

股票怎么看机构和散户交易量__怎么看一个股票有多少在散户手里.有多少在机构手里?-股识吧

一、股票怎么看交易量，股票交易量的定义

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量. 买盘+卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量?目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘，委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

二、如何知道一只股票的散户、机构持股数目？

我一般用大智慧，很不错的 在日K线图的下方有一个”诊断”，可以看到当前股票筹码的集中度，以及散户和机构持股占流通股的比例。我好多朋友都用这个看盘。最后祝你成功！

三、在股票中怎么才可以看出机构和散户的成交量呢

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可

机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。买盘+卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量?目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘，委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

四、股票里怎么看成交量才能知道庄家机构操控盘呢？

一、在股价拉升前，股票成交量分布不规则，平日的成交量很小，偶尔会放出巨量，这些巨量一般靠庄家对倒而来。

这些个股在大盘急跌时，抛盘很小，价格已不再下跌，但可能突然一笔大抛单将股价打低很多，但股价很快又被拉回。

二、股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，尤其是在大盘震荡时更是如此。

在此期间买卖盘价位间相差很大，只有某几个重要价位有买卖挂盘，其他价位几乎没有挂盘，此时该股还不受人关注。

三、庄家的洗盘动作，往往意味着大幅拉升就要开始。

留心庄家洗盘有助于发现股市热点，如发现该股浮码洗净，那么庄家猛烈拉升在即。

一般情况下庄股拉抬前十分平静，价格波动小，价值区日趋收窄，面临突破。

随后庄家开始发力上攻，主动性买盘介入。

这些盘面变化很明显，股民朋友只要仔细观察就不难发现。
分析这些需要深入的学习和研究，还要有一定的看盘经验，经验不够最好是用个炒股软件辅助，像我用的牛股宝里面的各项技术指标非常详细，在什么样的形态下的技术指标表示什么意思，该怎样去操作，分析起来就事半功倍，你可以去试试。
祝你投资愉快！

五、股票交易中，机构的成交量和散户的成交量分别怎么算？

成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。
当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；
反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。
而将人潮加以数值化，便是成交量。
广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；
狭义的也是最常用的是仅指成交股数。
成交量指当天成交的股票总手数（1手=100股）。
VOL显示是1M在国际通行的说法是1M=1百万。
1K=1000、1B=10亿。
需要注意的是，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。
说明市场的活跃度和资金规模。
成交量与成交金额用下列公式表示：
成交数量（成交量）*成交价格=成交金额(成交额)包括买入和卖出的量。

六、怎么看一个股票有多少在散户手里.有多少在机构手里?

散户线是指在该只股票中散户参与的程度。
散户线向上走，说明跟进该股的散户数量增多，散户线也向下走，说明卖出的散户居多。
散户线要与股票价格的波动及主力线和成交量参考着看，才能看出其中的门道。
举个例子：如果散户线向上，而股价滞涨，说明散户与主力之间有分歧，散户看好，而主力正在出货。

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/27296897.html>