

# 高净值人群是什么样子 - - 银行业中的高净值客户指的是什么？-股识吧

## 一、高净值人群的定义，是100万以上吗？

高净值人群一般指资产净值在600万人民币（100万美元）资产以上的个人，他们也是金融资产和投资性房产等可投资资产较高的社会群体。

截至2022年末，中国高净值人群数量比上年增长3.6%（10万人），达到290万人，其中亿万资产以上的高净值人群数量比上年增长4%（2500人），达到6.7万人。

中国高净值人群可以根据职业和个人可投资资产规模分为六大类：资产规模在5000万元人民币以下的企业主、资产规模在5000万元人民币到1亿元之间的企业主、资产规模在1亿元人民币以上的企业主、职业经理人、企业高管、专业人士、专业投资人、其他，主要包括全职太太、退休人士、演艺明星、体育明星等。

在年龄和学历方面，中国高净值人群50%左右来自40~50岁的人群，且以男性为主。

企业主中，可投资资产规模越大，年龄也成正比。

职业经理人群体呈现出三个特点：年龄小、学历高、男女比例更加均衡。

扩展资料：投资方式高净值人群有七成有对房地产和股票的投资需求，随着财富的累积和观念的转变，如今这些人群的投资配置除了海外投资、企业投资等品种外，艺术品等另类投资成了他们的投资大方向。

健康、旅游和教育是高净值人群心灵投资的三大领域，其次是社会责任（慈善、环保、纳税）、保险和信仰等。

女性对教育的诉求高于男性。

男性选择信仰的比例高于女性；

年龄越大，资产级别越高，对信仰的需求就越大；

三成以上高净值人群有宗教信仰，23%信奉佛教，6%信奉基督教，其余所占比例均不高；

值得一提的是，最富有人群其六成以上拥有信仰。

参考资料：百科-高净值人群

## 二、什么是“超高净值人士”呀，哪位能解释一下？

超高净值人士：除住宅、车辆、收藏品等非流动资产的可供投资资产之外，名下“净值”（个人金融资产和投资性房产等可投资资产等）至少100万美元者的社会群体。

### 三、什么是高净值用户？

高净值是指资产净值较高，高净值人群一般指个人金融资产和投资性房产等可投资资产较高的社会群体。

### 四、什么是高净值用户？

就是中产阶级或者非常富有的投资者

### 五、高净值客户究竟是些什么人

高净值（HNW）客户，即不止是关注客户的交易规模，也同样关注它们为公司带来的利润，所以它重点发展私人银行业务，以较少的资本滚动了庞大的资产，而且保持了较高的回报率。

通俗的叫高净值客户群就是富裕阶层。

高净值客户是私人银行的潜在客户群，在金融服务需求方面有着与一般零售客户表现出较大差异性。

### 六、什么是超高净值人群

意思就是一群穿西装的下流生物一直说是上流人物

### 七、银行业中的高净值客户指的是什么？

高净值客户一般指个人金融资产和投资性房产等可投资资产总值较高的社会人群。

高净值客户是银行的潜在客户群，在金融服务需求方面有着与一般零售客户表现出较大差异性。

高净值客户有如下几方面特点：一，高净值客户多为成功人士，他们自己独特的见解或思维方式，更喜欢自己进行投资决策和操作，“上帝”意识强烈，不会轻易相信和接受别人的建议，他们中的多数对财富规划的专业知识仍然缺乏。

二，高净值客户多为富一代、富二代的创富阶层，他们中的多数人具有强烈的做大做强企业的意愿，所以更加关注新的投资创富机会。

当下银行服务的核心仍是为用户“赚钱”，就是说不仅为其原有的财富保值，更强调让其财富增值。

三，资本的属性是趋利的，这决定了手握重资的高净值客户是唯利是图的，为利游走于各大银行之间，成为各家银行争夺的重要对象，因为他们确实是银行利润增长的重要支柱。

## 八、高净值人群

270万富人均资产超600万据京华时报报道，在这份白皮书中，被定义为个人资产在600万元以上的人群。

胡润研究院的调查显示，目前中国满足这一条件的人群达到270万人，平均年龄为39岁，其中，个人资产达到亿元以上的数量约6.35万人，平均年龄为41岁。

胡润百富创始人兼首席调研员胡润表示：虽然中国富豪的消费能力很大，但现在我感觉他们还在从富豪到新贵族转变的路上。

兴业银行私人银行部总经理张长弓表示：消费是一国经济可持续发展的内生动力，研究消费需求对于扩大内需具有现实意义。

爱旅游看重人脉据国际金融报报道，调查显示，旅游、养生保健、子女教育是最近最期待私人银行提供的增值服务。

而作为新兴趋势，中国的对游艇、商务机这些欧美富豪热衷的生活方式开始升温。

另外，超过3/4的认为对自己最大的帮助是拓展人脉，其次认为对扩大知识面和增长专业知识有帮助的分别有六成，认为对提高学历有帮助的有35%。

对于30岁以下的来讲，人脉(87%)和学历(45%)对他们非常重要。

胡润说，生活方式主要分为三个阶段：创富、守富和享富阶段。

中国经历了利用奢侈品品牌凸显社会地位的创富阶段，已步入以低调、适用型的生活方式为主的守富阶段，并逐步向以投身公益慈善事业为代表的享富阶段过渡。

相关新闻高净值家庭达到121万户建设银行和波士顿咨询公司联合发布《中国财富管理市场报告》显示，截至2022年年底，高净值家庭(指可投资资产在600万元人民币以上的家庭)共拥有的可投资资产规模预计达到27万亿元人民币，高净值家庭总数将达到121万户。

从省市分布看，北京总人数最多，拥有约46万人，亿万资产以上约1.05万人，其次是广东、上海和浙江。

这四个省市共拥有165.5万人，亿万以上资产3.6万人，总和分别占到全国的61%和57%。

拥有超过5万人的省市还包括江苏、福建、山东、辽宁、四川。

这些高净值家庭主要集中在北京、上海、广东、深圳以及其他东南沿海地区。

四川、山西、辽宁、河南、河北、湖北、湖南、福建也有相当数量的高净值家庭。

同时，国内的高净值人士近六成为私营企业主。

## 参考文档

[下载：高净值人群是什么样子.pdf](#)

[《股票名后面n是什么意思》](#)

[《科创板首发并上市注册程序是什么》](#)

[《东北证券佣金是多少》](#)

[下载：高净值人群是什么样子.doc](#)

[更多关于《高净值人群是什么样子》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/74438650.html>