

两家上市公司同业竞争怎么解决、解决同业竞争的途径和措施有哪些-股识吧

一、两家经营同一品牌型号的企业怎样避免恶性竞争？不至于天天打价格战！

展开全部不恶意竞争就做合作伙伴，竞争可以理解是商业的必然结果，但是恶意竞争就是不良的商业手段，对消费者有好处得到优惠，对于商家利润来说便是损失，解决这一问题，最好的方法就是制定一个两家都觉得可行的约定，通过商务谈判进行沟通谈判，谈判的合理性结果以纸质的方案用以双方共同遵守，公平公正合理竞争。

如果觉得不可行，你就要靠你的智慧赢过对方，同一品牌，你可以附件更多让客户觉得更温馨的服务，你做的更为体贴周到，这样价格就不再是主要矛盾，你也能立于不败之地！

二、

三、如何解决上市企业同业竞争问题

一般来说，有以下几种解决方式：（1）相关联企业改变经营业务范围；

（2）通过变更合同主体，由上市公司或非上市公司承担各自所经营的全部业务，保证顺利上市；

（3）收购、委托经营等方式，将相竞争的业务集中到拟上市创业企业，但不得运用首次发行的募集资金来收购；

（4）竞争方股东或并行子公司将相竞争业务转让给无关联的第三方；

（5）拟上市创业企业放弃存在同业竞争的业务；

（6）拟上市创业企业与竞争方股东协议解决同业竞争问题，竞争方股东作出今后不再进行同业竞争的书面承诺；

（7）拟上市创业企业应在有关股东协议、公司章程等文件中规定避免同业竞争的措施；

（8）在申请发行上市前，需取得控股股东同业竞争方面的有效承诺。

当然，中国证监会和各交易所为保护小股东利益，均提出要对同业竞争行为严加审

查。

但有这类问题，也并非不能上市。

关键是要认真研究、通盘考虑，按市场价定价，不发生利润转移，方可进行申请交易豁免。

四、解决同业竞争的途径和措施有哪些

从目前的情况来看，控股股东仅持有该公司5%的股份，不是其实际控制的公司，与发行人不构成同业竞争。

但会里也许会关注控股股东在将来是否有增持该公司股份的愿望和可能性，为什么要参股一个与发行人从事同行业的其他公司等问题，需要做出充分合理的解释。因此，还是建议趁早将这部分股份转出去，不要留下问题待以后解决。

五、同业竞争问题具体怎么的处理

集团化就可以解决了，通过协会或者政府出面协调做好分配机制。

六、同业竞争问题请教

其实就是大股东与上市公司一起设立同业的子公司（大股东参股、上市公司控股），是否构成同业竞争？

参考文档

[下载：两家上市公司同业竞争怎么解决.pdf](#)

[《和邦生物股票下午什么走势》](#)

[《同花顺股票交易平台怎么样》](#)

[《有些股票卖出多为什么收盘还上涨》](#)

[下载：两家上市公司同业竞争怎么解决.doc](#)

[更多关于《两家上市公司同业竞争怎么解决》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/22238273.html>