

股票预期大跌怎么设条件单！同花顺怎么设置成交量选股条件-股识吧

一、怎样给自己的股票设一个合理的收益预期

这个问题谈论起来可以长篇大论，因为涉及到各个方面的问题，例如公司的价值和股价的关系、公司多年的盈利状况、公司未来的发展战略和成长性、公司所处行业等等。

简单的设定合理收益预期的方法就是以市盈率来判断：理论上来说，当公司股价的市盈率超过30-40倍时，就是进入了股价高估的范围。

在中国股市实际的操作中，可以根据大盘牛市行情的强弱来设定。

大盘非常强就可看高一些，反之则看低一点。

二、股票出现涨和跌的原理

我尽量简单的讲啊：1.合理股价=预期每股收益/一年期银行利率，这样你可以得到一个大概的数字，这其实是股价真实的反映！但实际中，通过这样得到收益的人，很少，因为没有人满足那点股票的分红！2.因为股票流通数量是有限的，那么买的人多了，它就会涨，抛的人多了，它就会跌！这个应该好理解吧？所以就会有差价，这个差价才是人们追求的收益！3.博傻理论，几张股票而已，收益那么少？你15块买，够傻了吧！但是还有人肯20买，买不傻，最后一个买的才是傻，买了就跌了啊！所以不要做最傻！4.各种利好，利空都是促使股价变动的因素，包括周围市场的行情，国家政策，但这一切无非是给股价波动创造条件，可以使部分人从中获利！5.主导股市的就是庄家，现在叫机构，基金！它可以通过自买自卖，制造消息来达到拉伸股价的目的，拉伸后，它卖出，散户跟风买入，它再打压，钱就到它手了！简单回答：业绩好，每股收益也高，那么自然股价高，参考上面公式！

物以稀为贵，买的人多了自然会涨（其实有机构认为操作的因素）这个好理解吧！

参考资料：股市风险，操作谨慎！

三、如何有效预测股票下跌幅度

有效不能说，如果真的有效的话，你在预测的最低点买入，那不是大赚了，只能说

是看看股票是不是突破了下降通道，或者前期的有效支撑撑住了没，或者看看均线是不是明显支撑了。

四、股票怎么预测以后年度的每股收益？具体步骤怎么算？

预测以后的收益率对我们散户基本是不可能的，但是有比较直接的方法在股票软件的F10里有各大机构对股票未来几年的利润预测（我用的大智慧免费版），虽然他们也是跟随时间经常变化，但是可以作为一个有效的参考，因为股市炒作的是预期，如果打多数机构对某只股票的业绩看好，在当下就可以作为炒作的参考，至于以后会不会有变化一来我们不知道，二来作为题材炒一把就走，就不要太关心了。

07年牛市时大多数股票都被机构看好的不得了，等08年到了也不一样跌得一塌糊涂。

如果你确实看好某只股票就只有长期跟踪基本面和机构的评级了，走一步看一步，只要基本面没变化就持有是了。

五、我对股票只是了解一些皮毛而已，谁能具体的说一说，包括怎么抄，怎么看等等，答得我满意就追加分

股票投资一般有两种操作思路：一是长期投资（长线），二是短期投机（短线、超短线）。

但赚钱总的原理和操作方法是：1、炒股就是低买高卖，通过证券市场股票的买入、卖出，赚取股价差额、实现套利。

股票市场也是体现价值、供求影响价格，买的人多价格就涨，卖的人多价格就跌。资金流入、流出使得股价上下波动，波段上落，周而复始。

投资者就要顺势而为，低价买入、高价卖出，谋求利润。

2、炒股重要的是选时选股——适合时机进行适合股票投资。

 ;

 ;

 ;

 ;

