

怎么能看到股票活跃度_选股技巧：怎样寻找股性活跃的股票-股识吧

一、选股技巧：怎样寻找股性活跃的股票

股性是指股票的个性，市场上通常用一定时期内一只股票股价的波动特性来衡量该股股性是否活跃。

股性取决于企业经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等方面的因素。

1、从企业经营状况看有强势股和弱势股之分。

所谓强势股，即气势超过一般的股票。

在一段时期经营业绩优良的个股必然是强势股。

当大势处于跌势时，强势股往往跌幅甚微，甚至持稳不坠；

当大势处于盘整阶段时，强势股能保持坚挺；当大盘处于升势时，强势股上涨冲击力总是最强的。

而弱势股则恰恰相反。

因此，选股要选强势股。

2、从分红派息方式看如果一个公司既有较强的股本扩张能力，赢利又能跟上股本扩张的速度，则投资者不仅可以获得股价波动的利润，而且能获得稳定的投资利益。

一般来说，从资本公积金、税后利润等财务指标能判断股票的送配潜力，但每个公司在分红派息上有不同的方式：有的上市公司即使赢利，也不愿派息，或派息但不愿送红股；

有些公司虽赢利少，却大派红股，分光吃光；

有些公司比较稳健，分红派息适中，以保证公司长期的成长性。

因此，分红派息特性对于一个公司股价影响非常重要。

选股的时候必须重视上市公司的分配方案。

3、从股本结构看流通盘的大小对股性影响非常大。

但随着机构实力的壮大，小盘股日益被各路机构所不屑，走势日渐呆滞。

以往被人们视为笨重、呆滞的大盘股走势则日趋活跃。

可见，判断股性的活跃程度，盘子大小虽是一个重要的因素，但标准却在变化。

4、从地域性上看上市公司地域性非常明显。

例如川股、京股、湘股等都是投资者熟悉的地域概念。

西藏、新疆等边远地区的股票股性也一般比较活跃。

有些股票经常在跌市中最先见底，升市中最先见顶；

有些股票则仅在大盘涨升末段稍有表现，这就是股票的股性。

投资者如果能够捉摸到每一种股票的不同特征，那么，在投资中获胜的把握就会商

一些。

5、从上市时间看可以分为新股和老股。

新股上市时间不长，可塑性强，一旦有主力资金介入，往往易出现暴发性行情。

等到新股变成老股，吸引力就会大打折扣。

当然，一只股票的股性并非一成不变的，一只股性很活的股票，有可能因为主力重仓持有而长期居高不下，股性因主力无法出局而变得呆滞，对于这类股票投资者应敬而远之。

二、怎么看股票股性是否活跃

主要看该股的100周β系数！贝塔值反映了个股对市场（或大盘）变化的敏感性，也就是个股与大盘的相关性或通俗的"股性"。

当有很大把握预测到一个大牛市或大盘某个上涨阶段的到来时应该选择那些高β系数的证券，它将成倍地放大市场收益率，为你带来高额的收益；

相反在一个熊市到来或大盘某个下跌阶段的到来时，你应该调整投资结构以抵御市场风险，避免损失，办法是选择那些低β系数的证券。

为避免非系统风险可以在相应的市场走势下选择相同或相近β系数的证券进行投资组合。β系数为正时，则表示此股与大盘正相关，也即与大盘同向波动，如：β系数为1.2，说明当大盘涨1%时，它有可能涨1.2%，同理大盘跌1%时，它有可能跌1.2%；

但β系数为负数时，则表示此股与大盘负相关，也即与大盘反向波动，如果一支个股β系数为-1.2时，说明当大盘涨1%时，它有可能跌1.2%，同理大盘跌1%时，它有可能涨1.2%。

简单而言，贝塔值表示若指数变动百分之一，则该股股价会变动为贝塔值之数值。

三、怎么了解股票的活跃度

成交量，量比，换手率 成交量比较直观，但是也具有一定的欺骗性，比如庄家对到就可以制造成交量虚高的假象 量比是衡量相对成交量的指标。

它是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

即：量比 = 现成交总手 / 现累计开市时间（分） / 过去5日每分钟成交量

简化之则为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分)) 在观察成交量方面，卓有成效的分析工具是量比，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用10日平均量，也有使用5日平均值的。

在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

例如，某只股票在一个月内成交了2000万股，而该股票的总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为20%。

在我国，股票分为可在二级市场流通的社会公众股和不可在二级市场流通的国家股和法人股两个部分，一般只对可流通部分的股票计算换手率，以更真实和准确地反映出股票的流通性。

按这种计算方

式，上例中那只股票的流通股本如果为2000万，则其换手率高达100%。

在国外，通常是用某一段时期的成交金额与某一时点上的市值之间的比值来计算换手率。

四、如何找出活跃股

换手率，一般来说换手率越高说明参与人数越多（涨停跌停的除外，这部分换手少但是肯定活跃）或者看成交量对比往期可以看出改股票当前是否活跃。

五、看一只股票的股性活跃不活跃，怎么才能看出来？？

1. 股性是否活跃,可以通过换手率来看到!2. 换手率=当天成交股票数量/总流通股数量*100%,一般情况下,视超过10%的就为活跃,超过20%的则为非常活跃!而,在3%~10%之间的股票则基本上可以说是活跃度正常的股票,低于3%的就为交投不活跃的股票!

3. 换手率越高，也表示该股票的交易越活跃，流通性越好。

还有一般高市盈率股票多为热门股，股性较活跃，低市盈率股票可能为冷门股，股性不活跃。

但又因为股票盘子大小有一定关系，盘小的较活跃，市盈率会高一些，盘大则相对

低一些，这也是正常的。

六、怎么判断股性活跃的股票

在股市中，每只股票都有各自的波动特性，即所谓的股性。

股性好的股票，股价活跃，大市升时它升得多，大市跌时人们会去抄底。

而股性差的股票，其股价呆滞，只能随大市小幅变动，此类股票常常无法获取可观收益。

一般情况下，股性取决于企业的经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等多方面的因素。

这种股性是在长期运作中形成的，股市对其看法已趋于一致，因此较难发生突变。

具体而言，几乎所有的热门股，都具有较好的股性，这类股票认同程度高，大多有主力机构介入，主力对其股性熟悉，会反复介入，从而也形成了该股的独特股性。

此外，股本小的个股往往会成为主力炒作的目标，因为流通盘小的股票容易控制筹码，具备拉升容易的特点，十分有利于操作。

由于股性是长期形成的，因此要了解每一只股票的特点，需要付出时间和精力，搜集信息、资料，分析、预测个股态势。

当股民全面了解了个股特性后，对于股票个性出现的变化就比较容易认清了。

综上所述，选择股票时应该先考虑个股的市场属性，落后于大势股的弱势股最好不要碰，而优先考虑热门指标股。

参考文档

[下载：怎么能看到股票活跃度.pdf](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：怎么能看到股票活跃度.doc](#)

[更多关于《怎么能看到股票活跃度》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/12388576.html>