

股票高点怎么预测—如何预测股票的目标价位-股识吧

一、股票上涨突破关键点有几种算法，怎么算的

一、股票上涨空间分析 1、从主力建仓成本看上涨空间。

所谓建仓成本就是上方套牢筹码全部割肉出局，主力在低位收聚廉价筹码的成本，主力成本的计算标准一般以建仓区筹码密集峰的中心轴的价格为准，如果是双峰密集区，以两个密集峰中心轴价位的平均值为标准。

确认主力成本后就可以预测拉升空间了。

如果主力直接拉升一波后就出货的拉升空间一般在60%——100%之间，如果拉升一波后经过洗盘在拉升的前后的拉升空间一般在100%——160%之间。

所以要正确区分洗盘与出货的区别。

2、从历史高点看上涨空间。

所谓历史高点就是上一波牛市的最高点或历史最高点。

如果大盘过历史高点，那么个股过历史高点就风险不会太大，如果大盘离历史高点很远而个股却创历史新高或接近历史高点，需要防止因心理压力或涨幅过大超前透支而导致的高位风险。

如果个股的主力建仓成本离历史高点还有60%以上的空间一般是安全的。

因为历史新高迟早会破的。

3、从形态真空区看上涨空间。

如果股价进入某形态真空区，一般真空区结束就会有一定的阻力，注意防范风险。

如果股价突破主力建仓筹码真空区，可看高40%—60%的上涨空间，如果股价突破主力洗盘真空区可看高最少20%以上的上涨空间（区分洗盘和出货假突破的区别）

。

4、从套牢区的压力位看上涨空间。

如果前期高位是主力被套（由于突然的利空），后期上涨会突破主力套牢区。

如果前期高位是散户被套，若套牢筹码多于15%，那么股价上涨到该套牢区会受到很大的压力。

主力被套的筹码特征是窄而密集多于30%，散户被套经过割肉之后的筹码特征是短而分散。

5、从业绩增长情况看上涨空间。

如果业绩增长稳定可暂时看高一线，但涨幅过大也会导致一定的风险。

如果业绩下滑而股价又被高估也会有一定的风险。

如果股价在底部，即使业绩不好也不要害怕，所谓“底部利空猛打猛冲，高位利好撒腿就跑”就是这个道理。

6、从牛熊行情来看上涨空间。

如果是牛市，股价回调多少后期就会涨多少，甚至会大大超过下跌空间，如果是熊

市，股价这一波跌多少后期反弹只能收复三分之一的位置，最多不会超过二分之一上涨幅度。

二、上涨空间应该注意的几个细节

1、中小盘股的上涨空间比大盘股的上涨空间更大。

2、控盘程度越高的上涨空间越大。

控盘程度可以从吸筹的时间、振幅、筹码密集程度看出来，吸筹时间越长吸筹越充分，控盘程度也越高；

振幅越小控盘程度越高；

筹码越密集甚至单峰密集主力控盘程度越高。

主力控盘程度越高说明主力实力雄厚，准备越充分，爆发力越强，上涨空间也越大。

3、题材股不是上涨空间的必要条件，一定要结合主力的运作阶段、控盘程度、套牢情况而定，万万不要认为只要有题材就一定会涨。

4、股性和人气对上涨空间有一定的影响，股性好的人气旺的股票经常会被频繁炒作，其上涨空间也会相对大一些。

股性和人气从过去的涨幅情况、成交量和换手率上加以判断。

二、如何预测股票的目标价位

一般是前期的筹码密集区和重要均线压力附近，一般涨到这儿上涨就会比较难了，剩下的就是看大盘近期走势和目标股的股性了。

三、怎样预测股票价格一天的高点与低点！

做T+0，要做到当天不能被套，将要收盘的时候买是最安全的.kdj指标.结合5分钟K线图.各期均线走平走稳，出现小双底，K线立于60均线上就可以了，当然没有绝对，要不就不叫市场了！

四、股票如何准确找到低点和高点？

第一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

五、股票如何准确找到低点和高点？

没有绝对的高点低点，只有相对的，即通过对之前K线的走势，得出那里是支撑位（近期低点），那里是压力位（近期高点），结合“江恩理论”再根据近期的量价比、均线系统等做出相应操作。

股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。
每支股票背后都有一家上市公司。
同时，每家上市公司都会发行股票的。

六、股市中怎样知道每天的高点和低点

把注意力集中到所选股票的趋势上来比较合适，无论是大盘还是个股，假如太过注重具体价位和点位都是没有多大实际意义的

参考文档

[下载：股票高点怎么预测.pdf](#)

[《股票大盘筑底要多久》](#)

[《银行股票开盘前多久可以卖出》](#)

[《持续阴跌的股票能忍耐多久不卖出》](#)

[下载：股票高点怎么预测.doc](#)

[更多关于《股票高点怎么预测》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/10337551.html>