

3. 慢步走到公园的亭子时，周围的桂花已将缕缕清香送到了亭子中。我坐在石椅上嗅着那清凉的桂花香，欣赏着初春后开的花，那鲜艳，那色彩，让我忍不住触碰那朵弱不禁风的小花。

4. 只见它，在微风的吹舞下，它摇摇晃晃地抚过我的脸颊，接着轻轻地、温柔地躺在我的手心内，我都说不出自己对这朵无名小花有多么的喜爱。

5. 看着鲜花的花瓣以微弱的春风做舞伴，在你的面前翩翩起舞，是一件多么有趣的事啊！6. 中午时，路经池塘时，一股熟悉的花香沁人心脾。啊！竟是含香花开放了！7. 那脱俗的花香伴着那绿叶间，稀稀疏疏的白色花瓣点缀其中形成了一幅安详、平静、美丽的画，让我都不禁拿起笔和纸，画了起来。那时，我的心情又是何等的快乐呢！8. 走在树荫小道上，茂盛的青青绿地，让我不由自主停下了脚步回忆起了以前盛夏时和小伙伴三五成群地在这里嬉戏的欢乐时光。

难道这不是一件让人幸福和美妙的是吗？9. 穿过树荫小道，那童年伴我度过的木马依旧坚守在原地，依然保持着它天生的可爱。那黄色的马身，鲜红的马鞍勾起了我儿时的回忆。我轻柔地坐上木马，慢慢地闭上眼睛回想起小时候的事情，这又是怎样的舒心啊！

10. 时间飞逝，太阳缓缓落下，殷虹的彩霞，给公园罩上了一片神秘的色彩，也给我那颗意犹未尽的心一片美好的遐想。

11.

六、同程控股股份有限公司怎么样？

同程控股股份有限公司是2022-03-17在江苏省苏州市注册成立的股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)，注册地址位于苏州工业园区裕新路188号同程大厦G区4F-402室。

同程控股股份有限公司的统一社会信用代码/注册号是91320000MA1NKK9F3A，企业法人吴志祥，目前企业处于开业状态。

同程控股股份有限公司的经营范围是：实业投资、项目投资。

（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

本省范围内，当前企业的注册资本属于一般。

同程控股股份有限公司对外投资5家公司，具有0处分支机构。

通过百度企业信用查看同程控股股份有限公司更多信息和资讯。

七、黄钻现金券怎样用！有成功的？

2022年3月23日-现金券_黄钻现金券怎样用_同程网现金券怎样用放大字体 缩小字体
发布日期...89#代金券 现金抵用券 现金券源文件__名片卡片_ 89#代金券
现金抵用券...

八、沈阳专门买家居用品就是杯子盘子之类的地方在哪叫甚么

九、如何看待携程收购艺龙

37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？

先从携程角度考虑，如今，携程与艺龙走到一起，一方面是去哪儿在酒店方面的迅速崛起，（去哪儿直销酒店在过去一年里迅速增长，财报显示，Q4实现预定间夜数890万，其中直销588万），这无疑对以酒店营收为重头戏的携程构成了巨大威胁。

另一方面，也增加了对下游酒店的定价权，巩固了强势地位。从网上公开的调研数据，2022年在线旅游酒店预订市场份额中，携程与艺龙获取了近60%的市场份额，如果算上已入股的同程等，至少应该已经在70%以上。

（数据来源：易观智库）这样的并购合作，无疑增加了携程对于线下酒店的谈判砝码以及去哪儿在酒店业务直签层面的渗入难度，携程后续是否会对下游酒店的谈判中强调对去哪儿等酒店直销平台构思的对手们予以特殊照顾，值得关注。

再说OTA大环境，携程入股同程、途牛、艺龙，是携程引领OTA们对上游分发渠道去哪儿的强力联合反击，在线旅游的土豪们正在通过联合的方式巩固其在价值链中的统治地位。

时代已经变了，携程现在的对手，陡然已经变成去哪儿。

要说OTA的将来，如果携程和去哪儿能进行长期的撕逼大战，那市场的补贴与价格战等并不会在短时间内结束，从用户层面来说应该是值得高兴的，类似于滴滴和快的之前腥风血雨的补贴大战，受益的还是广大用户。

如果最终携程与去哪儿联姻了，二者将占据在线旅游市场的市场份额将达到58.5%，如果算上携程与其他OTA的合并，在线市场份额可能进一步突破70%，这样也将整个行业的定价权牢牢握在手里。

总得来说，携程的这些并购举动，无疑1.减少了营收层面中，同业OTA血淋淋的价格战成本。

2.在与下游酒店的谈判，将更具强势地位和定价权。

3.对于上游渠道的强势表态，巩固OTA在价值链中的地位，另外值得注意的是，携程联姻的OTA背后的资本方，直接间接均有腾讯的影子。

所以说到底，在线旅游的博弈，还是BAT之间博弈。
而百度在OTA的布局，已经明显弱于腾讯。
利益相关：前携程员工显示全部

参考文档

[下载：同程旅游的股票怎么样了.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：同程旅游的股票怎么样了.doc](#)

[更多关于《同程旅游的股票怎么样了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/26797361.html>