

# 股票增发的根本目的是什么，股票的转增发是什么意思-股识吧

## 一、股票的转增发是什么意思

我估计楼主说的是年度分红中的送转赠股票吧！在任何一家公司实施分配方案前都必须通告，里面会有股权登记日，除权除息日，新增可流通股份上市日，现金红利发放日等具体的时间.投资者只要在股权登记日持有或买进股票，就能获得分配权利，而股价会在除权除息日除权，所得红股和现金会分别在新增可流通股份上市日和现金红利发放日自动到账，不用做任何操作.除权后股价会降下来，投资者的股票数量和现金余额会增加，总市值是不会有变化的，分配方案并不会让投资者赚到任何利润的.股价到时如果有涨跌跟除权没什么太大的关系，因为股价每天都有涨跌的，这本来就很正常，如果它上涨了，你就赚钱，反之则亏钱.给你举个例子：杭钢股份10股送3股派送现金2.60元(含税)，2.04元(税后)；

股权登记日是5月27日；

除权除息日是5月28日；

新增可流通股份上市日是5月29日；

现金红利发放日是6月3日；

假设楼主有1000股，分配方案实施后可得：股票： $1000 \times 1.3 = 1300$ 股；

现金： $1000/10 \times (2.6 \times 0.9 - 3 \times 0.1) = 204$ 元；

除权价= $(\text{股权登记日收盘价} - 0.26) / (1 + 0.3)$ ；

0.26是指每一股股票可得的现金(税前)；

1是指每一股股票；

0.3是指每一股股票可得的送转赠股的数量；

备注：送股和送现金一样是需要上税10%的，转赠股则不需要上税，中国A股的面值是1.00元，送3股相当于送3.00元现金，上税10%，也就是0.30元，所以你实际得到的现金是204元，而不是234元；

这是要特别留意的.

## 二、股票的转增发是什么意思

我估计楼主说的是年度分红中的送转赠股票吧！在任何一家公司实施分配方案前都必须通告，里面会有股权登记日，除权除息日，新增可流通股份上市日，现金红利发放日等具体的时间.投资者只要在股权登记日持有或买进股票，就能获得分配权利，而股价会在除权除息日除权，所得红股和现金会分别在新增可流通股份上市

日和现金红利发放日自动到账，不用做任何操作.除权后股价会降下来，投资者的股票数量和现金余额会增加，总市值是不会有变化的，分配方案并不会让投资者赚到任何利润的.股价到时如果有涨跌跟除权没什么太大的关系，因为股价每天都有涨跌的，这本来就很正常，如果它上涨了，你就赚钱，反之则亏钱.给你举个例子：杭钢股份10股送3股派送现金2.60元(含税)，2.04元(税后)；

股权登记日是5月27日；

除权除息日是5月28日；

新增可流通股份上市日是5月29日；

现金红利发放日是6月3日；

假设楼主有1000股，分配方案实施后可得：股票： $1000 \times 1.3 = 1300$ 股；

现金： $1000/10 \times (2.6 \times 0.9 - 3 \times 0.1) = 204$ 元；

除权价= $(\text{股权登记日收盘价} - 0.26) / (1 + 0.3)$ ；

0.26是指每一股股票可得的现金(税前)；

1是指每一股股票；

0.3是指每一股股票可得的送转赠股的数量；

备注：送股和送现金一样是需要上税10%的，转赠股则不需要上税，中国A股的面值是1.00元，送3股相当于送3.00元现金，上税10%，也就是0.30元，所以你实际得到的现金是204元，而不是234元；

这是要特别留意的.

### 三、上市公司发行股票的目的！

市值和募集资金的多少没有必然的联系当日市值 = 当日股本总数 \* 当日收盘价格公司上市是一个融资的方法，募集的资金量 = 公开发行股票的数量 \* 发行价格，公司上市后也可以进行再融资或发行债券或者金融衍生品等方法再融资。

### 四、上市公司发行股票的目的是什么？

你说的很对，公司上市发行股票的目的就是圈钱，给你分红就是想圈更多的钱。中国的股票只能投机，不能投资。

### 五、什么是股票增发啊？

股票增发是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%。

公开增发股票是上市公司增发股票的一种方式。

公开增发就是面对社会大众再发新股。

与之相对应的是定向增发。

定向增发就是只面向特定对象再发新股与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益有摊薄效应。

股票增发是好事还是坏事，需要辩证的看这个问题。

1. 首先股票的作用是融资。

增发价高了，同样的增发量可以融到更多的资金，对于急需资金的公司是好事情，如果这些资金投入生产能获得巨额利润的话，增发价高反而是好事。

2. 其次，如果公司的增发额固定了，对于高增发价，就可以减少增发的份额，减少因增发而摊薄的每股收益损失。

3. 增发价低了，参加增发的股东成本会减少，短期内对股东是好事。

4. 增发价低了，原股东可以用低成本参与增发，这样股票可能会有抛售的压力。

5. 增发价低了，如果公司需要固定增发额，那么它需要增发更多的份额，这会较多的摊薄每股收益。

## 六、何为股票增发？

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

具体细节及全面解读如下：1、实施股票增发的公司在股票增发完成后并没有显著地改善业绩，有些甚至在实施增发后业绩有很大的下降；

由于股本扩大，因此导致了每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

从1998年以后增发案例的结果来看，增发这种再融资行为并非提高上市公司业绩的有效手段。

2、从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的"利空"消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

