

# 股票为什么能超跌10% - 股票的涨幅10%到底怎么回事？ - 股识吧

## 一、为什么有些股票升跌超 10%

在中国A股市场,均设有涨幅和跌幅的限制,他们都是10%的限制,即所谓的涨停和跌停,10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的,即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了,被限制了,但是它不影响买卖,但是一旦达到10%涨停很难买到,因为这时股价较高,卖的人很少,大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股,另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制,第二天才有限制,股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

1、股价处于低位徘徊,上市公司突然公布重大利好消息,股价复牌后持股者惜售,持币者急于买入,往往以涨停价格参与集合竞价,结果股价一开市便涨停,随后以涨停价格排队的买单越来越多,大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

如97年8月22日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整,公司公布97年中期业绩每股收益0.35元,大大出乎市场预料,买入者蜂拥而至,股价连续报收3个涨停板。

3天过后,当不少散户明白该股中期每股收0.35元是指股本未扩张前的每股收益。

实际根据最新总股本摊薄为0.20元,股价第4天便掉头向下盘跌持续较长时间。

每逢年报或中报公布之际,投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。

2、大主力介入的庄股常常涨停。

认真观察股价盘出底部,有大笔买单通常10万股以上不断涌入,应及时介入这样的股票,往往容易涨停。

主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态,拉升涨停板,以吸引广大投资者的关注和跟风,达到众人拾柴火焰高的目的。

股价涨停后,以涨停价格排队等待买入者众多,通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上,往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

## 二、股票的涨幅10%到底怎么回事？

股票的涨幅10%到底怎么回事：在中国A股市场,均设有涨幅和跌幅的限制,他们都是10%的限制,即所谓的涨停和跌停,10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的,即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了,被限制了。

涨跌幅是对涨跌值的描述，用%表示，涨跌幅=涨跌值/昨收盘\*100%。  
当前交易日最新成交价（或收盘价）与前一交易日收盘价相比较所产生的数值，这个数值一般用百分比表示。

在中国股市对涨跌停作出限制，因此有“涨跌停板”的说法。

### 三、为什么有的股票涨幅会超过百分之十？

为何有股票涨幅超10%？股票涨跌幅限制规定我国之所以设置股票涨跌幅限制，就是为了避免投资的风险扩大，然而相信有不少人也在A股里看到了涨跌幅超过限制的10%，这是怎么回事呢？下面和小编一起了解下为何有股票涨幅超10%。

为何有股票涨幅超10%？涨停超过10%有下面两种情况：1、有出现大于10%小于10.5的，那也是涨停，因为涨停并不意味着不能买卖，买卖股票出现细微的价格变化只要四舍五入等于10%是允许的。

2、有的股票首日开盘没有涨停限制。

下列几种情况下，股票不受涨跌幅度限制：（1）、新股上市首日（价格不得高于发行价格的144%且不得低于发行价格的64%）（2）、股改股票（S开头，但不是ST）完成股改，复牌首日（3）、增发股票上市当天（4）、股改后的股票，达不到预计指标，追送股票上市当天（5）、某些重大资产重组股票比如合并之类的复牌当天（6）、退市股票恢复上市日为什么设置涨跌幅限制？涨跌幅限制--涨跌限制起源于涨跌停板。

而“涨停板”或“跌停板”，其说法起源于过去国外交易所在拍卖时，以木板敲击桌面来表示成交或停止买卖，此法运用到股市中，就是当股票价格涨到上限或跌到下限，叫涨幅限制或跌幅限制。

不过，在涨限价或跌限价上并不停止买卖，交易继续进行，只是价格不变而已。

一般情况下，为了避免股票的过分波动与投机，有关部门才会设立涨跌幅度。

从1996年12月16日起，深交所、上交所对上市的股票、基金的交易实行涨跌幅限制在10%以内，此后，深沪证券交易所还对挂牌上市特别处理的股票（ST股票）实行涨跌幅度限制为5%的规定，PT对处理的股票实行涨幅5%限制，跌幅不受限制规定（注编者：目前A股一板已经没有PT股）。

要了解10%的涨跌幅度，须先知道股票的 开盘价 与 收盘价 ，开盘价就是在每个交易日中，各股票买卖集合竞价的成交价或第一笔成交价格。

深市涨跌限制实施前一交易日起，每天公布的每只证券收盘价计算方式为：最后一分钟每笔成交价格×成交数量/最后一分钟的总成交量=收盘价与深市不一样，沪市当日证券最后一笔成交价为收盘价。

当天涨幅度的限制，就是以前一天收盘价涨跌的10%或5%为限。

根据规定，超过涨跌限制的委托为无效委托，当日不能成交。

## 四、a股中为什么有涨幅超过10%的

在A股规定涨跌幅10%的正常交易日中，某些股票的涨跌幅却超出或没达到10%的，原因是因为A股的交易中最小的价格“申报单位为0.01元”，就是说某些股票不管什么价格都不会刚刚好是10%，它只能“取最近于10%”的价格。

