

发行的股票为什么可以增加_有些上市公司为什么能增发股票，这样不会损害原有股东的权益吗-股识吧

一、增发新股是什么意思？为什么它能使所有者权益增加呢？

就是向投资者或者特定的投资者，股东按比较高的价格发行股票（一般会低于该股的增发前的收盘价），由于增发之后，净值就会增加，所以能使所有者权益增加。

二、为什么在企业上市后原始股可以多倍增值？

原因是，原始股的价格比较低，公司上市后原始股进入市场，刚进入的股票价格低，且刚上市的公司发展潜力重足所以股票上涨速度快，所以原始股就会翻很多倍。原始股是公司上市之前发行的股票。

在中国证券市场上，“原始股”一向是赢利和发财的代名词。

在中国股市初期，在股票一级市场上以发行价向社会公开发行的企业股票，投资者若购得数百股，日后上市，涨至数十元，可发一笔小财，若购得数千股，可发一笔大财，若是资金实力雄厚，购得数万股，数十万股，日后上市，利润便是数以百万计。

扩展资料：对于原始股骗局，普通的投资者只要拥有一些基本常识，就可以识破。

首先，国家对金融行业的管理非常严格，对金融衍生产品的审批有着严格的程序。

在中国，所有的企业公开面向个人进行集资都是违法的。

这些集资活动的动机无论是否诈骗，都没有本质区别，因为其未获国家批准，不受国家监管，没有资产担保，一旦发生问题，受损失的只能是个人投资者。

同时，一级半市场中的原始股私下转让并未受到法律保护，股市。

类似骗局之所以能够屡屡成功，主要是由于早些年中国股市曾经出现过原始股、认股权证等进入流通领域高溢价发行的情形，也出现过很多原始股暴利神话，于是国内的很多投资人心存暴富幻想，结果却被圈钱的骗子公司和不法中介利用。

参考资料来源：百科-原始股参考资料来源：百科-中国证券市场

三、股票为什么会升值？

原因是支撑股票价格的一般有两点，基本面和资金流入，基本面一般就是公司业绩

，公司赚钱了，自然股本就会增加，每股的价值也就增加。

同时还会分红，这就是投资所得。

如果大家都认为这个公司长期看好，就都买入，买的人多，供小于求，自然股票价格就上涨，同时你高于买入价格卖出就是资本利得。

因为有人买有人卖，买的人多了价格就会上涨，卖的人多了价格就会下跌，就是受供求关系影响.而最根本的影响是投资者对股票本身信心的大小.

公式：股票价格=预期股息/银行利息率 一个公司发行的股票的股数在一般是一定的.股票不会随便变多起来的，就像钱一样，不是国家缺钱就可以想印多少就印多少的，那样钱也就不是钱了，但是股票有流通股和非流通股，一般持股达到一定比例之后就会有限制继续增持了，以前有很多庄股就是一天都没有什么成交的，因为他们已经高度控盘，外面能流通的很少了，一般这样的股票也就没有人陪你玩了。股票的涨跌当然会影响一个上市公司的市值，他们公司股票涨了不能说是赚了，因为他们是经营公司的。

比如说现在大家都知道比尔盖茨最有钱，但我们说的也是他的市值，因为他手上都是股票，那天他的股票跌了，他资产也就缩水了。

四、公司发行股票是为了什么？扩大生产？

股票发行是指符合条件的发行人以筹资或实施股利分配为目的，按照法定的程序，向投资者或原股东发行股份或无偿提供股份的行为。

上市公司能够通过发行股票在短期内筹集到大量资金，以应付资金方面的急需。

此外股票上市也能给公众一个大有潜力、蒸蒸日上的企业印象，扩大行业知名度和影响力。

五、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是

机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），

则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因

为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7

9.67），B和散户的利益被损害了 但是 若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足） 在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A） 此外 1.增发的价格是关键因素 太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

六、有些上市公司为什么能增发股票，这样不会损害原有股东的权益吗

股票增发是上市公司的一种再融资手段，也就是说上市公司缺钱，就可以申请增发，获得批准后就可以实施了。

增发股票并不是股东手里的股票不值钱了，增发股票的目的是了融资，让公司能更好的发展，增发股票之后股东手里股票的价值不变，只是说占总股的百分比降低了

。 增发的股票，不论是用资产来置换或用现金来买，都实际上增加了公司的资产，而资产增加了，对应的总资产和净资产肯定会相应增加。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资

者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

股东的权利义务都没改变，但每股净资产额是大幅度提高了，净资产收益率肯定下降很多，如果经营改善或提高的话，净利润会提高的。

具体要看融资的目的和风险，不能一概而论。

扩展资料：1、实施股票增发的公司在股票增发完成后并没有显著地改善业绩，有些甚至在实施增发后业绩有很大的下降；

由于股本扩大，因此导致了每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

从1998年以后增发案例的结果来看，增发这种再融资行为并非提高上市公司业绩的有效手段。

2、从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的“利空”消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

3、增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。

这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

参考资料来源；

股票百科-股票增发

七、发放股票股利为什么可以增资？

因为发放股票得来的钱 归公司。

公司不就有钱了吗？

参考文档

[下载：发行的股票为什么可以增加.pdf](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[下载：发行的股票为什么可以增加.doc](#)

[更多关于《发行的股票为什么可以增加》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/17509119.html>