A、股市有周期性，涨多会跌，跌多会涨。

大盘下挫90%股票都会下跌，这时不要建仓。

大盘企稳并重新上行时建仓最好。

例如，大盘攻击30日均线，可尝试建小的仓位，如果能站稳并持续上攻则可加仓。

B、盈利报告，包括年报、中报和季报。

在大盘走稳的前提下，业绩有良好预期的个股，在报告发布前的二周到四周或之前就开始上涨，可在个股技术面形成多头时建仓，到报告发布前几天涨势减缓或开始下调时出货。

C、送红股和转增。

大盘走稳，大比例送转（10送8或10送10）会带来较大涨幅。

送转方案公布后有一波上涨，方案执行前也有一波上涨。

但大盘弱势时有可能被理解成负面预期，从而令股价加速下挫。

D、热点板块，大盘每轮上涨都有热点板块。

强势时热点机会多，弱势时热点不具持续性。

E、消息，事前传言，消息出来股价已有一定涨幅，股价对预期已有反应，这时可能是卖出时机。

如是突发性利好，可在技术面条件良好情况下设置好止损位后可适当介入。

负面消息则要先出来观望为好。

F、基金操作，每季最后两周基金可能会在最近表现良好股票上加仓，让自己帐户看起来比较漂亮或者增加帐面的盈利。

这个机会可以利用。

六、股票能下条件单么？

国内普通客户不能有，也不会给你有，什么原因不说了。

机构版软件有这功能，国外的市场有这功能。

七、同花顺怎么设置成交量选股条件

设置方法：在“智能”菜单下面点击“选股平台”，选择所需要的技术指标、选股公式或者自己编写的公式作为选股条件即可。

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。
一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。
目前深沪股市两项指标均能显示出来。

八、股票怎么设止损啊？如果一个股票20元，我怕它会跌，我就在股票里设置卖出19元，等它跌到十九会自动卖

你只能设预警，然后到了价位再操作卖出。
如果你直接设置卖出19元，股票价格只要买一价位只要在其之上，你的股票都会成交。
理论上20的股票可能在上涨，但你已经卖出了

九、股票发行价的问题

问题比较多：1.需要声明净资产不等于资本，净资产是总资产-总负债，每股净资产还要再除以总股本。
这一点，你错的还不算太离谱。

2.发行股数不等于总股数，比方说公司净资产100元，打算融资100元，那么他会进行路演，询价，询价前他会参照同行业有可比性的公司预定一个价格区间，然后根据进行询价，比方说它预计原有资产和募集资金投向项目能每年产生100元的收益，他的公司同行业市盈率在20到25倍，那么他的市值应该是2000元到2500元，如果总股本定为10股，那么每股预期收益为10元发行价应为200到250元，那么IPO时只需发行0.5股或更少就能达到融资100元的目的。

当然，他也可以改成总股本100股，公司持有95股，然后首次公开发行5股，这是对应的每股收益为1元，股价为20到25元，募集资金为100-125元，如果询价结果受到市场追捧，发行价最终定为30元，那么结果就会募集到 $5 \times 30 = 150$ 元，也就是说超额募集了50元。

由上面的分析可以知道，股票发行期间会有资产被放大的现象，公司资产本来才100元，发行价按20元计，发行股票募集了100元资金，结果市值却变成了2000元，足足把资产放大了10倍，而公司的原始股则由100元放大到了1900元，放大了19倍。

3.你在发行当天买入的股票是不能当天卖掉的，因为发行是在一级市场进行的，目前采用的是新股申购中签制度，中签之后，通常需要2周甚至更久之后才会到交易所挂牌上市，你20元买进的股票20元卖出是不会有收益的，还会交手续费以及牺牲参与申购的其它资金的机会成本，也是由于这个原因，所以新股上市首日，开盘价

往往交发行价会高些，前一阵子大盘股普遍有20%以上的涨幅，小盘股由于稀缺性更强，往往能开到发行价的1倍，2倍甚至3倍以上。

也就是说你20元中签的新股，有可能开盘当天就能卖到60元，当然，行情不好的时候，也有可能20元都卖不到，也就是“破发”了。

所以，你卖掉能得多少跟股票的每股净资产和发行价是没有固定关联的，而是要看二级市场的交易价格而定的。

4.当资本达到200元时，卖掉一股多少元？募集结束，资本就已经达到，甚至超过200元了，因为原来净资产就是100元，你发行5股发行价按25元计，你就募集到了150元现金，那么你的净资产就是 $100+150=250$ 元。

这是其一。

股价和净资产的关联性并不强，而和市场状况，行业周期以及公司预期收益，发展前景关联性较强，如果市场预期你的公司能达到1.5元/每股，市场状况良好资金充沛，你的公司发展空间巨大，行业处于景气周期，那么市场有可能给出你的公司的市盈率为60倍，那么他们愿意出的股价就会是 $1.5*60=90$ 元，相反，如果市场状况差，资金紧张，行业也处于淡季，你的公司也已经大到难以再大了，那么市场会给出一个10倍的市盈率（像现在的大盘蓝筹股），那么，市场愿意出的股价就是 $1.5*10=15$ 元。

由此可见，股价跟你的净资产关系不是非常的紧密，由于市场预期不良，股价甚至能跌破每股净资产，也就是所谓的“破净”。

这是其二。

希望经过这番解释，你能了解股票究竟是怎么一回事了。

参考文档

[下载：股票预期大跌怎么设条件单.pdf](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[下载：股票预期大跌怎么设条件单.doc](#)

[更多关于《股票预期大跌怎么设条件单》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/72887125.html>

