

# 奢侈品龙头股是什么，哪位行家说说，瑞尼世家黑金潜艇值不值79999啊？-股识吧

## 一、高端服装龙头有哪几家？

海蓝之谜、希思黎，雅诗兰黛，肌肤之钥、兰蔻、迪奥、香奈儿、纪梵希、香缇卡、圣罗兰、阿玛尼、SK。

暂时想到这些，都是国际一线牌子。

有些牌子旗下还有中低端的牌子，它们是龙头牌子。

## 二、哪位行家说说，瑞尼世家黑金潜艇值不值79999啊？

瑞尼世家是奢侈品牌，这个价格应该是不贵的，瑞士名表，黑金相间日月交替低调奢华的一款手表。

## 三、Roca乐家、汉斯格雅这些品牌的水龙头为什么这么贵？

卫浴龙头的好坏主要有三个最重要的地方：阀芯材料、本体和表面处理。

首先阀芯，Roca乐家和汉斯格雅的阀芯都是自己专用的，也就是说市场上是买不到的，Roca乐家水龙头50万次阀芯的使用寿命足够普通家庭一辈子了。

再次就是材料，一般认为铜最好，但是铜也分很多种，其中青铜又比黄铜好。

而且就算是青铜也根据铅，锌的含量价格不一样。

铅含量少，热胀冷缩系数小的铜是我们认为是比较理想的材料。

最后就是表面处理，表面处理一般都是靠镀铬，比如Roca水龙头就采用黄铜（本体）表面镀镍-铬，均经过耐腐蚀测试，结合力测试，镀层厚度测试。

怎么直观的看出来水龙头表面处理好不好呢？就是直接按手印，很快消失的就证明处理的很好，反之则不好。

最后就是造型方面了，Roca乐家龙头产品皆出自全球著名设计大师之手，好材料+好工艺+好设计，自然就贵了。

## 四、劳力士表的行业地位

在上世纪的机械表时代，劳力士一直是全球手表业的领头羊。时至今日，超卓的工艺与技术依旧使得劳力士保持着手表业的翘楚地位。劳力士在全球20多个大城市设有分公司，年产量达到约80万只，销售额稳居瑞士钟表业龙头地位。

## 五、劳力士和欧米茄

相对于来说，劳力士知名度更大一些。

汉斯·怀斯道夫1881年出生在德国的一座城市。

1905年，他和一个姓戴维斯的英国人合伙在伦敦创办了“怀斯道夫与戴维公司”，开始经营钟表业务。

1908年7月2日，怀斯道夫在瑞士册了劳力士（ROLEX）商标。

世界钟表业从此多了一个奢侈品牌，并出现了一次又一次里程碑式的创新。

1914年，劳力士的一款腕表获得英国乔治天文台颁发的A级证书，这是权威天文台对钟表精确度的最高级别认可。

这一殊荣使得劳力士身价倍增，此后数十年，劳力士成为了“精确”的代名词。

第一次世界大战结束后的1926年，劳力士推出了世界上第一只防水防尘表。

1927年，一位英国女游泳运动员戴着这种防水表横渡英吉利海峡。

在水中整整浸泡了15个小时后，那只劳力士表仍旧分秒不差，运转如常。

当时，这件事被英国媒体称为“制表技术最伟大的胜利”。

劳力士由此奠定了在手表防水技术上的领先地位。

1929年的经济危机打击了瑞士，但劳力士却没受影响。

它在这一时期发明了一种自动上链的机制，造出了后来风靡一时的“恒动”表。

给钟表业带来了一场革命。

这种自动表的中轴有一个摆陀，能把手腕摆动的轻微动作转换为手表的动力，因而无需人工上链。

这在当时被公认为最精确可靠的手表自动上链技术。

1945年劳力士推出全球首只可以自动转换日期的手表，1956年推出了具备星期显示功能的日历表。

劳力士手表一向以专业功能见长，因此深得全世界专业人士的推崇。

1955年劳力士发明飞行员手表，以便人们在不同时区测量精确的时间。

同年，劳力士为深海潜水员研制的潜水表问世，其防水深度达到100米。

目前，劳力士专业手表主要有以下几类：探险家型（EXPLORER），附带24小时红色辅助针，以方便探险爱好者辨别日夜。

潜航者型 (SUBMARINER)，防水深度超过300米。

游艇名士型 (YACHT MASTER)，配有可旋转外圈，方便计算时差。

格林尼治型 (GMT MASTER)，其可转动外圈及24小时指针，不仅同时显示两个时区时间，更可将时针独立移动至另一时区，而毋须移动分针及秒针。

宇宙计型 (COSMOGRAPH)，为一款多功能手表，能满足工程、运动及商业等多种需要。

劳力士最初使用的标志是一只五指伸开的手掌，寓意其产品完全靠手工精制，后来逐渐演变为现在人们所熟知的皇冠，展现着劳力士在制表业的帝王之气。

在国际市场上，一只普通劳力士手表的价位从1000美元到15000美元不等。

虽然价格不菲，但人们还是认为物有所值。

这不仅由于劳力士的品质精良，而且因为它具有独特的投资价值。

劳力士古董表的“抗跌”能力极强，2002年在日内瓦举行的一次拍卖会上，一只越南末代皇帝保大戴过的1952年款劳力士万年历金表，曾以34.2万瑞士法郎（当时约合23.54万美元）天价拍出。

在上世纪的机械表时代，劳力士一直是全球手表业的领头羊。

时至今日，超卓的工艺与技术依旧使得劳力士保持着手表业的翘楚地位。

目前，劳力士在全球20多个大城市设有分公司，年产量达到约80万只，销售额稳居瑞士钟表业龙头地位。

劳力士表分为瑞士商业机芯和瑞士专用机芯两个系列。

价格是瑞士商业机芯价，以上产品全部580元。

瑞士专用机芯是采用大量贵重金属制造，摆轮频率和轴承硬度都明显高于商业机芯，它构造复杂，计时精度和使用寿命均高于商业机芯，具有收藏和保值价值，价格均在万元以上

## 参考文档

[下载：奢侈品龙头股是什么.pdf](#)

[《投资人为什么要提前多久买股票》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：奢侈品龙头股是什么.doc](#)

[更多关于《奢侈品龙头股是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/73551908.html>