纪的相关历史数据分析发现，股票的收益率为7.9%，而相对应的无风险证券的收益率为1%，其中溢价为6.9%，股票收益率远远超过了国库券的收益率。

进一步，又对其他发达国家1947—1998年的数据分析发现同样存在不同程度的溢价。

金融理论将风险资产超过无风险利率的超额期望收益率解释为风险的数量乘以风险价格。

在Rubinstein(1976)、Lucas(1978)等人所研究的标准消费资产定价模型中，当风险的价格是一个代表性代理人的相对风险厌恶系数时，股市风险数量根据股票超额收益率与消费增长的协方差来测量。

股票收益率高，而无风险利率低，意味着股票的期望超额收益率高即股票溢价高。

但是消费的平滑性使得股票收益率与消费的协方差较低。

所以股票溢价只能由非常高的风险厌恶系数来解释。

Mehra和Prescott(1985)将此问题称为“股票溢价之谜”。

Kandel和Stambaugh(1991)等一些作者对股票溢价之谜提出了另外的看法

他们认为风险厌恶实际比传统认为的高。

但是这会导出Well(1989)提出的“无风险利率之谜”

为了跟我们观察到的低实际利率相适应，我们必须假定投资者是非常具有忍耐力的他们的偏好给予未来消费几乎跟当前消费一样的权重，或者甚至更大的权重。

换言之，他们有着低的或者甚至负的时间偏好率。

负的时间偏好率是不可能的，因为人们偏好于更早的效用。

四、股票上的“溢价”是怎么回事？

溢价是指交易价格超过证券票面价格，只要超过了就叫做溢价。

溢价空间是指交易价格超过证券票面价格的多少。

我们通常说一支股票有溢价，是指在减掉各种手续费等费用之后还有钱。

我们说一支股票有多少的溢价空间，是指离我们判断这支股票的目标价格和股票票面价格之间的价差。

五、股票溢价是什么意思,溢价在什么范围才是正常呢?谢谢

难道折价么，那么公司不是亏本了。

3000万的工资，折2000万上市。

。

不是都抢着买。

平价也是一个道理，公司上市就是为了融资，平价上市哪里来钱呢？溢价，溢的就是一个预期，一个利润，一个市场。

六、股权溢价的原因是什么？

股权溢价 (The Equity Premium) 是指股票收益率大于无风险资产收益率的现象。由于股票的风险较大，市场上大量的风险厌恶型投资者必然会要求以高收益来补偿持有股票所带来的高风险，因此一定程度的股权溢价是正常的市场现象。

然而，大量针对不同时期与地区的实证研究表明，股权溢价程度远远超出了标准经济学模型所能解释的范围，这一现象被称之为“股权溢价之谜”。

股权溢价之谜(The equity premium puzzle)最早由梅赫拉 (Rajnish Mehra) 与普雷斯科特 (Prescott) 于1985年提出，他们通过对美国过去一个多世纪的相关历史数据分析发现，股票的收益率为7.9%，而相对应的无风险证券的收益率仅为

1%，其中溢价为6.9%，股票收益率远远超过了国库券的收益率。

进一步，又对其他发达国家1947—1998年的数据分析发现同样存在不同程度的溢价

。金融理论将风险资产超过无风险利率的超额期望收益率解释为风险的数量乘以风险价格。

在Rubinstein(1976)、Lucas(1978)等人所研究的标准消费资产定价模型中，当风险的价格是一个代表性代理人的相对风险厌恶系数时，股市风险数量根据股票超额收益率与消费增长的协方差来测量。

股票收益率高，而无风险利率低，意味着股票的期望超额收益率高即股票溢价高。

但是消费的平滑性使得股票收益率与消费的协方差较低。

所以股票溢价只能由非常高的风险厌恶系数来解释。

Mehra和Prescott(1985)将此问题称为“股票溢价之谜”。

Kandel和Stambaugh(1991)等一些作者对股票溢价之谜提出了另外的看法

他们认为风险厌恶实际比传统认为的高。

但是这会导致Well(1989)提出的“无风险利率之谜”

为了跟我们观察到的低实际利率相适应，我们必须假定投资者是非常具有忍耐力的他们的偏好给予未来消费几乎跟当前消费一样的权重，或者甚至更大的权重。

换言之，他们有着低的或者甚至负的时间偏好率。

负的时间偏好率是不可能的，因为人们偏好于更早的效用。

参考文档

[下载：股票为什么会有溢价.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)
[《股票中途停牌要停多久》](#)
[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)
[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)
下载：[股票为什么会有溢价.doc](#)
[更多关于《股票为什么会有溢价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/2756451.html>