例：000982(中银绒业)昨天收盘5.54元，今天6.00元涨停，涨幅达10.091%，如果取5.99元为今天涨停价，其涨幅就只有9.747%，显然10.091%比9.747%更接近于10%，所以(中银绒业)的涨停价是6.00元而不是5.99元。

例：000876(新希望)昨收9.74元，今涨停10.71元，涨幅只有9.958%，但如果再升一个申报单位(0.01元)就是10.72元涨幅达10.061%，显然9.58%也是比10.061%更接近10%的，所以(新希望)今天的涨停价是10.71元，涨幅也不可能刚好是10%

## 五、为何有时股票振幅超过百分之十？

1、这个很简单啊，1996年以前，沪深股市没有涨跌停限制的，每天振幅超过100%的多的很！2、我1993年就买了一股，申华实业，上午开盘不到32元，当天最高到70.00元多，我是43.00元买的；还有的股上午60多元，当天最高到280多元的！3、并且当时的交易是T+0，当天买进的可以马上再卖出，没有限制；4、从1996年12月16日起，深交所、上交所对上市的股票、基金的交易实行涨跌幅限制在10%以内，此后，深沪证券交易所还对挂牌上市特别处理的股票（ST股票）实行涨跌幅度限制为5%的规定，对PT处理的股票实行涨帐5%限制，跌幅不受限制的规定。

## 六、为何有些股票涨到10%了,却又下跌了?

涨到10%时，股价不能再上涨了，但还可以交易，很多人想在涨停价卖出股票获利了解，当卖出的量远远大于买入的量时，股价就会下跌了。

涨停是证券市场术语，即对每只证券当天价格的涨幅予以适当限制的交易制度。为了减少股市交易的投机行为，规定每个股票每个交易日的涨跌幅度，达到上涨上

限幅度的就叫涨停。

## 七、股市涨跌10%是什么意思？

股市涨跌10%的意思是：沪/深两市某只股票在前一交易日收盘价的基础上,限定上下10%浮动，上涨10%为涨停，下跌10%为跌停，每天都可以涨停/跌停10%；

st和 \*st开头的是5%的涨停/跌停限制；

新股(N开头的)上市的第一天不受10%的涨停/跌停限制。

1、涨10%：叫做股票涨停股票涨停是指为了减少股市交易的投机行为，规定每个股票每个交易日的涨跌幅度，达到上涨上限幅度的就叫涨停。

就中国股市来说，每个交易日涨跌限幅为10%，达到10%涨幅的就是涨停，当天不能再涨了。

对特别处理的ST股票规定只能每天涨5%就涨停。

所有的价格升降都是由股票的市场价值（即股票的预期收益和相应的风险）大小决定，受供求关系的影响。

2、跌10%：叫做股票跌停股票跌停是指的股票下跌10%或者st股票下跌5%，致使无法在该价位卖出。

扩展资料：涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。

制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

涨停原因也有很多。

参考资料来源：百度百科-股票涨停 百度百科-股票跌停

## 八、a股中为什么有涨幅超过10%的

在A股规定涨跌幅10%的正常交易日中，某些股票的涨跌幅却超出或没达到10%的

，原因是因为A股的交易中最小的价格“申报单位为0.01元”，就是说某些股票不管什么价格都不会刚刚好是10%，它只能“取最近于10%”的价格。

例：000982(中银绒业)昨天收盘5.54元，今天6.00元涨停，涨幅达10.091%，如果取5.99元为今天涨停价，其涨幅就只有9.747%，显然10.091%比9.747%更接近于10%，所以(中银绒业)的涨停价是6.00元而不是5.99元。

例：000876(新希望)昨收9.74元，今涨停10.71元，涨幅只有9.958%，但如果再升一个申报单位(0.01元)就是10.72元涨幅达10.061%，显然9.58%也是比10.061%更接近10%的，所以(新希望)今天的涨停价是10.71元，涨幅也不可能刚好是10%

## 九、为什么有些股票升跌超 10%

在中国A股市场,均设有涨幅和跌幅的限制,他们都是10%的限制,即所谓的涨停和跌停,10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的,即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了,被限制了,但是它不影响买卖,但是一旦达到10%涨停很难买到,因为这时股价较高,卖的人很少,大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

1、股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

如97年8月22日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整，公司公布97年中期业绩每股收益0.35元，大大出乎市场预料，买入者蜂拥而至，股价连续报收3个涨停板。

3天过后，当不少散户明白该股中期每股收0.35元是指股本未扩张前的每股收益。

实际根据最新总股本摊薄为0.20元，股价第4天便掉头向下盘跌持续较长时间。

每逢年报或中报公布之际，投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。

2、大主力介入的庄股常常涨停。

认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常10万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。

主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。

股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

## 参考文档

[下载：股票为什么能超跌10%.pdf](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：股票为什么能超跌10%.doc](#)

[更多关于《股票为什么能超跌10%》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/1935204.html>