

股票竞价的量怎么看；股票中集合竞价成交量在哪里看-股识吧

一、怎么察看股票的买单和卖单量

这样的软件是要收费的，收费的大智慧是可以看出来的，几百块/年。如果免费的，那么只能显示700 2是成交了700手，分两笔。但不能知道具体的200和500。

知道这个的意义不大的，是不是主力购买。用普通的虽然不能完全看出来，但也可以看到痕迹的。

二、股票交易中数字后面既没有B也没有S是什么意思呢,竞价中的交易量计入当天的交易量吗?

按卖价成交，显示B，按买价成交显示S，但有时买卖的价格、时间合适，没经过买价、卖价显示直接成交了，电脑无法判断是B还是S，所以就不显示了。

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [ba] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

外盘是主动性买盘，是股民用资金直接攻击卖一、卖二、卖三、卖四等的主动性买入。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

内盘是主动性卖盘，是股民用手中所拥有的股票筹码，直接攻击买一、买二、买三、买四等的主动性卖出。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘大于内盘：当外盘数量大于内盘数量，股价将可能上涨。

内盘大于外盘：当内盘数量大于外盘数量，股价将可能下跌。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

人们常用“外盘”和“内盘”来分析买、卖双方哪方力量占优来判断市场。

三、股票集合竞价怎么算成交量

1，集合竞价只能看当日的。

2，集合竞价根据你的股票软件，在每笔交易或者是“分时成交明细”中查看。

9：25--9：30分就是集合竞价时间，里面有成交量

四、如何看集合竞价期间大盘的指数

在大盘界面，集合竞价期间大盘指数就可以看到，是随时变化的。

集合竞价时，成交价格如何确定。

集合竞价的所有交易在9点25分以同一价格成交，且为开盘价。

集合竞价期间显示的是虚拟成交，所以成交笔数都是零，目的是为了撮合出一个最大成交量的价格，如果有新的买单和抛单加入，每十秒就会进行一次撮合，显示的结果是在这个价格下的最大成交量，但笔数是零，这个时候价格一般会变，最大成交量即现手是逐渐增多的，因为只有在这个价格的撮合下它的成交量比上一次要大，才能取代上一次的成交价格，但如果有撤单的话，最大成交量也有可能减少，9点25分才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。

当然这期间可以挂单，也可以撤单，但9点20到9点25是不能撤单的，集合竞价期间最好不要撤单，成功概率很小，虽然允许撤单，但还有许多其它原因导致撤单不那么容易成功。

所以如果想买入一只股票，直接挂涨停价买入即可，如果想卖出一只股票，直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是所挂的涨停价或跌停价，而是9点25分成交的那个价格，也就是开盘价。

所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的，当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，就不一定可以买到，因为，集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先，还有一个数量第三优先，连续竞价期间没有这个优先，9点15分之前的所有时间为同一时间，故挂单时间相同，挂单价格也相同，由于主力挂单的数量比散户大，故先成交主力。

集合竞价按买盘的价格从高到低进行排序，按卖盘的价格从低到高进行排序，然后按照序号从上到下一对一对地进行撮合，直到买盘和卖盘的价格相同或卖盘的价格

高于买盘的价格，就停止撮合，然后选出一个满足所有撮合的价格。
最后显示当前的撮合价格和成交量，但笔数是零，因为只是撮合，没有实际成交，如果实际成交了就会显示笔数，并且笔数为买卖盘中成交和大的笔数，比如说买盘有六笔成交，卖盘有八笔成交，那么成交的笔数显示为八笔，如果说买盘只有一笔，卖盘有一百笔，则为主力大笔买入，反之主力大笔抛出。
集合竞价时，成交价格确定原则为：
 可实现最大成交量的价格；
 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；
 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。
两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；
仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

五、股票竞价图怎么看

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备 集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提

高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢

。此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

六、股票，从哪里可以查到集合竞价格的成交量？

大智慧就可以啊，分时图，右键，选择--显示集合竞价，在时间9.25出现的那跟成交量黄线就是，可以查看。

七、股票中集合竞价成交量在哪里看

- 1, 集合竞价只能看当日的。
- 2, 集合竞价根据你的股票软件, 在每笔交易或者是“分时成交明细”中查看。
9:25--9:30分就是集合竞价时间, 里面有成交量

八、股票, 从哪里可以查到集合竞价格的成交量?

大智慧就可以啊, 分时图, 右键, 选择--显示集合竞价, 在时间9.25出现的那跟成交量黄线就是, 可以查看。

九、怎么看股票的集合竞价

集合竞价我们散户是无法了解的 ;
因为股市交易开始之前的9:15到9:25之间是集合竞价时间 ;
也就是这个交易日的开盘价 ;
 ;
上海交易时间: 9:15到9:25 ;
 ;
深圳交易时间: 9:15到9:25 ;
这两个交易市场有点区别 ;
刚上手的散户推荐牛股宝的模拟炒股 软件多学习 ;
时间操作会掌握的更快...

参考文档

[下载: 股票竞价的量怎么看.pdf](#)
[《为什么美元贬值对股市》](#)
[《股票代码前面xd是什么意思》](#)
[《加入不要钱的炒股微信群安全吗》](#)
[下载: 股票竞价的量怎么看.doc](#)
[更多关于《股票竞价的量怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/12624353.html>