

阿迪达斯股票为什么下跌！怎么加盟耐克乔丹？-股识吧

一、怎么加盟耐克乔丹？

加入的是芝加哥白袜队，实际上在梯队男爵队打次级联盟赛。

1993年秋，公牛第一个三连冠末，迈克尔·乔丹向世人发布了一条震荡的消息：退出篮球场，退出NBA。

这条消息让NBA收视爆跌40%，广告商纷纷退出，连美国股市也出现了不同程度下跌，以其篮坛形象为广告宣传主角的耐克公司的股票下跌了75%，使以乔丹为广告宣传主角的芝加哥食品公司股票下滑了16%，麦当劳公司、NBC和TNT两家电视网也受到了不同程度的影响。

不幸当中的万幸，迈克尔·乔丹并没有离开大众的视野，他加盟了雷斯多夫的另外一只球队----MLB（美国职业棒球大联盟）芝加哥白袜队。

乔丹早在12岁那年就已是少年棒球联盟的一流球星，还登上过杂志封面，他在北卡的时候就有过一个念头，“到底是以后玩棒球还是打篮球”？根据迈克尔·乔丹事后叙述，当时加盟美国职棒大联盟与自己父亲被害有关，他想完成父亲的遗愿-----成为一个职业棒球手。

他虽然做到，但在大联盟的过程并不是像他在篮球场上一样顺风顺水，他甚至受到过队友的冷嘲热讽和侮辱----这完全不符合他在篮球场上贵为“上帝”的身份。

1994年3月，乔丹前往芝加哥白袜的下属第二梯队男爵队，开始了他短暂的棒球生涯，当时球队经理是红袜队因伤退役的弗兰康纳，迈克尔根本就没有想到他的棒球之路走的那么那么的不顺。

美国职棒大联盟和NBA的选秀完全不同，每年的新秀们，哪怕你是状元，也完全没机会进入大联盟，而是从选中这些人的球队下属的最低一级的小联盟球队打起，类似NBA联盟里的次级联赛，所以要慢慢上升，少数有天赋的有可能在一年后就进入大联盟，一般人至少要熬上个几年。

80%的人一辈子都在小联盟，连选秀状元也如此，何况乔丹这种半路出家转行的。

好在迈克尔就是迈克尔，球队大老板们格外照顾，乔丹没有从最低一级打起，而是进了小联盟第二级球队。

过程非常曲折，乔丹在小联盟摸爬滚打了一年交出来的数据是区区20%打击率、3次全垒打、30次盗垒成功和11次失误及114次三震出局，这个数据永远进不了大联盟，甚至在小联盟也无法混下去。

棒球的评论员得出的结论就是：“他并不适合打棒手，他天生就是打篮球的，他是棒球场上的负担。

”同年体育画报也发表过一篇文章，大标题是“棒球场上的耻辱，迈克尔·乔丹！

”1995年休赛期，乔丹在一个脱口秀节目中，在主持人的层层逼问下终于发飚，当众暴粗：“去他妈的棒球！去他妈的大联盟！老子不玩了！”随后，迈克尔便召开

新闻发布会，向全世界媒体和全世界热爱他的篮球迷们宣布了又一个振奋人心的消息：“俺回来啦！”

二、李宁的困扰

这个一定可以 李宁已经很强了

三、耐克和阿弟谁的赢利更好？

篮球鞋的话，就是ad和耐克了 论质量ad的鞋底比耐克的耐磨，但耐克的鞋的高科技含量比ad的强，而且样子款式比ad的好看 你如果只是单纯的为打球，买ad，没什么考虑的，如果还为了平时逛街干什么的时候穿，建议买耐克。
我个人还是偏爱耐克

四、nike dunk sb的由来？

dunk SB里的SB是SKAT BOARD（滑板）的意思啦。

NIKE Dunk的本是一对贴地*良好的篮球鞋，它的出现说来话长.....那是在遥远的1982年，NIKE推出的Air Force 1

(第一双气垫鞋)让他们在市场上大获全胜，股票也节节攀*。

好景不长，1984年adidas推出Micropacer（带有电子装备的运动鞋），Nike一贯宣传的技术优势荡然无存，面临有史以来最严重的财政危机，股价在同年下跌过半。

这时，Nike改戏唱，做了一个现在看来其营销世上最英明的决策：巨资签下了新人Michael Jordan，以Air Force One为原型，设计了第一双签名鞋Air Jordan One。

很快，所有的顶级校队都强烈要求拥有自己的队鞋，以Air Jordan

One为原型的Dunk应运而生。

Dunk第一次发售有8种配色，分别代表北卡罗莱纳大学、亚利桑那大学及阿肯色大学等八支NCAA顶尖球队。

从此，Dunk开始了五彩缤纷的日子。

到了90年代，美国新新街头文化的风靡，NIKE就选定了最常见也是最受欢迎的X-GAME：SKAT BOARD（滑板）作为进入街头文化的切入点。

他们签下ZOO YORK滑板队作为他们的在滑板界的带言。

当时NIKE的产品有URL和E-CUE这2套专业滑板鞋，使用了ZOOM AIR SQUARE的

鞋垫技术的这两款鞋定位是专业级别的滑板选手，但在低端却没有任何产品。这里的“低端”值得不是球鞋技术上的低端，而是滑板技术的地段。毕竟很多人只是喜欢滑板运动，偶尔玩玩，所以他们需要得是滑板时好用，平时也好穿的鞋。

DUNK被Nike选中来完成*这个任务。

今天所谓的Dunk PRO SB是原始Dunk的改进版。

增加了超厚鞋舌并把鞋垫改*ZOOM AIR鞋垫。

对于Dunk，太多地强调技术是没有意思的。

就像邮票，不应该仅仅在乎其邮寄功能，还要注意其文化地位。

名人带言、超级限量、跨界合作.....运动鞋能做到的，Dunk都有所体现。

它特别典型的诠释了流行与经典的关系：规矩简单，但变化无穷，在一个经典的基础上，作新文化新潮流的融合与体现。

Sneaker从简单的运动鞋变*了体现社会文化的一个载体、一个传媒，形*一种文化，Dunk功不可没。

并且，在未来很长的一段时间内，它都依然是Sneaker文化的重要代表。

五、李宁的困扰

这个一定可以 李宁已经很强了

参考文档

[下载：阿迪达斯股票为什么下跌.pdf](#)

[《光大证券为什么不能交易st股票》](#)

[《股票的概念都是怎么确定的》](#)

[《恒生erf是宽基指数基金吗》](#)

[下载：阿迪达斯股票为什么下跌.doc](#)

[更多关于《阿迪达斯股票为什么下跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/71357685.html>

