

阿里访客量比展现量还高怎么回事—阿里巴巴上那段时间浏览量最大，我是在阿里巴巴上做生意的、知道那段时间浏览量大也比较重要-股识吧

一、阿里巴巴的展现次数不少的，但是为什么访客量和浏

展现次数和访客量浏览量数据有差别是正常的，因为有展现并不一定有访客，有了访客可能只看一页就走了，自然也没有太多的浏览量

二、怎么提高阿里巴巴店铺的访客人数

网站优化排名和做竞价推广

三、为什么阿里巴巴排名高的宝贝浏览量才20几，排名低的有800多的浏览量。是两个不同的店铺，应该跟图片没关系。

浏览量高的，权重高

四、阿里巴巴访客多成交少时甚么缘由？

成交少是相对的。

比如你在闹市区开了个店铺，也是逛的人多，买的人少。

五、为什么我阿里巴巴产品排名很高，但是展现量没有，都是排在很大的词上面，绝对不是冷门词。

潜规则

六、阿里巴巴店铺展现量少+访客量少是怎样回事

浏览量高的，权重高

七、阿里巴巴上那段时间浏览量最大，我是在阿里巴巴上做生意的、知道那段时间浏览量也比较重要

最要了解的是阿里巴巴信息的更新时间点！只有了解这个才能提高你信息的曝光率，这样才能吸引浏览量……然后才考虑一般客户上线时间，淘宝的客户上线时间一般白天的工作时间和晚上9点前；阿里巴巴其实更集中于下午和晚上……

八、展现量提升了很多，但是点击量却下降了，为什么

访客量增加说明产品主图和价格有吸引力，点击转化率较好，展现次数说明的是产品的搜索覆盖面，体现的是关键词的质量。

有可能是行业的环境变化了，这段时间搜索采购的人数少了，也有可能是热门产品的关键词产生了变化，需要做相应调整。

具体可在阿里指数或首页搜索下拉菜单查询。

另外也可以参加专场活动，或者适当使用网销宝来提高展现量。

#!NwL!#

参考文档

[下载：阿里访客量比展现量还高怎么回事.pdf](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[下载：阿里访客量比展现量还高怎么回事.doc](#)

[更多关于《阿里访客量比展现量还高怎么回事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/24414229.html>