3、增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。

这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

4、1999年和2000年实施增发股票在增发新股上市后股价的累积超额收益率曾经出现了上升的趋势，所以参与增发的投资者在增发前后可以获得了较大的价格差，存

在着明显的套利机会。

但是从2001年开始，在增发后的超额收益率没有显著为正，即这种套利机会开始逐步消失。

5、关于增发公司存量资金的分析表明，增发公司拥有的平均货币资金没有明显低于市场平均水平：即上市公司并不是因为缺乏货币资金才要进行增发。

实际上由于增发条件的限制，往往可以进行增发的公司其业绩和财务状况都比较好，所以增发公司的平均闲置资金高于市场平均水平也是必然的。

分析其增发动机，可能有两种情况：一是为了公司业务和规模的扩张，通过增发募集资金投入新项目；

二是由于增发融资的门槛越来越高，成功难度越来越大，为了不“浪费”宝贵的增发机会而进行增发。

6、有关实施股票增发和提出股票增发预案公司的流通股比例的分析表明，提出股票增发预案和实施增发公司的流通股比例要小于没有实施增发或没有提出股票增发预案的公司，说明上市公司不合理的股权结构会影响到上市公司进行股票增发的倾向性。

虽然流通股比例较小的公司通过增发来改善股权结构无可厚非，但要注意在这过程中，应充分考虑流通股股东的利益而不仅仅是大股东的利益，增发应以提高公司股票的内在价值为主要目的。

尤其在增发过程中，股票价格的市场风险完全由流通股股东承担，因此流通股股东应在增发决策中拥有较大的发言权。

7、有关提出股票增发预案倾向性的二元选择回归分析结果表明，提出股票增发预案倾向性在不同行业有差异：信息技术行业更倾向于提出股票增发预案；

而且重要的三个指标，净资产收益率、资产负债率和流通股比例会影响上市公司提出股票增发预案的概率：净资产收益率和资产负债率越高、流通股比例越低，上市公司越倾向于提出股票增发预案。

8、股票增发预案获批准情况的二元选择回归分析结果表明，每股收益高的公司所提出的股票增发预案更容易获得中国证监会的批准。

这说明盈利能力较高公司的股票增发预案更能够得到发行审核部门的认可。

## 七、什么是股票增发 增发对股价有什么影响

你好，增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。增发对股价的影响增发对股价是利好还是利空。

其实，只要是概念，消息，都是主力为了配合股价的拉升或杀跌作准备的。

炒股尤其是牛市玩股，既不要注重消息面，也不要注重业绩面，基本面更不用说了

。

炒股是炒庄。

也就是说当你进入某一个股时，只要看其庄强不强就可以了，强者恒强，这是颠扑不灭的真理。

如果一个业绩很好，净资流量为正，市盈低的，股价总拉不起来。

不是说一月两月，而是近半年时间，从未有个大行情，那只能说此庄弱。

不碰为妙。

而增发，除了是上市公司圈钱的把戏之外，并不会对其基本面改变很多。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面，二是可能向其子公司注资，向外拆钱。

就是说子公司赚了钱并不归上市公司所有，三是发展新的项目，或开新的公司，反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

股在增发价之前，公司会同机构勾结，抬高股价，当增发价定下来之后，其股价就不会搞高了。

所以，增发的股要看其时机择机而进，并不是所有的增发都能给你带来利润如果某股通过了董事会的增发预案，还有报批证监会。

一般情况下，其增发会通过。

在申报增发的过程中，该上市公司为了提高增发股价，达到圈钱的最大化，会暗中与机构勾结拉升股价，也就是说，当股有了增发，其批准的可能性极大时，此时可以介入，机构会狂拉股价，达到上市公司高层的意愿。

如果增发方案已经通过，此时还是不介入为妙，因为一通过，其增发的股价也就随之定来了。

主力及上市公司是不会让增发价与现股价相差很多的。

如果股价高，其增发低，则会打压股价。

所以，不要因为某股通过了增发，且当日上市涨幅无限制而抢进，其结果只会让痛心，因为，这时股也不会涨，也不会跌。

横盘。

大家近期还是从整体上市及资产注入方面去玩股吧，因为这两个方面才是真正意义的是的要办好公司，即使短期套着，也可以长线持有。

如果有好的项目急需资金，增发股票无疑是圈钱的最佳方案。

如果为圈钱而圈钱，则是公司的一大败笔，圈了钱确没有用途，即不能给股东带来收益，又不能给公司带来利润，对公司的正常经营也没有帮助，其结果是：增发以后净资产增加，新的资金盈利能力不如旧的。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 参考文档

[下载：股票增发的根本目的是什么.pdf](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：股票增发的根本目的是什么.doc](#)

[更多关于《股票增发的根本目的是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/71111606.html>