

# 股票买入量和卖出量为什么一样呢、为什么单个股票每分钟之内卖出和买进的数目不一样呢？-股识吧

## 一、股票交易为什么会出现净买入或净卖出，而不是买与卖要相等吗

净买入额就是主动性买盘与主动性卖盘的差额。

以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；

如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

外盘与内盘“外盘”和“内盘”相加为成交量。

人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势.但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势.但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

还有一个概念叫“净卖出”，与净买入的含义相反。

## 二、一种股票为什么当天交易买入和卖出的数量不一致

例：当前卖出价是10元/股，你买入报价10元或以上，那就立即成交，统计为买入盘（因为是你主动买入）；  
反之你报价9.99元或以下，那不能立即成交，只能等待有人愿意按你的报价卖出时才能成交，就统计为卖出盘（因为是对方主动卖出）。

### 三、为什么股票的买入价和卖出价会有差异

股票你可以当它是某一种商品，股民就可能当成是小商贩吧，你进了货当然想抬高价钱卖出，但这还得由市场来决定，尤其是这一行中的垄断经营者，在股市里也就是庄家或者主力。

### 四、一种股票为什么当天交易买入和卖出的数量不一致

1、股票的卖出价格一般来说，都会与买入价格不一样，股价是动态的价格，不是静态的。

另外，股票在买入当天是无法卖出的，因为中国股市实行的是T+1交易制度，当天买入的股票必须要次日才能卖出。

2、股票本身没有价值，但它可以当做商品出卖，并且有一定的价格。

股票价格（Stock Price）又叫股票行市，是指股票在证券市场上买卖的价格。

### 五、股票的买入总量和卖出总量是相等的吗？

一般情况下（即公司近期股本未变化），股票的买入总量和卖出总量必然相等，即你买入的股票，必然是其他股东卖出的股票。

但有三种特殊情况：一、新股上市，你申购的股票是对上市公司的一种直接投资性行为，是一种对公司股份份额持有的凭证，并不是有人卖给了你股票、二、在公司增发的情況下，你买入的股票也是对公司的一种直接投资性行为。

三、公司如果送股，你手中的股票并非购买得来，而是公司根据自己发展的需求，扩大股本，按相应比例赠送给你的股份，不需要购买，就更谈不上有人卖出了综上所述，两种理解都不完全正确，又非完全错误，只是相对片面了些，如果结合我上

面说的一般情况，你的第一种理解就是正确的，如果是我说的三种特殊情况，你的第二种理解也可以说不错

## 六、一只股票一天的买进和卖出是不是一样多

一只股票买卖数量相同，价位相同时交易才能成功，否则，即使委托交易了，也不能成交。

## 七、股票中主力出货时会有同等数量的散户买入，股价为什么会跌

主力出货有两种情况，一种是拉高出货，还有一种就是你在思考的问题，为什么有同等数量的散户买入，股价会下跌。

主力在后一种出货时候，已经没有耐心，是急于出货，抛盘较大，而散户接盘也是想尽量买低一点，所以股价会逐步走低。

## 参考文档

[下载：股票买入量和卖出量为什么一样呢.pdf](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：股票买入量和卖出量为什么一样呢.doc](#)

[更多关于《股票买入量和卖出量为什么一样呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/17441053.html>