

上市公司商誉减值是什么意思 - 计提商誉减值什么意思-股识吧

一、以财务报告为目的的商誉减值测试什么意思

根据新会计准则规定，企业合并所形成的商誉至少应当在每年年度终了进行减值测试，因企业合并形成的商誉账面价值，应当自购买之日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合中，每年年度终了进行的减值测试，可以较好地反映商誉的实际情况，为报表使用者提供了现存商誉价值和企业资产价值的真实信息。

二、上市公司商誉减值，净资产受影响吗？

上市公司商誉减值，净资产受影响。

商誉作为上市公司的一项资产，具体表现为在并购中支付的对价超过被购买标的净资产公允价值的部分。

对商誉而言，往往面临着可能发生减值的问题，经常需要对商誉价值进行再确认、再计量。

在并购标的业绩承诺不达标、特别是亏损的情形下，上市公司往往需要计提商誉减值准备，最终是直接影响上市公司当年实现的净利润。

三、商誉减值为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

四、计提商誉减值什么意思

意思是商誉要计提减值损失。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

扩展资料商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。

收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。

如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

其次则是影响到公司稳定。

以焦作万方为例，焦作万方以17亿元的现金收购吉奥高持有的万吉能源100%股权，吉奥高用该笔资金购买焦作万方的股票，成为焦作万方大股东，但是吉奥高承诺业绩无法兑现，按约定吉奥高要回购万吉能源。

近日法院判决，判令吉奥高投资返还协议转让价款并赔偿焦作万方利息损失。

但吉奥高已将该资金用于收购焦作万方，显然无力承担。

最后则是收购后管理团队不稳定带来的风险。

绿盟科技在上市后不久就启动收购同业公司亿赛通。

但亿赛通没法完成业绩承诺，该公司管理人员也在流失。

参考资料来源：股票百科-商誉减值参考资料来源：股票百科-商誉

五、CPA如何看待商誉减值

商誉减值适用《资产减值》准则，回升的可能性很小，且避免确认资产重估增值和操纵利润，减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

商誉不用考虑有没有减值迹象，必须要进行减值测试，因为商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉商，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

六、资产减值，是什么意思

损益类科目，期末转入本年利润，结转后该科目没有余额借方表示计提各项减值准备，坏账准备形成的损失，期末借方余额就是会减少本年利润借：资产减值损失
贷：坏账准备（存货跌价准备、长期股权投资减值准备、持有至到期投资减值准备、固定资产减值准备、在建工程——减值准备、工程物资——减值准备、生产性生物资产——减值准备、无形资产减值准备、商誉——减值准备、贷款损失准备、抵债资产——跌价准备、损余物资——跌价准备）
贷方表示计提的各项减值准备的冲回，期末贷方余额会增加本年利润借：坏账准备（存货跌价准备、长期股权投资减值准备、持有至到期投资减值准备、固定资产减值准备、在建工程——减值准备、工程物资——减值准备、生产性生物资产——减值准备、无形资产减值准备、商誉——减值准备、贷款损失准备、抵债资产——跌价准备、损余物资——跌价准备）
贷：资产减值损失

七、为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候（以非同一控制一次购买为例），控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

参考文档

[下载：上市公司商誉减值是什么意思.pdf](#)

[《买股票买多久盈利大》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：上市公司商誉减值是什么意思.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉减值是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/70650893.html>