

为什么苹果市值这么高、为什么苹果市值第一而销售额却不是第一？-股识吧

一、苹果的品牌价值为什么那么高？

因为苹果发展时间长，而且适合大众，使用不仅越来越智能化，而且很方便！！

二、苹果公司市值为什么这么高？如果微软被苹果打败。

为什么苹果公司市值这么高，——苹果公司和联通公司联合，把中国人的钱送给苹果公司，养肥了苹果公司。

苹果市值的钱都在谁的手里。

——在股东手里。

到底市值这么高谁赚了钱？——股东，董事会成员。

三、苹果的售价为何这么高？

不求最好，单求最贵。

茅台一千多一屏。

就那莫好喝吗。

这是一个道理。

商家的市场定位。

品牌的市场价值。

一块皮子做成包包。

LV的卖上万，啄木鸟的卖几百。

手机的实际成本就几百块钱

四、苹果公司市值为什么这么高？如果微软被苹果打败。求大神帮助

我用河蟹蘸酸奶上网 ~ 河蟹电脑，电脑中的战斗机，战斗机里的小灰机哦
查看原帖>>>
>>>
采纳哦

五、为什么苹果市值第一而销售额却不是第一？

苹果公司在2022年8月份给全球投资者带来了一场漂亮的“走秀”，在短短一个月时间里，市值拉升到了万亿美元，就连股神巴菲特都对库克赞不绝口。但是，相比于市值，苹果的业绩似乎就要难看很多了，根据2022年1月苹果发布的2022年四季度财报数据显示，苹果在大中华区的销售额同比下降了27%。作为世界第二大经济体，我国市场一直都是苹果的重点布局对象，每年苹果的营业额有17%都来源于我国，如果苹果不能重新赢回我国消费者的心，那么类似于iPhone等产品在我国的销量将持续下滑。但是，这只是苹果遇到的第一个困境，由于2022年高通和苹果在全球各大市场开始“对撕”，导致了高通和苹果的决裂。库克已经从财报中感受到了来自大中华区的危机，为此，苹果从2022年开始在我国实行了降价政策，在2022年4月1日，苹果中国更改了官网上所有在售商品的价格，像iPhone XS这样的热销产品，降价幅度都在500元。的确，一直以来苹果的产品走的都是高售价模式，如今画风突转，让很多网友都感到不适应，但是苹果此举的确是因为求生欲太强。

六、

七、为什么苹果的市值能超过微软，这说明了什么？

在国内微软的用的多但在过外的话苹果的用的比微软的多的多
苹果在国外那是主流的而且无论是那方面苹果的技术是不可取代的
他有自己独特的风格界面操作系统显示器的色值精确度很高
很适用与设计者的需求而质量又是一流的光从这些方面对比可想而知
客户会选哪款””楼主现在说明了什么应该很清楚了””

八、为什么市场的苹果价格这么高？

因为现在人们生活水平高了，相应的就想要让自己变得更健康一些，更好看一些，而水果大多数含的营养成分都比较高一些，而且不易发胖，这些优势就注定他们会更受人们欢迎，吃的人多了，自然价格就会升高。

 ;

另一方面大家都希望吃到自然生长，没有过多农药和添加剂的水果，也造成了水果成本的提高，所以价格也会升高。

九、苹果为什么会成为市值最高的公司

之所以成为南大标志物，是因为一贯标榜的小众风格和高不可攀的价格。

但为什么作为南大标志物也会变成市值最高的公司，其实很简单，走自己的路，让别人无路可走。

苹果的理念是，我和别人不一样。

彻底的差别化，让顾客不把我和别人当做一个品类的商品。

所以，世界上有两种东西：一种是苹果的，一种不是苹果的。

如果你模仿我，你永远是我的仿冒者。

如果你不模仿我，你就得不到大家的认可，因为我是规则制定者。

所以苹果造了iPhone，智能手机就应该造成iPhone的样子，智能手机的产业链就应该向App商店靠拢。

苹果造了iPad，平板电脑就应该像iPad的样子才会被认为是平板电脑。

当你成为一个品类当中独一无二的领导者甚至垄断者时，利润自然会滚滚而来。

你不想做第一都难。

参考文档

[下载：为什么苹果市值这么高.pdf](#)

[《低价股票什么时候涨价》](#)

[《运达风电股份有限公司待遇怎么样》](#)

[《股票显示红代表什么》](#)

[《为什么股票涨停不封板》](#)

[《量化是什么意思》](#)

[下载：为什么苹果市值这么高.doc](#)

[更多关于《为什么苹果市值这么高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/74240230.html>