

# 股票为什么下午买入~下午“2点半”为什么是最好的买股票时间-股识吧

## 一、为什么很多股票要等到下午才拉升

上午拉升怕被砸，花了钱白拉升了。  
尾盘拉升，别人来不及砸盘，拉升花钱少。  
下午拉升也表示主力实力不济，股票走的弱。

## 二、买进股票一般在上午好还是下午好？

这就和你问买彩票是周一买好还是周五买好一样我们都知道股票一般都是很大程度的不确定性有时候会突升突降所以说不要迷信什么上午下午的有上升空间就买不要管是什么时候但是也要综合考虑哦~

## 三、下午“2点半”为什么是最好的买股票时间

下午“2点半”这是一种人性心理的博弈，另一种说法叫“收市前半小时”“经济半小时”。

（上图）如果一个正常人买了一支股票走势很好，最后半小时通常会继续持有。但是如果他买了一只股票走势不理想，他便会在最后30分钟把它卖掉。而往往，亏钱的人是大多数的，或者说大多数人判断是错误的。所以，在输家卖出的时候买入，下午2点半以后也便成了赚钱的好时机。

## 四、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。  
开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升

，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

## 五、各位买股票是喜欢上午买还是下午买为什么？

好多人喜欢下午买，这样可以尽最大程度规避时间的变数，当然这也不是绝对的，要看股票自身的运行情况以及个人偏好。

请采纳

## 六、如何理解买入的动作最好是下午进行

在市场处于震荡格局的时候，由于股票的波动幅度大，买卖双方不稳定，所以早盘股价的上涨和上落都较大，这个时候介入买股，容易买在高点上，下午14：30后，交易双方开始趋缓，短线来说可以把握低吸的机会，第二天早盘高开卖出，可以有基本的利润可图！

## 七、买一个股票上午买还是下午买

买卖股票是看是否在底部区域，与上午下午没多大关系。

## 参考文档

[下载：股票为什么下午买入.pdf](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：股票为什么下午买入.doc](#)

[更多关于《股票为什么下午买入》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/18062443.html>