

# 点击量比访客多怎么办.展现次数点击次数反馈次数访问客数都在降落怎样办？-股识吧

## 一、淘宝店铺收藏量比浏览量还多！这样会有事吗？

如果我是客户，淘宝店铺收藏量比浏览量多的情况时，肯定会知道这个是刷出来的。所以不会购买！一定要做的差不多，就可以！

## 二、百度推广有点击有访客，没有咨询怎么办？

有这么一个推导公式： $咨询量 = 访问量 * 转化 = 展现 * 点击率 * 到达率 * 页面转化率$ 主要调整是到达率和页面转化率。

到达率就是网站的打开速度；

而页面转化率可以说是整个过程的核心，叫文案把关键词的URL对应的文章的质量写的好一些，营销概念强一些，提高转化率，才能从本质上解决问题。

此外，关键词的URL是否和关键词相关性很大以及关键词的匹配方式等都可能是你找到根源的一个阻碍。

页面与关键词相关性不大，可能导致访客无兴趣而关掉网页；

匹配方式太宽泛，可能会造成很多无效点击，这些无效点击为整体点击贡献了数量，但实际上，相对于其他对手是少了，这个时候就要考虑更改匹配方式，然后提高词的排名或者增加关键词等方式来提高展现。

## 三、为什么我直通车的点击量比店铺的点击量还大？

你说的直通车的点击量比店铺的点击量，店铺的点击量是指店铺推广的点击吗？直通车的点击主要是看你加的词的数量，跟这个词排名有关系，第一页跟第二页肯定区别很大的，店铺的当然也是这样了

## 四、展现次数点击次数反馈次数访问客数都在降落怎样办？

完善产品信息，优化关键词，重发更新产品

## 五、百度文库上传的文章，下载量比浏览量还多，是怎么没事？

应该是这样的，同一个人打开下载网页后，多次下载同一资料，没有刷新过。所以浏览量是1，下了5次，总下载量同理。

## 六、淘宝直通车点击量100，为什么店内访客才3个？是不是淘宝弄的假流量？？？

这个应该没有冲突，你想做推广吧

## 七、这个是什么情况，店铺产品展现量比同行高很多浏览量却为0这是怎么回事

那是没有真实不同ip访问的，很多都是虚假数据。

你可以去网上下载个“超强点击猫”软件来提高，是因为《超强点击猫》软件里面有特殊功能，可以用大量真实有效ip访问浏览，提高你的店铺权重排名！

## 八、空间里的浏览量比访客多 这是怎么回事？浏览不是访客吗

一个访客可以多次浏览

## 参考文档

[下载：点击量比访客多怎么办.pdf](#)  
[《股票更名一般停牌多久》](#)

[《股票更名一般停牌多久》](#)  
[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)  
[《混合性股票提现要多久到账》](#)  
下载：[点击量比访客多怎么办.doc](#)  
[更多关于《点击量比访客多怎么办》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/22208806.html>